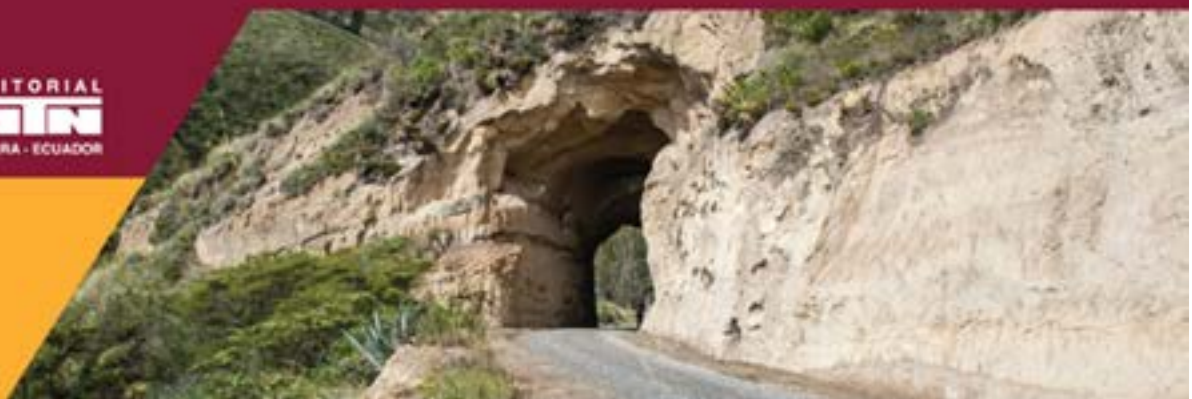




2017

DESARROLLO
PATRIMONIO
Y TURISMO

LA PAZ







La Paz: Desarrollo, Patrimonio y Turismo.

UTN 2017© derechos reservados
Esta publicación debe ser citada de la siguiente manera: Erazo, M.; Naranjo, M.; Moncada, J.; Aranguren, J.; Trujillo, C.; Lomas, K. 2017. La Paz: Desarrollo, Patrimonio y Turismo. Universidad Técnica del Norte (UTN). Ibarra - Ecuador

Editor

Editorial Universidad Técnica del Norte
Avenida 17 de Julio, 5 21
Ibarra - Ecuador
(593 6) 2 997 800 Ext. 7070
editorial@utn.edu.ec

Autores

Carmen Trujillo
José Moncada
Jesús Aranguren
Kennedy Lomas
Mónica Erazo
Miguel Naranjo

Fotografía

Autores

Diseño y Diagramación

Ameval Agencia Publicitaria - Omayra Oña

Revisores Académicos Externos

PhD. Jakson Renner Rodrigues Soare
Docente e Investigador Universidad Le
Coruña
jaksonrenner@yahoo.com.br

PhD. Elena María Pérez González
Docente Universidad Europea de Canarias
tofalas@gmail.com

Número de páginas: 176

Primera Edición

Octubre 2017

© de esta edición:

Editorial Universidad Técnica del Norte

© de los textos y fotografías:

sus respectivos autores, 2017

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra sin la previa autorización escrita por parte de la editorial.

Impreso en Ecuador

Edición Digital
ISBN: 978-9942-984-76-0



2017



DESARROLLO
PATRIMONIO
Y TURISMO | **LA PAZ**



ÍNDICE GENERAL

Prólogo.....	11
I. PRESENTACIÓN.....	14
1.1 Antecedentes.....	16
1.2. Actividades previstas.....	18
1.3. La sostenibilidad: una tendencia para potencializar el turismo rural.....	19
II. INFORMACION GENERAL DE LA PARROQUIA.....	22
Ubicación del área.....	22
Fundación e historia.....	23
Características físicas y climáticas de la Parroquia La Paz.....	23
III. METODOLOGÍA PARTICIPATIVA.....	25
Fase 1: Plan de trabajo participativo.....	27
Fase 2: Diagnóstico: Situación actual del sector turístico de la parroquia La Paz	27
Fase 3: Determinación de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la parroquia La Paz.....	28
Fase 4. Planificando el desarrollo turístico con enfoque de sustentabilidad.....	28
Fase 5. Socialización Comunitaria.....	29
IV. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	31
4.1. Mapeo de actores sociales.....	31
4.2. Caracterización ecológica del área.....	33
• Matorral húmedo montano.....	37
• Bosque siempre verde montano alto.....	37
• Páramo herbáceo.....	37
• Páramo seco.....	37
a) Biodiversidad.....	38

• Flora silvestre.....	38
• Diversidad de flora y fauna.....	42
• Fauna Silvestre.....	43
• Mamíferos.....	43
b) Ecosistemas.....	45
Ecosistemas Terrestres.....	45
Ecosistema Bosque montano alto.....	45
Amenazas de conservación.....	45
Ecosistema Páramo.....	46
Amenazas de conservación.....	46
Ecosistemas acuáticos.....	47
El Páramo: ecosistema de las altas montañas de la Parroquia La Paz.....	47
c) Recurso bosque.....	49
Bosque protector El Hondón.....	49
Bosque Ceja Andina de Montana.....	49
Bosque Páramo.....	49
Cuencas hidrográficas y microcuencas.....	51
Contaminación ambiental en la Parroquia La Paz.....	51
4.3. Socioeconomía de la Paz.....	52
Datos demográficos.....	52
Manejo de desechos sólidos.....	55
4.4. Inventario de atractivos turísticos.....	56
Clasificación de los sitios de interés turístico.....	57
Gruta de La Paz.....	58
Páramo Alto Andino.....	60
Bosque Primario.....	62
Cascada de Piedra Larga.....	64
Cascada de Yaíl.....	66
Aguas Termales de La Paz.....	68
La Piedra Larga.....	70
La Cueva.....	72
Piedra del Padre Aragan.....	74
Piedra del Sol.....	76
Mirador De Tuquer.....	78
Rio Apaquí.....	80
Rio Pizan.....	82
Rio Yaíl.....	84

Patrimonio Cultural Intangible.....	87
Cuyes Asados.....	87
Caldo De Gallina De Campo/Criolla.....	91
4.5. Perfil del Visitante y Análisis de Mercado.....	99
4.6. Oferta turística.....	100
Infraestructura: viabilidad.....	100
Sistemas de conectividad: Redes y sistemas de telecomunicaciones e internet, telefonía fija y móvil.....	100
4.7. Capacidad de carga turística.....	100
V. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARTICIPATIVA.....	104
5.1. Talleres participativos.....	104
5.2. Análisis FODA.....	114
VI. PLAN TURÍSTICO LOCAL.....	117
Visión.....	117
Misión.....	117
Plan de promoción turística de la Parroquia “La Paz”.....	149
Situación turística de la parroquia.....	149
Recursos Naturales y Culturales Patrimoniales.....	150
Posicionamiento actual.....	152
Planteamiento estratégico.....	152
Posicionamiento deseado.....	153
Selección de Productos.....	155
Presupuesto de Promoción.....	155
Decálogo de La Paz-Carchi: <i>Naturaleza, Fe y Cultura</i>	156
Marca Turística de La Paz.....	157
Políticas de promoción.....	159
Macro Programa General o de Soporte.....	160
VII. REFERENCIAS.....	167
VIII. ANEXOS.....	170

ÍNDICE

Figuras	Página
1. Fases para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico con enfoque de sustentabilidad para la Parroquia La Paz.	25
2. Esquema organizativo e interacciones entre el equipo consultor y el GAD de la Parroquia La Paz.	26
3. Esquema de construcción del PDT	29
4. Estructura de contenidos del Plan de Desarrollo Turístico del GAD LA PAZ con enfoque de Sustentabilidad.	29
Mapas	
1. Ubicación geográfica de la parroquia La Paz	22
2. Ecosistemas terrestres presentes en la parroquia	45
3. Microcuenca del cantón Montúfar	50
4. Atractivos turísticos	57
Cuadros / Tablas	
1. Cronograma de trabajo para el desarrollo de la consultoría	26
2. Talleres realizados en la parroquia La Paz	27
3. Principales organizaciones de la parroquia.	31
4. Uso actual y cobertura del suelo en la parroquia	36
5. Flora de la parroquia, nombre comun, científico y uso.	38
6. Flora y Fauna de la parroquia, nombre comun, científico,	43
7. Flora y Fauna de la parroquia, nombre comun, científico.	44
8. Población estimada por comunidad (enero 2016)	52
9. Instituciones educativas en la parroquia La Paz	53
10. Procedencia del agua recibida en la Parroquia	54
11. Principales actividades económicas en la Parroquia La Paz	55
12. Valorización y jerarquización de los atractivos turísticos.	56
13. Jerarquización de los atractivos turísticos parroquia La Paz	86
14. Tipo de calzada de las vías	100



PRÓLOGO

Cuando el amigo e investigador Kennedy Rolando Lomas me invitó a elaborar el prólogo del libro que tiene ahora la oportunidad de leer, me sentí en la obligación de aceptar su convite. No solo por el aprecio que le tengo, sino porque la invitación llegó en un momento en el que estoy dedicando muchas horas de mi labor investigador a la planificación de los destinos turísticos. Además, me enorgullece colaborar con una obra como esta. Asimismo, he de decir cuánto me gustaría haber sabido usar en este breve prólogo una de las otras 17 lenguas originales de este país tan solidario como es Ecuador.

Ecuador tiene una gran oportunidad de desarrollar todo su potencial turístico y no la puede perder. Es cierto que sus números de turismo vienen creciendo en los últimos años, no obstante, este no es el único indicador al que se debe llevar en consideración a la hora de trabajar el destino turístico. Y este libro que tenéis en manos lo hace constar.

Hace poco he leído que el potencial turístico del Ecuador está intrínsecamente relacionado con su gran diversidad cultural, paisajística y riqueza natural. Está claro, por lo tanto, la riqueza que se puede generar a partir de la industria turística. Por ello, un material como este es necesario y su lectura obligatoria para aquellos que, como los autores, saben que el turismo puede ser bálsamo o veneno para el desarrollo de un lugar. Es decir, aunque trabajemos en la industria de la felicidad, los impactos de nuestra actividad pueden ser positivos, es cierto, pero también muy nocivos cuando se peca por la falta de planificación. De ahí que la propuesta de este libro tiene especial destaque en los tiempos que corren. Además, hay una característica loable que lo carga de más rigor y es que fue concebido por académicos y consultores, conjugando dos partes necesarias para que un destino garantice su sostenibilidad: conocimiento de academia y de mercado.

De acuerdo con la necesidad de publicaciones de esta índole, la obra Planificación del Desarrollo Turístico Parroquia La Paz, con sus autores Kennedy Rolando Lomas, Carmen Trujillo, Jesus Aranguren y José Ali Moncada, aporta conocimiento práctico al desarrollo sostenible de la región. Se nota la madurez con la que se elaboró el material que usted tiene la posibilidad de leer. Seguramente el trabajo permite una mejora de la competitividad del turismo en la región, y servirá también de apoyo al turismo en Ecuador.

Una riqueza metodológica destacable es el hecho de contar en todo el proceso con la voz de los residentes. En la planificación turística, muchas veces se ha olvidado de escuchar a todos los stakeholders, cosa que en este trabajo no ocurrió. La sustentabilidad del turismo consiste en hacer a la comunidad local más participativa de los beneficios de la actividad turística. Es decir, si ellos padecen los incomodos de exponer sus vidas y territorio a visitantes, deben también poder

decidir en qué medida, y cómo la actividad se va a desarrollar. No solo eso, la obra trata el tema de una manera que deja claro la esencia del turismo no en su faceta de buscar un desarrollismo feroz, sino haciendo hincapié en la continuidad de la actividad para futuras generaciones.

Asimismo, aunque el libro se encuentra organizado en 8 secciones, el lector puede tener claro que estará delante de una labor de consultoría que, por lo tanto, podría ser dividido en solo tres apartados: diagnóstico, diseño y puesta en práctica de un plan de desarrollo turístico. El resultado que aquí encontrarán ejemplifica bien como se logra un buen plan de desarrollo turístico a partir del análisis de la oferta, demanda y entorno.

En primer lugar, con los trabajos de diagnóstico, los autores realizan una investigación pormenorizada de la situación sociopolítica de la región. Asimismo, hacen una presentación de aquello que los lectores tendrán el gusto de encontrar a lo largo del texto. Cuando lo he leído por vez primera y he visto la palabra metodología como título de un apartado, tuve el recelo de estar ante un trabajo demasiado académico o, como en tantos manuales que he visto por ahí, poco práctico. Pero para mí dicha, fue todo lo contrario. Los autores nos ofrecen la oportunidad de conocer cómo organizar un plan de desarrollo local de una manera completamente práctica. Con rigor, pero sin excesos academicistas. Cuenta además con infografías, cuadros y esquemas que facilitan una perfecta comprensión y dejan el material apto para los más distintos públicos: docentes, estudiantes y profesionales del turismo.

Por deferencia profesional, he prestado muchísima atención a la formulación del plan propiamente dicho. En este apartado los autores nos ofrecen una amplia gama de conocimientos que los planificadores turísticos necesitamos tener para lograr un desarrollo sostenible. Y una vez más se manifiesta en el texto la importancia de contar con el individuo que reside en el lugar turístico. Yo destacaría más. Este individuo debe participar del plan, como lo hace en La Paz, visto que es el detentor del conocimiento ancestral que logró la sustentabilidad del lugar hasta entonces.

Indudablemente, este libro cobra especial importancia por el destaque que le da al desarrollo local siguiendo presupuestos de sostenibilidad. Los temas fueron expuestos con claridad, rigor y contando con un lenguaje sencillo. Por ello, atendiendo a todo lo dicho anteriormente, es un manual útil, ameno y necesario. Cubre tanto demandas del mundo profesional como del académico. Cuenta con variedad de imágenes que amenizan su lectura e instruye al lector en materia de planificación del territorio a partir del turismo responsable.

Por último, enhorabuena a los autores por el trabajo realizado y a usted por la acertada decisión de lectura.

Santiago de Compostela. Enero de 2017.

Jakson Renner Rodrigues Soares, PhD.
Profesor, investigador y consultor en Turismo



PRESENTACIÓN

La necesidad de mantener y fortalecer la identidad turística de un pueblo o nación, a través de estrategias de acción pública, privada y comunitaria, ha trazado el sendero de una búsqueda constante del patrimonio natural y cultural de los pueblos, en el marco de una interacción socioempresarial con sentido competitivo, integracional e intergeneracional que enmarcan el contexto identitario, basado en el sentir del pasado y el presente de su gente, que mira hacia un horizonte nuevo y esperanzador.

En este escenario, se enmarca la parroquia La Paz; un lugar privilegiado de la Región Norte del Ecuador, megadiverso y plurinacional, que cuenta con una gran riqueza natural, cultural y paisajística, revestida de un acervo cultural religioso, que invita a reencontrarse consigo mismo, y con su mundo patrimonial.

Las comunidades y sectores que configuran esta parroquia tienen características culturales diversas, expresadas en su gastronomía típica, artesanía, oralidad ancestral, juegos populares, agricultura tradicional, arquitectura popular y religiosa, música y danza, medicina ancestral y fiestas populares; aspectos que, conjugados con su riqueza natural y biodiversa, constituyen los pilares fundamentales para la estructura del presente Plan de desarrollo turístico con enfoque de sustentabilidad (PDTS), en el que se refleja la identidad de los distintos colectivos sociales y comunitarios, que hacen de este pueblo una verdadera maravilla cultural y natural de América del Sur; más aún, con la nominación reciente de Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, dando realce a la red vial prehispánica más sorprendente de la historia artística, como es el camino del inka o Qhapaq Ñan.

Este plan turístico plantea articular componentes socio-productivos, naturales, culturales y demás aspectos ambientales, como una oportunidad para el desarrollo económico local con visión local-territorial, enfatizando la cooperación y el dinamismo social de cada uno de sus barrios y comunidades, con visión y misión integradora a fin de constituirse en el referente de identidad turística nacional e internacional, porque el desarrollo local se construye con la participación y el compromiso de los actores locales.

Por ello, conocer, participar y compartir la identidad de los pueblos a través del turismo sustentable, es armonizar en la búsqueda de la cosmovisión de un nuevo modelo de Desarrollo Territorial con sentido local y en comunión de trabajo y corresponsabilidades que generen conocimientos, aprendizajes y modos de cambios sociales, orientados en la generación de descubrir y aplicar nuevas formas de convivir y participar con los “unos” y los “otros”, contribuyendo en la construcción de la dinámica productiva con sentido de equilibrio ambiental y ecológico, a fin de garantizar mejores niveles de vida para sus pobladores, optimizando sus

recursos y capital humano, como la puerta que conduce hacia un desarrollo integrador, equitativo, justo y, sobre todo, responsable con su entorno natural y cultural como parte fundamental para el buen vivir.

No podía estar fuera de este contexto la identidad de un pueblo que por años ha mantenido el espíritu de trabajo, dignidad, y perseverancia, como la premisa sobre la cual se inscriben todas sus generaciones. Este pequeño rincón del Norte de la serranía ecuatoriana es La Paz, en la Provincia del Carchi, que resuena a cada paso dentro del palpitar andino con deseos de ser promocionado a través de un turismo sustentable inmerso en el sentido de conservación de su riqueza natural y cultural patrimonial.

En este sentir, el presente plan constituye un referente de rescate y preservación de su riqueza natural y del valor histórico de la cultura popular viva en el contexto de sus

poblados, permitiendo imprimir su sello de identidad turística que permanecerá en la memoria colectiva, tanto de sus generaciones y de quienes visitan a esta importante parroquia de caminos pintorescos, de historias y leyendas y, de inmensa fe religiosa, que conjugan lo tangible e intangible en los diversos programas y proyectos con iniciativas de desarrollo económico e imagen comunitaria andina.

Por tanto, este plan es un instrumento de gestión desde el espacio de los presupuestos participativos y cumplir con su misión relacionada con las competencias exclusivas descritas en la Constitución del 2008, permite resaltar los valores y recursos locales en el contexto nacional e internacional, los mismos que se mantuvieron en salvaguarda en la memoria social presente y pasada de su gente, con un matiz integracional perfilando su dinámica productiva en el ámbito turístico con imagen de sustentabilidad.



1.1. Antecedentes

El modelo de gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de la Paz (GADPLP) se basa en la participación ciudadana activa e incidente, mediante la cogestión de los Fondos Públicos que administra en un marco de planificación organización y ejecución centrada en diversos procesos operativos.

La Constitución del Ecuador, en su Artículo 100, menciona que:

En todos los niveles de gobierno se conformarán instancias de participación integradas por autoridades electas, representantes del régimen dependiente y representantes de la sociedad del ámbito territorial de cada nivel de gobierno, que funcionarán regidas por principios democráticos.



La participación en estas instancias se ejerce para (p.42):

(a) Elaborar planes y políticas nacionales, locales y sectoriales entre los gobiernos y la ciudadanía.

(b) Mejorar la calidad de la inversión pública y definir agendas de desarrollo.

(c) Elaborar presupuestos participativos de los gobiernos.

(d) Fortalecer la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social.”

Asimismo, el Artículo 67 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana plantea que:

El presupuesto participativo es el proceso mediante el cual, las ciudadanas y los ciudadanos, de forma individual, o por medio de organizaciones sociales, contribuyen voluntariamente a la toma de decisiones respecto de los presupuestos estatales, en reuniones con las autoridades electas y designadas (p. 18).

El Artículo 68 de la misma ley plantea las características del presupuesto participativo, donde se establece que dichos “presupuestos estarán abiertos a las organizaciones sociales y ciudadanía que deseen participar” (p.18). Esto supone un debate público sobre el uso de los recursos del Estado; otorgan poder de decisión a las organizaciones y a la ciudadanía para definir la orientación de las inversiones públicas hacia el logro de la justicia redistributiva en las asignaciones.

Igualmente, el mismo artículo señala que: “los presupuestos participativos se implementarán de manera inmediata en los gobiernos regionales, provinciales, municipales, los regímenes especiales y, progresivamente, en el nivel nacional” (p.18).

El debate del presupuesto se realizará en el marco de los lineamientos del Plan de Desarrollo elaborado por el Concejo Local de Planificación del nivel territorial correspondiente y, en el caso que corresponda, a la planificación nacional.

Por su parte, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) en su Artículo 215 señala que: “El presupuesto de los gobiernos autónomos descentralizados se ajustará a los planes regionales, provinciales, cantonales y parroquiales respectivamente, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo, sin menoscabo de sus competencias y autonomía” (p.99).

De acuerdo con lo prescrito en los instrumentos legales anteriormente mencionados, el presupuesto de los gobiernos autónomos descentralizados deberá ser elaborado participativamente.

Las inversiones presupuestarias se ajustarán a los planes de desarrollo de cada circunscripción, los mismos que serán territorializados para garantizar la equidad a su interior.

El Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas el Art.8 referente a Presupuestos participativos en los niveles de Gobierno,

señala que: “Cada nivel de gobierno definirá los procedimientos para la formulación de presupuestos participativos, de conformidad con la Ley, en el marco de sus competencias y prioridades definidas en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial” (p.6).

Se entiende como participación a la organización de los actores territoriales para adoptar acciones con el fin de abordar conjuntamente los problemas comunes y para cooperar con los organismos públicos estatales, provinciales, municipales, parroquiales y barriales en el mejoramiento de los servicios y demás asuntos comunitarios, para la satisfacción de las necesidades básicas de la población y el mejoramiento de su calidad de vida.

Finalmente, es importante destacar que al GAD Parroquial le corresponde, de acuerdo al Artículo 65 de la COOTAD:

a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;

b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;

c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;

d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;

e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno;

f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base;

g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y,

h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

Objetivo General

Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico con enfoque de la sustentabilidad para la Parroquia La Paz, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi.

1.2. Actividades previstas

La consultoría contempla las siguientes actividades:

- a) Construir un diagnóstico situacional
- b) Realizar la planificación estratégica participativa
- c) Proponer el Plan de Desarrollo Turístico

1.3. La sostenibilidad: una tendencia para potencializar el turismo rural

El desarrollo sostenible concibe al ambiente como todo el espacio físico con sus componentes y derivados son parte de la vida y que permiten al ser humano interactuar en sus actividades (World Commission on Environment and Development, 1987).

En este sentido, la actividad sostenible es aquella que puede mantenerse durante un tiempo indefinido. El fundamento de la vida sostenible reside en una ética basada en el respeto y la consideración hacia todas y cada una de las personas y hacia la Tierra (Bosch, 2003).

Pérez de las Heras (2003) señala que cualquier actividad económica que se ejecute dentro de un parámetro sostenible, supone un apoyo total a la economía local. Por lo tanto, las propias empresas medianas, grandes e incluso las multinacionales que se establecen en las zonas rurales, deben ser conscientes de la importancia que tiene colaborar para que el lugar de destino, se vea beneficiado adecuadamente de su presencia, tanto a corto como largo plazo.

A partir de 1980, se produce un cambio en el perfil del turista: ya no busca únicamente el “sol” o “la playa”; ahora requiere “nuevas y originales” experiencias. Como respuesta a este segmento de mercado específico, surgen nuevas alternativas de turismo, basadas en un entorno natural: ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo rural, y otros, basadas en atracciones culturales y turismo urbano, que le permiten satisfacer sus necesidades

de nuevas experiencias, tener el dominio de su tiempo, desplegar un espíritu aventurero, disfrutar del deporte y la naturaleza y adquirir una responsabilidad de: no agresión al medio ambiente y valorización de la cultura ancestral (Ledesma y Stefani, 2006).

Los cambios permanentes que experimentan la sociedad, el ser humano y, por ende, los negocios dentro del sector rural, requieren empresarios flexibles que comprendan que el desafío de hoy es permanecer en el mercado a lo largo del tiempo gestando emprendimientos que aproximen al turista urbano a colaborar con la propuesta de la sostenibilidad (Ibarra Puig, 2006). Según Lorés (2005), el turismo rural es cualquier actividad turística desarrollada en el medio rural, que siga los siguientes parámetros bajo los cuales ejerce su actividad:

a) **Sostenibilidad:** es decir un uso racional del medio, compatible con su conservación y mantenimiento.

b) **Planificación:** el turismo rural debe obedecer a unos criterios ordenados, que conlleven la minimización de los impactos negativos y que hagan posible la sostenibilidad de los proyectos.

c) **Revitalización socio-económica local:** se promueve el turismo rural como una forma de ayuda a las economías agrarias y como una fórmula de mantenimiento del mundo rural.



d) Calidad: viene dada tanto por la no masificación como por la autenticidad de la propia oferta y por la calidad y variedad de la oferta complementaria.

El turismo rural sostenible se enfoca en crear un desarrollo sostenible de destinos, conservando la diversidad, garantizando la calidad y teniendo en cuenta el bienestar social y económico de la población, a la vez que se conservan los ecosistemas y las actividades, propias de la naturaleza y de la localidad visitada (Pérez de las Heras, 2003).

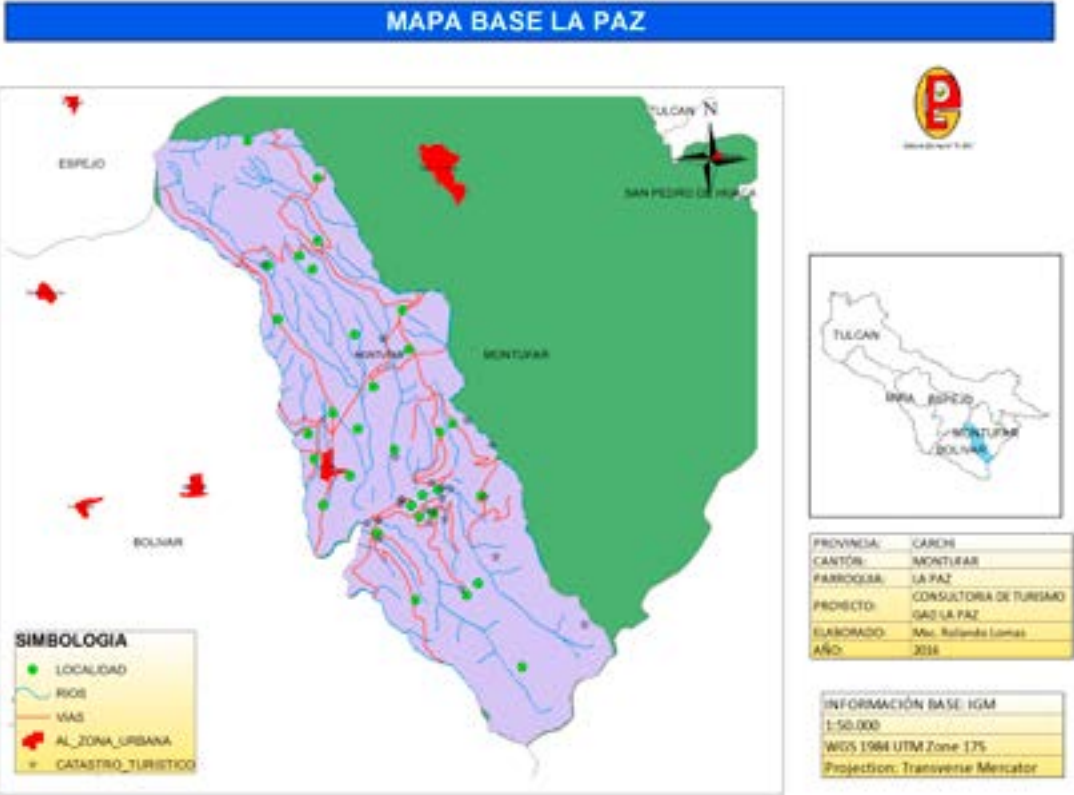
Así, se puede afirmar que hay dos opciones. Una referida al modelo convencional, basado en conseguir la máxima rentabilidad en el mínimo espacio y en el menor tiempo posible. Y otro modelo de desarrollo, basado en una gestión eficiente y óptima de los recursos, y que toma en cuenta las comunidades locales o sociedad anfitriona (Crosby, 2009). La presente propuesta se enmarca en el segundo modelo, concibiendo un proceso de desarrollo local en el que el turismo se realice procurando el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales, manteniendo el patrimonio cultural y natural del territorio.



INFORMACIÓN GENERAL DE LA PARROQUIA

Ubicación del Área

La Parroquia La Paz pertenece al canton Montufar de la Provincia del Carchi. Limita al Norte con la ciudad de San Gabriel; hacia el Este limita con el cantón Sucumbíos; y al Sur y Este con el Cantón Bolívar, y al Occidente con el Cantón El Ángel. Sus coordenadas geográficas abarcan desde los 77° 46' 55" hasta 77° 55' 00" Longitud Oeste; y, 00° 25' 34" hasta 00° 36' 31" Latitud Norte. Se ubica 11 km de San Gabriel y 51 km de Tulcán, con una superficie de 111,83 km2 y una densidad demográfica de 30,68 hab/km2.



Mapa 1. Ubicación geográfica de la parroquia La Paz

Fundación e Historia

En reunión extraordinaria del Ilustre Municipio de Tulcan, fue considerada como “Parroquia Civil” con el nombre de Píalarquer, el 1 de Mayo de 1878 (Tapia Tamayo, 2011). De acuerdo a este autor, el vocablo Píalarquer, en lengua coayquer, significa pial (maíz) y quer (tierra), lo que puede entenderse como “tierra del maíz”. Esta acepción es compartida por otros autores como Carlos Emilio Grijalva (op. cit.).

En diversos puntos de su geografía, se han encontrado restos arqueológicos, que dan cuenta de su relevancia en el pasado como sitio de tránsito para quienes viajaban, desde el Carchi, hacia el Sur y hacia el Este (región oriental).

En 1892, cambia de nombre la parroquia de Píalarquer por Parroquia La Paz. Sin embargo, por costumbre, la población celebra su Parroquialización eclesiástica el 28 de octubre y, no la civil que es el 1 de mayo.

Características físicas y climáticas de la Parroquia La Paz

La Parroquia La Paz ocupa una superficie de 111,768 Km². Presenta un clima Ecuatorial Mesotérmico semihúmedo en su parte baja (entre los 2.800 a 3.000 m.s.n.m.), y un clima Ecuatorial, en la zona de alta montaña (entre los 3.000 y 3.800 m.s.n.m.). La altura de las cordilleras Occidental y Oriental del siste ma montañoso de los andes impide la penetración de los vientos cálidos y húmedos del Occidente y del Oriente al interior de las hoyas de la región andina, modificando el clima de esta zona.

Su clima es propicio para la vida y la biodiversidad, sin que haya allí cambios bruscos de temperatura, ni exceso de frío ni calor a lo largo del año. Esto beneficia a los sistemas agrícolas y pecuarios, y garantiza la vida y el bienestar de sus habitantes.



Comuna Huaquer



METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

En enero de 2016, se inició la investigación para elaborar el Plan de Desarrollo Turístico con enfoque de sustentabilidad del GAD La Paz. Para su ejecución, el trabajo se dividió en cinco (5) fases (Figura N° 2).



Figura 1. Fases para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico con enfoque de sustentabilidad para la Parroquia La Paz.

Fase 1: Plan de trabajo Participativo

Se elaboró un cronograma de trabajo que fue socializado y aprobado en una reunión, con la participación de los habitantes de la parroquia, el martes 12 de enero a las 4 de la tarde.



Cuadro 1. Cronograma de trabajo para el desarrollo de la consultoría

FECHA	ACTIVIDAD	PRODUCTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN
16 DE ENERO DE 2014	Socialización del plan de trabajo para su aprobación por el gobierno parroquial de la Paz	Plan de trabajo aprobado por el gobierno parroquial de la Paz	Plan aprobado, Lista de participantes de la socialización del plan.
16 Y 17 DE ENERO DE 2014	Realización del diagnóstico situacional de los sectores de la parroquia La Paz: socioeconómico, biológico, atractivo turístico y Mapeo de actores sociales	Informe: Diagnóstico de la situacional sectores de la parroquia La Paz: socioeconómico, biológico y Mapeo de actores sociales	Informe técnico
13 febrero al 10 de marzo de 2014	Nueve (9) Talleres y conversatorios para la planificación estratégica turística participativa.	Informe: Planificación estratégica turística participativa de la Parroquia La Paz.	Informe técnico Lista de participantes a los talleres y conversatorios
18 de marzo	Presentación de avances del Plan de desarrollo turístico de la Parroquia La Paz.	Plan de desarrollo turístico de la Parroquia La Paz y presentación en power point.	Informe Técnico y presentación en power point, Lista de asistencia.
30 DE MARZO	Presentación del informe a los habitantes de la parroquia La Paz.	Presentación en power point.	Presentación en power point, Lista de asistencia.

A continuación, se presenta el esquema organizativo propuesto para lograr las interacciones entre el grupo consultor y el GAD

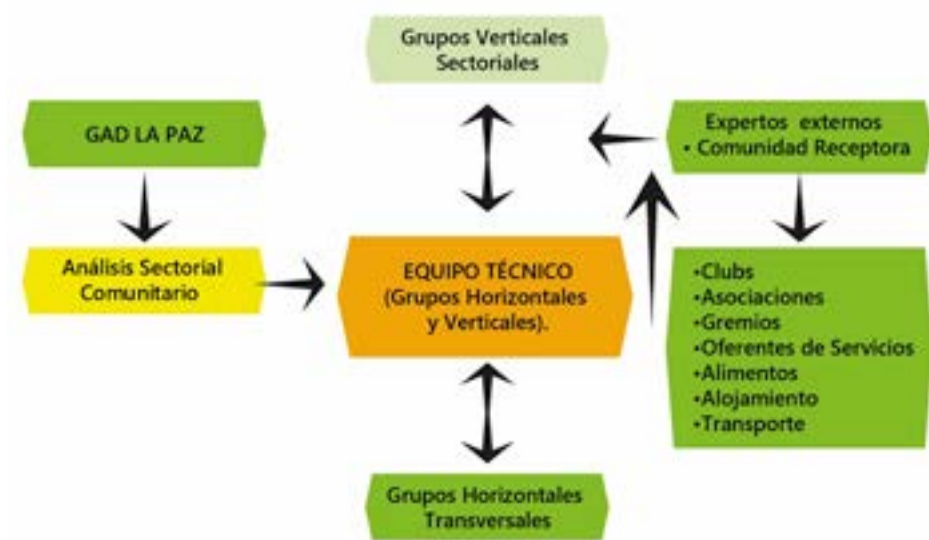


Figura 2. Esquema organizativo e interacciones entre el equipo consultor y el GAD de la Parroquia La Paz.



Fase 2: Diagnóstico: Situación actual del sector turístico de la parroquia La Paz

Esta fase consistió en obtener información sobre la situación actual del sector turístico de la parroquia La Paz. Esto permitió una visión conjunta de los nueve (9) sectores que constituye la parroquia, donde hacen actividades agropecuarias, artesanales, turísticas, religiosas y comunitarias. Todo ello, teniendo en cuenta el marco legislativo, nacional y regional, las relaciones con el ambiente, la preocupación social por mejorar la calidad de vida; así como las tendencias del turismo, dentro del sistema globalizado.

Para obtener la información se realizaron diez (10) talleres (Cuadro 2).

Cuadro 2. Talleres realizados en la parroquia La Paz.

FECHA	COMUNIDADES	NÚMERO DE PARTICIPANTES
13 DE FEBRERO DE 2014	REMIKACHA	14
13 DE FEBRERO DE 2014	PISAN	70
13 DE FEBRERO DE 2014	CUCHER	17
14 DE FEBRERO DE 2014	HUAQUIER	53
21 DE FEBRERO DE 2014	TESAJIA	25
27 DE FEBRERO DE 2014	LA GRUTA - LA PAZ	19
03 DE MARZO DE 2014	COLOREADO	20
04 DE MARZO DE 2014	TUQUER	30
18 DE MARZO DE 2014	LA PAZ	30
23 DE ABRIL DE 2014	YAIL	9
Total		287

En cada taller se realizaron tres preguntas a los asistentes:

- ¿Qué tiene la parroquia La Paz para ofrecer al turista?
- ¿Cómo veo mi parroquia en un futuro al desarrollar la actividad turística?
- ¿Qué tenemos que hacer para desarrollar la actividad turística en mi comunidad?

La información fue recabada en papelotes y consensuada entre los participantes. Posteriormente fue transcrita y analizada para cada área donde se realizó el taller. Se buscaron las similitudes para estructurarlas en un esquema que recogiera la información común, resaltando componentes importantes de cada área o comunidad, para elaborar el o los productos turísticos diferenciados, pero que, a la vez fuera complementario con los otros de la parroquia.

En esta fase también se realizó un estudio de visitantes a la parroquia La Paz, para lo cual se aplicó una encuesta a 120 turistas que visitaron la Gruta de la Virgen de La Paz. Se seleccionó este punto de muestreo por ser el principal atractivo de la zona, y el lugar al que llegan los turistas que, potencialmente, pudieran ser visitar los otros atractivos de la parroquia. El cuestionario utilizado para recbar la información se incluye en el Anexo A.

Fase 3: Determinación de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la parroquia La Paz para desarrollar la actividad turística

Con la información derivada de los talleres, el equipo consultor elaboró la matriz FODA que permitiría analizar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de cada comunidad y barrios de la parroquia La Paz. Finalmente, se hizo una en la que se integraron los elementos comunes, a fin de poder tener una visión general de la parroquia.

Fase 4. Planificando el turismo con enfoque de sustentabilidad

La propuesta del Plan de desarrollo turístico con enfoque de sustentabilidad fue el resultado de un proceso activo, participativo y de compromiso, que llevó a consultar a 287 personas de los diferentes sectores de la Parroquia.

La metodología empleada para la elaboración del PDT-GAD La Paz ha seguido una doble orientación, definiéndose como un proceso y un instrumento:

- Un proceso en cuanto que aborda un conjunto de acciones y tareas que involucran a los miembros del sector en la búsqueda de respuestas respecto al “que es lo que tienen”, “qué hacer” y “cuáles” son las estrategias adecuadas para desarrollar a futuro el turismo.

- Un instrumento, ya que constituye un marco conceptual que orienta la toma de decisiones necesarias y oportunas.

En esta fase se definieron las líneas y proyectos de actuación futura para el desarrollo del turismo de los sectores poblacionales que conforman la parroquia La Paz, a fin de fomentar y fortalecer la competitividad turística y otras actividades desarrolladas en las zonas rurales relacionadas con su medio agrario, artesanal, natural y cultural.

En este ámbito, el trabajo de definición del PDT-GAD LA PAZ se orientó mediante una estrategia participativa, de compromiso y decisión, partiendo de la definición de la situación actual, para llegar a tener una visión de futuro, pasando por un diagnóstico y la definición de las líneas de intervención.



Figura 3. Esquema de construcción del PDT

Fase 5. Socialización Comunitaria

La Socialización del Plan se realizó a través de una reunión con los habitantes de la parroquia en la Cabecera Parroquial de La Paz, en el salón comunal, con una considerable asistencia de personas (Anexo B).

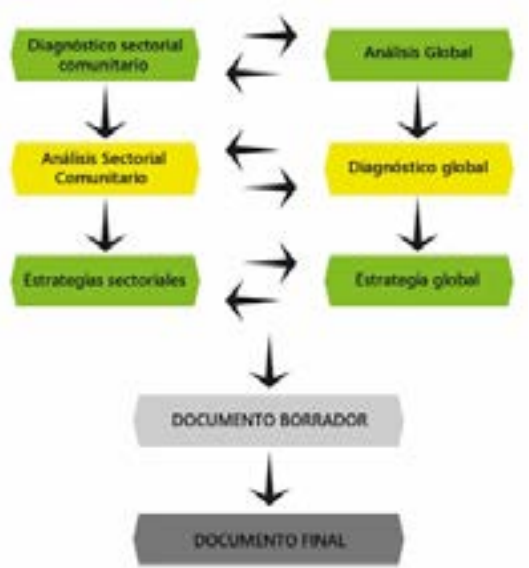


Figura 4. Estructura de contenidos del Plan de Desarrollo Turístico del GAD LA PAZ con enfoque de Sustentabilidad.

Posteriormente, se determinaron los contenidos que sustentan el PDT del GAD de La Paz (Figura 5).

La información recogida en todas las fases descritas anteriormente, permitió elaborar la visión y la misión de la parroquia desde la perspectiva del turismo sustentable. Posteriormente se elaboraron los proyectos para cada una de las áreas que conforman la parroquia.



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

A continuación, se presenta el resultado del diagnóstico global del sector. Esta fase intermedia se fundamenta en los varios trabajos de campo realizados al área y pone los cimientos para abordar la definición de la estrategia del sector, objetivo final de este trabajo. En este contexto, el documento es el punto clave que une y justifica todo el proceso. En él se identifican los principales factores explicativos de la situación actual, obtenida y emergida en los documentos de análisis y la experiencia de los propios agentes participantes en la elaboración de dichos documentos.

4.1. Mapeo de actores sociales

Un enfoque participativo implica la inclusión de los diferentes actores, de modo tal que se puedan incluir sus puntos de vista, intereses, y problemática en el proceso de planificación. Es importante este proceso, porque es aquí, donde se generan redes, asociaciones y se comparte información, lo que hace posible la formulación de estrategias adecuadas y más prácticas. Revisar quiénes deberían participar en el proceso de planificación es una primera tarea esencial para la creación de la estrategia exitosa.

Cuadro 3. Principales organizaciones de la parroquia.

ACTORES DE LA PARROQUIA LA PAZ			
Nº	INSTITUCIÓN	TIPO DE ACTOR	GRUPO SOCIAL
1	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Paz	Institucionalidad y Democracia	Gubernamental
2	Tenencia Política parroquia rural La Paz	Institucionalidad y Democracia	Gubernamental
3	Asociación El labrador de La Paz	Económico Productivo	Agrícola
4	Asociación de productores de Pizán	Económico Productivo	Cadena productiva de la leche
5	Asociación de productores San José - Pizán	Económico Productivo	Cadena productiva – cárnicos
6	Asociación de productores 18 de octubre Tuquer	Económico Productivo	Cadena productiva de la leche
7	Asociación de gastronomía y Alimentos Afines Gruta La Paz	Económico Productivo	Gastronomía
8	Cooperativa de Ahorro y Crédito La Paz	Económico Productivo	Financiera

9	Convento Hermanas Clarisas	Socio Cultural - Religioso	Institución Religiosa
10	Casa Parroquial de la Curia	Socio Cultural – Religioso	Institución Religiosa
11	Junta administradora de alcantarillado y agua potable La Paz	Socio Cultural	Grupos Sociales
12	Junta de la acequia de agua de riego “Pastora Alomía”	Socio Cultural	Grupos Sociales
13	Junta de regantes y derivaciones 1 y 2 Montufar.	Socio Cultural	Grupos Sociales
14	Asociación de la tercera edad “Nuestra Señora de la Paz”	Socio Cultural	Grupos Sociales
15	Asociación de adultos mayores “San Francisco del Colorado”	Socio Cultural	Grupos Sociales
16	Centro de salud de La Paz	Socio Cultural	Salud
17	Seguro Social campesino Gruta de La Paz	Seguridad Social	Servicios
18	Juntas de Agua de riego de las comunidades	Socio Cultural	Grupos sociales, Servicios
19	Juntas de agua potable de las comunidades	Socio Cultural	Grupos sociales, Servicios
20	Mujeres emprendedoras “San Francisco del Colorado”	Social - Económico Productivo	Grupos sociales
21	Centro infantil del buen vivir “Pequeños exploradores” La Paz	Socio Cultural	Servicio Educación
22	Proyecto CNH – MIES “Creciendo con nuestros hijos” La Paz	Socio Cultural	Servicio Educación
23	UPC la Paz	Socio Cultural	Servicio Seguridad
24	Infocentro la Paz	Socio Cultural	Servicio Educación
25	Escuela de recreación deportiva la Paz	Socio Cultural	Educación Deporte
26	Microempresa Vial Colorado – Pizan	Socio Cultural	Servicio Vialidad
27	Industria lechera “Alpina”	Socio Económico Productivo	Grupos sociales
28	Industria de Lacteos “San Gabriel”	Socio económico Productivo	Grupos sociales

29	Cooperativa de camionetas Gruta de La Paz	Socio Cultural	Servicio
30	Unidad Educativa la Paz	Socio Cultural	Educación
31	Escuelas de comunidades: Victoria Diez de Galindo- Tuquer, Ulpiano Rosero - Pizán, Cuenca – Cucher, Riobamba- San Francisco del Colorado; Eudosia Salazar - Huaquer	Socio Cultural	Educación
32	Asociacion Educacion y Progreso FEDACC	Social	Social – Educativo
33	Clubes deportivos: Sport, Puntillas, Badajoz, Junior, Independiente, Liga barrial la Paz, Gruta de la Paz, Tuquer, el Colorado, Huaquer	Socio cultural	Grupos sociales
34	Frente unido de mujeres La Paz	Socio cultural	Grupos Sociales
35	Club de pelota nacional La Paz	Socio Cultural	Grupos Sociales
36	Pre - asociación de Turismo legendario Paraíso Escondido Pizán	Socio Cultural	Grupos Sociales
37	Nutri-Papa Industria privada	Socio Económico	Privada

4.2. Caracterización ecológica del área

La clasificación más actualizada de los tipos de vegetación del Ecuador es la propuesta por Sierra y colaboradores (Sierra, 1999) que combina, tanto factores ecofisiológicos como fisonómicos, y que identifica 71 formaciones botánicas para las tres regiones naturales del Ecuador continental: 29 formaciones en la Costa, 31 en la Sierra y 11 en el Oriente. Los bosques nublados que se encuentran en la Parroquia La Paz forman parte de la clasificación de Sierra (ob. Cit.) en la sierra ecuatoriana.

Los bosques nublados andinos son espacios que permiten la conservación de la biodiversidad en el Ecuador. En la parroquia La Paz, estos ecosistemas primarios permiten mantener los índices más altos de endemismo de plantas del país y la producción de servicios ambientales como el agua. Pero, lastimosamente, están seriamente amenazados por actividades humanas como la deforestación y la expansión de las fronteras agrícolas y pecuarias.

Estos ecosistemas se encuentran en la parroquia La Paz en las comunidades de Pizán y Tuquer a los 2.500 m.s.n.m. El bosque se encuentra cubierto durante la mayor parte del año en nieblas y nubes orográficas.

Esta formación vegetal se caracteriza por una fisonomía muy entramada de árboles cubiertos abundantemente por epífitas. La poca intensidad solar y las pendientes de las montañas han creado un ecosistema diverso; con abundancia de plantas sobre los árboles, como musgos de la clase (briophytas), huicundos (*Heliconia* spp), helechos (*Pteridium* spp), bromelias (*Guzmania* spp) y especialmente orquídeas (*Dendrobium* spp). (Ver nombres científicos más adelante)

El suelo tiene una capa de aproximadamente 20 cm de humus y el manto superficial se halla revestido por una gruesa capa de materia orgánica en proceso de descomposición. Las raíces de los árboles se entrecruzan y forman una red.



Tillandsia, clavel del aire, musgo español, "paistle".



Hymenophyllum sp.

Se distinguen claramente tres estratos en el bosque con la presencia de palmas como *Elaeis* que alcanzan alturas hasta 30 m. En el dosel del bosque los árboles alcanzan hasta los 25 m, con especies comunes como *Clusia*, *Miconia*, *Lauraceae*. En el dosel intermedio la vegetación alcanza alturas de hasta 15 m, entre las especies importantes se encuentran: *Cinchona pubescens* (Cascarilla), *Terstroemia* sp., *Oreopanax*, *Brunellia* sp., *Erythrina edulis* y *Ocotea* sp. En el sotobosque se hallan especies como: *Ardisia* sp., *Cyathea* sp., *Psychotria* sp., *Genomasp*.

Las plantas epífitas son un importante componente estructural del bosque, debido a su función de captura de agua y de servir de hábitat para organismos vegetales y animales de menor tamaño. Son elementos importantes varias especies de *Tillandsia*, *Elleanthus* y un número representativo de géneros de helechos, como los arborecentes (*Hymenophyllum* sp.).

Este ecosistema es explotado por su gran cantidad y variedad de árboles maderables como: arrayán (*Myrtus communis*), nogal (*Juglans* sp.), aliso (*Alnus glutinosa*), cedro (*Cedrela* sp.), guarumo (*Cecropia peltata*) motilón (*Hyeronima alchorroides*), pumamaque (*Oreopanax ecuadorensis*), punde (*Artocarpus* sp.), laurel (*Laurus nobilis*), cascarilla (*Cinchona officinalis*), y tilo (*Tilia*), entre otros. Muchas de las frutas que consumimos son originarias del bosque nublado como mora (*Morus* sp.), cereza (*Prunus*), y entre otras.

Este ecosistema es el hábitat de muchas especies de aves; especialmente algunas especies colibríes, el Haragán (*Chordeiles minor*) pavas de monte (*Penelope jacquacu*), perdiz (*Nothoprocta*), torcasa (*Zenaidura macroura*) loros de la familia *Psittacidae*, patos silvestres de la familia *Anatidae*, gorrión (*Zonotrichia capensis*), gavilán (*Accipiter* sp.), quilico (*Falco sparverius*), gallinazo y otros animales desde pequeños insectos hasta grandes mamíferos.



Haragán (Chordeiles minor)

La protección de este bosque nublado andino es crucial debido a la gran variedad de beneficios ambientales que prestan, tales como suministro de agua para consumo humano de la parroquia La Paz. Los bosques de esta área, según Hamilton (1995), son de gran importancia dado que capturan entre

el 5 y el 20% sobre el volumen normal de la precipitación. El bosque nublado de la parroquia es clave para el suministro de agua a la cuenca hidrográfica.

Otro ecosistema que forma parte de la parroquia La Paz es el bosque seco. Está entre La Paz y la Quebrada Tupala, con una flora caracterizada por especies de formación de bosque seco, donde se puede encontrar orquídeas (*Epidendrum secundatum*), penco (*Agave americana*), guarango (*Mimosa quitensis*), uña de gato (*Mimosa albida*), izo (*Dalea courulea*), sigze (*Cortaderia nitida*), moradilla (*Alternanthera porrigens*) y supirrosa (*Lantana rugulosa*), entre otras. Además, existe una población de eucaliptos (*Eucalyptus globulus*) sembrados y dispersos en toda el área.

La parroquia La Paz es uno de los valles interandinos donde lamentablemente la vegetación original ha sido reemplazada por cultivos y construcciones. Por esta razón, es necesario promover el uso del bosque hacia la actividad turística, ya que de esta manera "vale más un árbol en pie que talado", para ser fotografiado, observado y mantener la diversidad de vida sobre él, como atractivos en la actividad del turismo sustentable.

Cercana a la Gruta de La Paz, se puede observar la presencia de aves como golondrinas (Hirundo sp.), gorriones (Passer sp.), huiracchuros (Pheucticus sp.) y gallinazos (), murciélago, pV de monte golondrina jilgero andino, gavilan loro frente rojos. En los lugares aledaños también se puede evidenciar la presencia de mamíferos menores y murciélagos, que generalmente se los puede observar dentro de la gruta de La Paz en gran número. Geomorfológicamente, en la Parroquia de La Paz se encuentran montañas bien definidas, con altitudes que sobrepasan los 2.900 m.s.n.m. Con pendientes moderadas en la parte alta y lugares encañonados en la parte baja, cerca de la Quebrada Tupala (Narváez, 2015).

No se observan cantos rodados de roca fresca, sólo se diferencian clastos de volcánicos indiferenciados en las zonas de depósito aluvial de la Quebrada Tupala. Todas las rocas presentan un grado medio de meteorización y se encuentran bien expuestas, las partículas están distribuidas establemente por lo que las rocas soportan el sostenimiento propio en extrañas formas irregulares.

No se observa presencia de deslizamientos, a diferencia de una pequeña erosión hídrica que ha afectado a los alrededores del Qhapaq Ñan, pero sin comprometer al mismo, son eventos estabilizados sin riesgo presente. Suelo de textura areno limosa de coloración blanco amarillento. Se diferencia vestigios arqueológicos en estado regular.

El uso del suelo es agrícola, destinada a cultivos de ciclo corto; el principal sistema de cultivo es la papa, sin dejar de lado cultivos secundarios como arveja, cebolla y cebada,tomate de árbol, mellocos, habas, frejol, maíz, habas,papas, entre otros tambien importantes para el sistema productivo de la zona. La vegetación arbustiva y herbácea que se divisa a los costados de los caminos forma parte de los remanentes y parches de bosque arbustivo. Además, se puede encontrar parches de bosque plantados de especies exóticas.

Cuadro 4. Uso actual y cobertura del suelo en la parroquia

USO DEL SUELO	HECTÁREAS	%
Páramo Seco	3,14	0,03
Páramo Herbáceo	580,79	5,19
Bosque Siempre Verde Montano Alto	4686,00	41,90
Matorral Húmedo Montano	5913,14	52,88
TOTAL	11183,06	100,00

De acuerdo con la tabla, podemos observar que el ecosistema de Matorral húmedo montano abarca la mayor superficie del territorio con el 52,88 %, y en menor proporción abarca el Páramo seco con apenas el 0,03 % de la superficie.

Una breve descripción de las diferentes formaciones vegetales que se identifican en la parroquia La Paz es la siguiente:

Matorral húmedo montano

Se encuentra en los valles relativamente húmedos entre 2.000 y 3.000 m.s.n.m. La cobertura vegetal está casi totalmente destruida y fue reemplazada hace mucho tiempo por cultivos o por bosques de Eucalyptus globulus, ampliamente cultivados en esta región. La vegetación nativa generalmente forma matorrales y sus remanentes se pueden encontrar en barrancos o quebradas, en pendientes pronunciadas y en otros sitios poco accesibles a lo largo de todo el sector. La composición florística de estos matorrales o pequeños remanentes de bosques puede variar entre las localidades, dependiendo del grado de humedad y el tipo de suelo.

Bosque siempreverde montano alto

Se extienden desde los 3.000 hasta los 3.400 m.s.n.m. Incluye la “Ceja Andina” o vegetación de transición entre los bosques montano altos y el páramo. De acuerdo con Sierra (1999), el bosque siempreverde (húmedo) montano alto es similar al bosque nublado en su fisonomía y en la cantidad de musgos y plantas epífitas.

Una diferencia importante es que el suelo tiende a estar cubierto por una densa capa de musgo y los árboles tienden a crecer irregularmente, con troncos ramificados

desde la base y en algunos casos muy inclinados o casi horizontales.

Páramo herbáceo

Los páramos herbáceos (pajonales) ocupan la mayor parte de las tierras entre los 3.400 y 4.000 m.s.n.m. En su límite inferior se encuentra la Ceja Andina arbustiva o, frecuentemente, campos cultivados donde el bosque andino ya ha sido deforestado. Estos páramos están dominados por hierbas en penacho (manejo) de los géneros Calamagrostis y Festuca. Estos grupos de hierbas generalmente se entremezclan con otro tipo de hierbas y pequeños arbustos. Algunas especies, como por ejemplo Calamagrosti seffusa, están restringidas a los páramos herbáceos del Norte del Ecuador, en las provincias de Carchi e Imbabura.

Páramo seco

Los páramos secos (o desérticos) generalmente empiezan a los 4.200 m.s.n.m. y se extienden hasta el límite nival. En este tipo de páramos la vegetación alterna con parches de arena desnuda. Presentan una vegetación xerofítica, con pocas hierbas y pequeños arbustos y algunos musgos y líquenes. En algunas montañas, el páramo desértico comienza a un nivel considerablemente más bajo.



a) Biodiversidad

Entendiéndose como biodiversidad como la totalidad de genes, de especies y de ecosistemas de cualquier área en el planeta. Es el contenido biológico total de organismos que habitan un determinado paisaje, incluyendo su abundancia, su frecuencia, su rareza y su situación de conservación. (Sarmiento, 1986).

Flora silvestre

Este análisis vegetal para la Parroquia La Paz se realizó mediante la revisión de información secundaria y una descripción rápida (caracterización) de la vegetación predominante de las diversas formaciones vegetales encontradas en el territorio.

Importancia de la Flora en la Parroquia “La Paz” (etnobotánica)

Cuadro 5. Flora de la parroquia, nombre común, científico y uso.

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USO	SECTOR	PROCEDENCIA
<i>Physalis peruviana</i>	Uvilla	Sus hojas son utilizadas para problemas de bilis. Se prepara una infusión de estas hojas, una pizca de sal y gotitas de limón. La uvilla se puede consumir fresca cuando está totalmente madura. Esta fruta exótica se utiliza para preparar conservas, salsas, "chutneys", helados, glaseados y postres variados. Es un ingrediente muy atractivo para ensaladas de frutas y vegetales, para diferentes platos gourmet, cocktails y licores.	Parroquia “La Paz”	Nativa
<i>Chenopodium quinoa</i>	Alpaquinua	Se usan el grano, las hojas tiernas hasta el inicio de la formación de la panoja (el contenido de proteínas de estas últimas alcanza hasta 33,3% en materia seca), y con menor frecuencia las panojas tiernas.	Parroquia “La Paz”	Exótico(Bolivia)

<i>Prunus Serotine</i>	Capulí	Alimenticio de consumo directo. En gastronomía para preparar dulces, mermeladas, postres para niños y adultos. Además se preparan conservas o licor mezclado con otras frutas. Esta fruta es perecible tras la cosecha.	Parroquia “La Paz”	Exótico(México hasta Brasil y Bolivia)
<i>Urtica dioica</i>	Ortiga Negra	Uso medicinal, en la industria farmacológica se aprovechan algunos principios activos en la fabricación de medicamentos para combatir diversas enfermedades especialmente capilares, como seborrea, alopecia y la caspa	Parroquia “La Paz”	Exótica(Perú)
<i>Daucuscarota</i>	Zanahoria	La zanahoria es utilizada en tratamientos para estreñimiento y dolores estomacales.	Parroquia “La Paz”	Exótico (Afganistán)
<i>Chenopodium ambrosioides</i>	Paico	Se utiliza como un retentivo memorial para estudiantes, también es helmintico para parásitos intestinales. En infusión de las hojas para el reumatismo, sinusitis, catarro crónico, tos, bronquitis, fiebre, inflamación de las amígdalas, ciática y enfermedades parasitarias. La planta machacada se utiliza como antiinflamatorio, tratamiento de contusiones y fracturas mediante compresas o vendas, se prepara jabón y champú para la sarna.	Parroquia “La Paz”	Exótico(México)
<i>Cucurbita maxima</i>	Zambo	La calabaza como fruto se aprovecha en gastronomía local como: pastel de calabaza, dulce de alto valor proteínico y calórico. Sus hojas para problemas de manchas en la piel. Y las semillas para salsas. Además la recina de la corteza sirve para depilación.	Parroquia “La Paz”	Exótico(España)

Acacia	Acacia	Para el tratamiento de enfermedades y dolencias musculares mediante infusión. Las partes utilizadas son flores y hojas. La corteza del árbol utilizada en la elaboración de artesanías.	Parroquia "La Paz"	Exótico(Europa)
Vicia andicola	Alverjilla	Para combatir la flatulencia, dolores del orazòn y sistema nervioso.	Parroquia "La Paz"	Exótico(España)
Ampelocera hottlei (Standl.)	Aguacatillo	Es utilizado en construcciones de viviendas, también para postes de luz, para cimbra, fabricar muebles rústicos como mesas, sillas, camas, roperos, puertas, ventanas. Además es usado para cercas y combustible.	Parroquia "La Paz"	Exótica(América del Sur)
Phorophyllum roderale	Hierba de gallinazo	Las flores en infusión tienen propiedades febrífugas y pectorales. Cortada y seca se emplea en la composición de detalles florales	Parroquia "La Paz"	Exótica(Europa)
Melissa officinalis	Toronjil de castilla	En infusión sus hojas para: fiebres, gripes, problemas menstruales, espasmos musculares.	Parroquia "La Paz"	Exótica(Europa)
Verbena litoralis	Verbena	Es utilizado para disminuir las inflamaciones de la piel; además en el tratamiento del nerviosismo, insomnio, ansiedad, agotamiento físico y para controlar el asma, bronquitis, resfriado. Tomar una copita de zumo de esta planta por tres días. Este zumo también sirve para curarl el "mal de las aves".	Parroquia "La Paz"	Nativa
Vicia Faba	Haba	Las habas tostadas sirven para acrecentar y conservar la memoria. Además la harina mediante cataplasmas es ideal contra las quemaduras.	Parroquia "La Paz"	Exótico(España)

Agave americana L	Penco	Sus hojas son utilizadas externamente para aliviar dolencias de la piel. También es frecuentemente utilizado para mejorar las funciones digestivas. Se recomienda en casos de estreñimiento.	Parroquia "La Paz"	Exótico(México)
Monnina crassifolia Kunth	Ivilán	La corteza de la raíz seca se usa como jabón para el cabello, tratamiento de la caspa. Toda la planta como forraje de animales. El zumo del fruto sirve para curar afecciones de los ojos en los animales (cataratas).	Parroquia "La Paz"	Nativa
Piper auritum Kunth.	Cordoncillo	Es empleado para aliviar y curar enfermedades respiratorias y dolencias gastrointestinales (diarreas agudas o crónicas): La infusión de las hojas para hacer gárgaras y aliviar dolores de garganta.	Parroquia "La Paz"	Exótico(Costa Rica)
Chrysanthemun leaucanthemum	Margarita	Es un tónico que baja la fiebre, elimina las toxinas del organismo y enfermedades infecciosas como catarros, gripe o bronquitis. En caso de fiebre alta, además de las infusiones, se puede aplicar compresas en la frente	Parroquia "La Paz"	Exótico(Africa)
Plantagomajor	Llantén común	Esta planta se usa para limpiar y purificar la sangre, tratar afecciones de riñones, vías urinarias, hígado y bajar hinchazones. También como cicatrizante de heridas en proceso operatorios y úlceras externas	Parroquia "La Paz"	Exótico(Europa)
Pelargonium zonale	Geranio	Sirve para repelente de mosquitos en el jardín; también protección de las casas contra el mal de ojo. Ideal para ornamentación.	Parroquia "La Paz"	Exótico(África)



<i>Lupinusluteus</i>	Lupino	Se lo utiliza como abono verde, contribuyendo a mejorar la estructura del suelo por medio de las bacterias nitrificantes.	Parroquia "La Paz"	Exótico (América noroccidental)
<i>Cerastostema alatum</i>	Zarcillejo	Sirve para ornamentación y alimento de aves.	Parroquia "La Paz"	Nativo
<i>Juglans neotropica</i>	Nogal	Planta alimenticia, las hojas en infusión sirven para trastornos gástricos	Parroquia "La Paz"	Exótico(Asia)
<i>Rubus glaucus Benth.</i>	Mora andina	Alimenticio en una variedad de jugos, jaleas, postres. Las hojas en infusión para problemas biliares.	Parroquia "La Paz"	Nativo
<i>Ruta graveolens</i>	Ruda	Es antiinflamatorio en problemas oftalmológicos. Evita desmayos, nerviosismo y cólicos menstruales. También para limpieza energética.	Parroquia "La Paz"	Exótica (Europa)

Elaborado por CONSULTORIA GAD LA PAZ (2016)

Diversidad de flora y fauna

Para la parroquia se ha tomado como referencia la presencia de bosques que se encuentran en la cordillera oriental, los mismos que presentan formaciones vegetales de páramo de frailejones y bosque siempreverde montano alto en donde se registraron 790 especies de plantas. La familia Asteraceae es la más representativa con 114 registros, seguida de la familia Poaceae con 47 especies y Orchidaceae con 36 especies.



Cuadro 6. Flora y Fauna de la parroquia, nombre comun, científico,

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Encino colorado	<i>Weinmannia pinnata</i>
Amarillo	<i>Miconia sp</i>
Pategallo	<i>Schfflera sp</i>
Motilón	<i>Hyeronima macrocarpa</i>
Pandala	<i>Prunus rugosa</i>
Ubillo	<i>Aegiphila monticola</i>
Helecho arbóreo	<i>Dicksonnia sellowiana</i>
Matial – Popa	<i>Gaiadendron punctatum</i>
Moquillo	<i>Piper stomachiucum</i>
Pumamaqui	<i>Oreopanax sp.</i>
Charmuelan	<i>Escallonia sp.</i>
Naranjo blanco	<i>Palicourea sp.</i>
Naranjo negro	<i>Palicourea amethystina</i>
Encino blanco	<i>Weinmannia rollotii</i>
Arrayán	<i>Myrcianthes rhopaloides</i>
Hoja Blanca	<i>Symplocos alpina</i>
Cordoncillo	<i>Piper auritum Kunth.</i>
Capulí	<i>Prunus cerotina</i>
Chaurmuelan macho	<i>Myrsine sp.</i>
Aliso	<i>Alnus acuminata</i>
Laurel	<i>Myrica pubescens</i>
Sauco negro	<i>Sambucus nigra</i>
Punde	<i>Toumefortia scárbrida</i>
Sauco Silvestre	<i>Cestrum peruvianum</i>
Colla morada	<i>Gynoxys sodicroi</i>
Pelotillo	<i>Viburnum triphyllum</i>
Cedrillo	<i>Ruagea hirsuta</i>
Cujaca	<i>Solanum sp</i>
Motilón	<i>Hieronyma spp.</i>

Fuente: González y Valles 2005.



Fauna silvestre

Según el Mapa Zoogeográfico del Ecuador (Albuja et al., 1980), el territorio del Cantón Montúfar se ubica dentro del Piso Ecuador Temperado que se encuentra en un rango altitudinal de 2800 a 3000 msnm. Luego de la revisión de literatura especializada como resultado se obtuvieron los siguientes análisis de la fauna encontrada en los remanentes de Bosque Siempre Verde Montano Alto y Páramo.

Mamíferos

La escasa información sobre el tema dentro del territorio ha limitado el análisis actual de este recurso sin embargo los pisos alto andinos es el sexto en diversidad pues alberga a 62 especies que constituyen el 16.2 % del total de mamíferos que habitan en el País (Tirira, 2007). Dentro del territorio del Cantón Montúfar se pudo constatar la presencia de 30 especies de mamíferos lo que representa el 9,4 % de mamíferos del Ecuador.

Cuadro 7. Flora y Fauna de la parroquia, nombre comun, científico.

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Carnívora	Mustalidae	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	Zorro de páramo
Carnívora	Ursidae	<i>Tremactos ornatus</i>	Oso de anteojos
Chiroptera	Mormoopidae	<i>Mormoops megalophylla</i>	Murciélago rostro de fantasma
Chiroptera	Phyllostomidae	<i>Anoura geoffroyi</i>	Murciélago longirostro de fantasma
Chiroptera	Phyllostomidae	<i>Sturnira bidens</i>	Murciélago frutero de dos dientes
Chiroptera	Phyllostomidae	<i>Sturnira erythromos</i>	Murciélago frutero andino
Chiroptera	Vespertiliomidae	<i>Eptesicus andinus</i>	Murciélago vespertino andino
Edenata	Dasypodidae	<i>Dacypus novemcinctus</i>	Armadillo de nueve bandas
Insectívora	Soricidae	<i>Cryptotis equatoris</i>	Musaraña ratón ciego
Lagomorpha	Leporidae	<i>Syl vilagus brasiliensis</i>	Conejo silvestre
Rodentia	Muridae	<i>Akodon cf.mollis</i>	Ratón de cola corta común
Rodentia	Muridae	<i>Oryzomys albigularis</i>	Ratón arrozalero de cuello Blanco
Rodentia	Muridae	<i>Reithrodomtomys mexicanus</i>	Ratón cosechador Mexicano
Rodentia	Muridae	<i>Thomasomys baeops</i>	Ratón andino de Tomás

Fuente: Tirira, 2005

De las 30 especies registradas, 12 (40%) se encuentran incluidas dentro de alguna categoría de amenaza (Tirira, 2001; UICN, 2010) o dentro del listado de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora silvestres (CITES, 2010). Estas 12 especies se distribuyen de la siguiente manera: una dentro del orden Artiodactyla, cinco dentro del orden Carnivora, dos dentro del orden Chiroptera, una dentro del orden Perissodactyla y tres dentro del orden Rodentia.

a) Ecosistemas

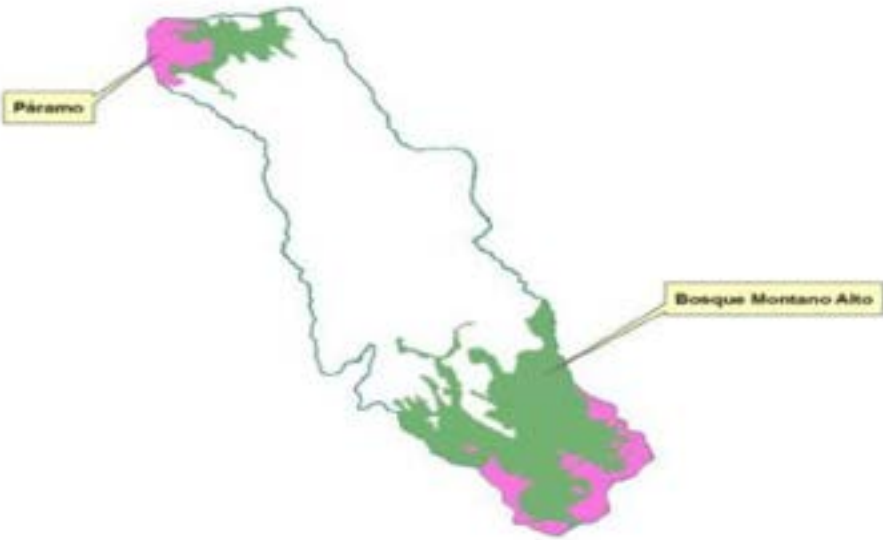
Entendiéndose que ecosistema es el conjunto de elementos abióticos y seres vivos que ocupan un lugar y un tiempo determinado (sensu Sarmiento, 1986). Para el caso de la parroquia La Paz se determinaron dos tipos de ecosistemas: terrestres y acuáticos.

• Ecosistemas Terrestres

Dentro de los ecosistemas terrestres se identificaron a: Ecosistema de Bosque montano alto y Ecosistema de Páramo.

• Ecosistema Bosque montano alto

El ecosistema bosque siempreverde montano alto dentro de la parroquia ocupa una extensión de 2817,3 hectáreas. Este tipo de ecosistema se localiza en las partes altas de la parroquia limitando con el páramo herbáceo. Sin embargo, estos bosques están sufriendo una tala indiscriminada, para la extracción de la madera especialmente, y para la formación de zonas de cultivo y parcelas para pastoreo de ganado vacuno, lo que convierte estos bosques en extensas áreas herbáceas.



Mapa 2. Ecosistemas terrestres presentes en la parroquia.

Amenazas de conservación

En los flancos y estribaciones de la cordillera de los Andes, se ha identificado como problema el avance de la frontera agrícola y de la ganadería en una forma extensiva. Sin embargo, es conocido que los suelos de las estribaciones son generalmente pobres y poseen una capa orgánica muy delgada, es decir, estas zonas no son aptas para la agricultura. Las comunidades

de plantas en los flancos de la cordillera de los Andes han tenido que pasar por millones de años de evolución para poder adquirir la estructura y composición actual y cualquier actividad antropogénica causa innumerables cambios y pérdida de especies de flora únicas de la zona. Al mismo tiempo, es la zona de mayor diversidad y endemismo de los anfibios, aves y mamíferos.

Es urgente implementar proyectos de desarrollo y conservación, bien financiados y ejecutados, para brindar a la gente local alternativas económicas que tengan menor impacto sobre el medio ambiente.



Penacho (*Calamagrostis*)

• **Ecosistema Páramo**

El Ecosistema Páramo en la parroquia la Paz, presenta una extensión de 912,8 Ha de páramo herbáceo y seco. Este ecosistema se localiza en el área que comprende la cordillera oriental y occidental, parte de este ecosistema en la parroquia forma parte del Bosque Protector El Hondón.

Amenazas de conservación

La mayor presión que soporta este ecosistema es el avance de la frontera agrícola, poco a poco la vegetación de este ecosistema está desapareciendo para dar paso a los diferentes cultivos que se producen en la parroquia. Por otro lado cada año existen constantes quemadas producidas por los pobladores de la zona de páramo, esto ocurre especialmente en los meses de verano entre junio y septiembre; de esta manera la diversidad biológica se va perdiendo, el suelo se va degradando y el paisaje natural se transforma.



Frailejón (*Espeletia pycnophylla*)

Adicionalmente, el pisoteo del ganado vacuno que se encuentra en el interior del páramo hace que sus suelos se vayan compactando y no cumplan con su función de mantener el recurso hídrico en los pequeños canales que se forman en un páramo natural.

La falta de educación ambiental hacia los pobladores de la zona, hace que éstos talen, quemen y desaparezcan los páramos.

• **Ecosistemas Acuáticos**

En el territorio de la parroquia La Paz encontramos una serie de ríos y quebradas que alimentan al Río Apaquí entre estos están; Río Pizán, Huaquer, San Gabriel, Yail Quebrada Honda, Cuesaca, , entre otras. Estas que sufren una contaminación por la presencia de ganado vacuno, así como por la basura que es depositada en ríos y quebradas.

El Páramo: ecosistema de las altas montañas de la Parroquia La Paz

El páramo en el Ecuador se extiende a lo largo de los Andes, desde la frontera con Colombia al norte, hasta la frontera con Perú al sur; ocupan una extensión aproximada de 1'260.000 has, que corresponde al 5% de la extensión territorial. Catorce de las 35 áreas protegidas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas contienen éste ecosistema, además de una serie de áreas como bosques protectores y reservas privadas (Sierra, 1999).



Almohadilla del páramo



Epidendrum sp.

El clima de los páramos de la parroquia La Paz al igual que los de otras regiones, tiene una estacionalidad diaria “invierno todas las noches y verano todos los días”.

El páramo de la parroquia La Paz es generalmente frío con variaciones significativas en el día; determinando el tipo de vegetación, caracterizada principalmente por frailejones, achupallas, arbustos, pajonales y almohadillas.

Las condiciones especiales del páramo de la parroquia han generado una flora y fauna adaptadas a los cambios drásticos de temperatura diarios, la baja temperatura general y la alta irradiación UV.

En estos sistemas las plantas pertenecen principalmente a las familias: Asteraceae, Poaceae, Orchidaceae, Valerianaceae, Geraniaceae, Violaceae, Caryophyllaceae, Apiaceae, Rubiaceae, Ericaceae, Lobeliaceae, Scrophulariaceae, Cyperaceae, Rosaceae y Pteridaceae, clasificadas de acuerdo con su forma de vida, por su adaptación más conspicua, en cinco grupos: como los frailejones del género *Espeletia* y las achupallas del género *Puya*, arbustos xerofíticos (como *Chuquiraga*, *Loricaria* y *Arcytophyllum*), rosetas acaules (como *Hypochaeris* y *Moritzia*), penachos (las poáceas) y almohadillas (*Plantago*, *Azorella*, *Werneria*, *Scirpus*).

Existen en los páramos de la parroquia La Paz, plantas menores, algunas aún sin ser clasificadas, incluyen géneros como *Silene*, *Epidendrum*, *Geranium*, *Nertera* y *Viola*. Los árboles, aunque escasos, pueden formar grandes manchas de bosque altoandino entre el pajonal, y están integrados por *Polylepis*, *Buddleja*, *Vallea* e *Hipericum*, entre otros.



Conejo de páramo (*Sylvilagus brasiliensis*)



Gastrotheca sp.

La fauna es relativamente escasa y está representada por varias especies de anfibios (*Gastrotheca*, *Atelopus*), muchas de ellas en peligro de extinción; algunos reptiles (*Stenocercus*), varias decenas de aves entre las que se cuentan la pava de monte (*Penelope obscura*), el gallinazo (*Coragyps* sp.), el curiquingue (*Phalcoboenus carunculatus*) y la bandurria (*Theristicus melanopis*), y mamíferos como el oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), el lobo de páramo (*Pseudalopex culpaeus*) y el conejo (*Sylvilagus brasiliensis*), entre otros. La fauna de invertebrados es notable y muy poco conocida y reportada en la literatura.

Los páramos son conocidos como la gran "esponja", debido a que por mucho tiempo se ha considerado a este ecosistema como la "fuente de agua" de las ciudades y el campo en los Andes ecuatorianos. Este nombre se debe a las características ecológicas que poseen: baja evapotranspiración, alta nubosidad, mucha humedad relativa, suelos con alto contenido de compuestos orgánicos y alta capacidad de retención de humedad, lo que hace que este ecosistema sea un

excelente regulador del ciclo hidrológico; liberando lentamente el agua de lluvia y neblina que les llega hacia las zonas bajas. Por tanto, los páramos no producen agua, pero si regulan muy bien el ciclo del agua, y son un ecosistema con un alto rendimiento de agua por kilómetro cuadrado.

c) Recurso Bosque:

• **Bosque protector El Hondón**

Dentro de la parroquia encontramos el corredor de bosques y páramos "El Hondón"; con una extensión de 4.282,5 hectáreas, declarado mediante resolución 95 del Ministerio del Ambiente del 17 de diciembre de 1999. Actualmente mediante el apoyo de los municipios de Bolívar, Montúfar y PRODERENA se ha elaborado un plan de manejo para estas zonas de paramo y bosque montano. En esta zona de protección encontramos formaciones naturales tales como páramo herbáceo, páramo de frailejones, matorral húmedo montano y bosque siempre verde montano alto, todas estas formaciones amenazadas por requerimientos de sus habitantes de nuevas tierras agrícolas y áreas para pastoreo de ganado vacuno.

• **Bosque Ceja Andina de Montana**

El bosque nativo no alterado o Bosque de Ceja Andina es siempre verde montano alto, conformado por arroyos que bajan desde las montañas y se unen en las partes bajas para formar las cuencas de los río Apaqui formados por los rios pizan, yail.

• **Bosque Páramo**

Este bosque de páramo limita con la Reserva Ecológica del Ángel, es un bosque alto andino del tipo llamado "Ceja andina" y humedales. Su pluviometría es alta y el clima es ecuatorial frío de alta montaña con temperaturas que alcanzan los 5° a 6° C y una precipitación anual entre 2000 – 3000 mm. Las lluvias son de larga duración y baja intensidad, la humedad relativa es siempre superior al 80%, con dos épocas: seca entre junio a octubre y lluviosa entre noviembre a mayo.

El bosque es del tipo siempre verde montano y está presente en forma de islas de bosque natural, es decir fragmentos relegados a las quebradas, o en suelos con pendientes pronunciadas. En las partes bajas hay bosques alterados y áreas deforestadas en regeneración; existen tierras dedicadas a la agricultura y pastizales para ganado vacuno.

El conocimiento existente sobre la flora de este páramo es muy reducido, se estima que dentro de los 3.000 y 4.000 msnm hay más de 250 especies de plantas, incluidos helechos.

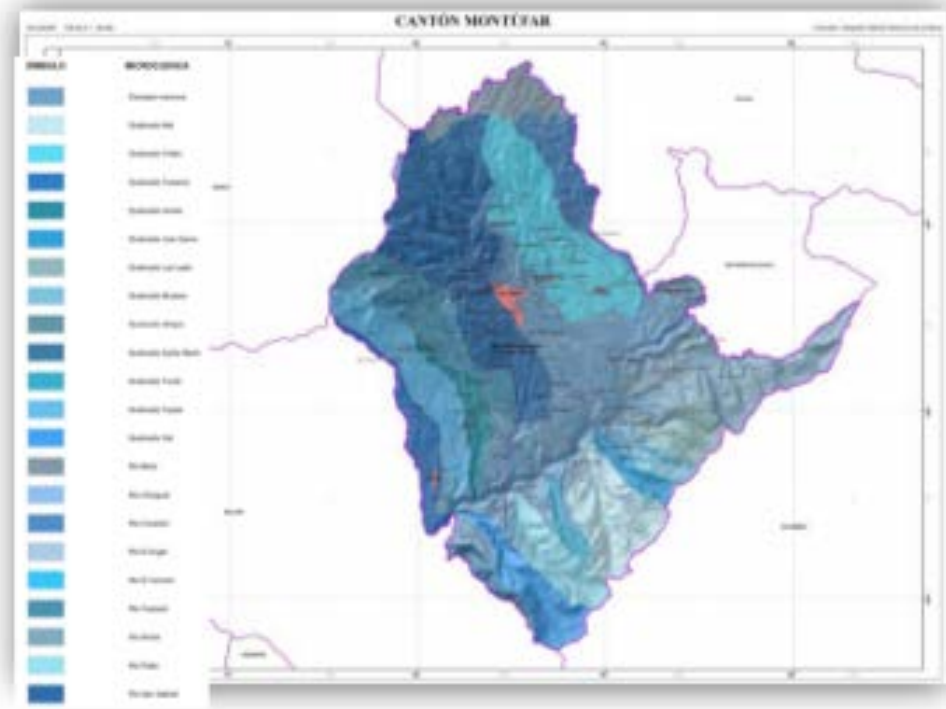
Las familias más representativas son Asteraceae y Poaceae. Otras también importantes son Araliaceae, Bromeliaceae, Orchidaceae, Scrophulariaceae y Rosaceae. Dentro de la rica biodiversidad del páramo están los líquenes, los cuales son bioindicadores del grado de madurez y estado de conservación del hábitat.

Su vegetación está dominada por el frailejón (*Espeletia pycnophylla*), que se asemejan a soldados en franca posición de ataque o

frailes en sus profundas divagaciones espirituales. Al frailejón le acompañan otras especies vegetales como el pajonal del páramo (*Festuca* sp.; *Calamagrostis* sp.), la chuquiragua (*Chuquiraga jussieui*), el pumamaqui (*Oreopanax ecuadorensis*), el sigse (*Cortadeira nitida*), la mora (*Rubus* sp.) y el famoso mortiño (*Vaccinium meridionale*), el cual es utilizado para preparar la tradicional colada morada.

Aunque la información es todavía limitada en cuanto a la fauna, hasta el momento se han registrado alrededor de 320 especies de aves, entre las que se incluyen algunas amenazadas de extinción a nivel global como el cóndor andino (*Vultur gryphus*), así como endémicas de los Andes Centrales del Norte, como el musguerito (*Iridosornis porphyrocephalus*), el pijuí moteado (*Margarornis stellatus*) y el zamarrito muslinegro (*Eriocnemis derbyi*).

Algunos de los mamíferos que han sido registrado hasta la actualidad son el puma (*Puma concolor*), el lobo de páramo (*Pseudalopex culpaeus*), el capuchino frentiblanco (*Cebus albifrons*), el peresozo didáctilo (*Choloepus hoffmanni*), el venado de páramo (*Mazama rufina*), el pecarí de collar (*Pecari tajacu*), el conejo andino (*Sylvilagus brasiliensis*), el tejón americano (*Nasua narica*) y la comadreja andina (*Mustela frenata*).



Mapa 3. Mapa de microcuenca del cantón Montúfar.

• **Cuencas hidrográficas y microcuencas**

La red hidrográfica está conformada por los ríos Minas en su parte inicial, Pizán, Yail, Apaquí y San Gabriel, y las quebradas de Huaquer, Capulí las cuales nacen en áreas boscosas y zonas de paramo de la cordillera oriental y occidental que descienden y confluyen en las microcuencas entre estas están la de Santa Martha, Athal, Tunda, Cuesaca y Honda, entre otras.

Contaminación ambiental en la Parroquia La Paz

Entre los principales problemas de contaminación ambiental que enfrenta la parroquia se pueden mencionar: la contaminación del Río Apaquí, el inadecuado manejo de los residuos plásticos y desechos sólidos en la cabecera parroquial, el mal funcionamiento del Relleno Sanitario en el sector del Colorado y la contaminación por industrias florícolas.

Adjunto a la cabecera parroquial, existen quebradas contaminadas, producidos por los desagües de los alcantarillados de los poblados cercanos, caso de las quebradas Cuesaquita y Cuesaca.

Se evidencia, además, los resultados de la intervención humana en hectáreas de bosques deforestadas para propiciar la agricultura y la ganadería. Actualmente el 60% de las tierras son destinadas para pasto dirigido a ganadería y en un 40% a la producción de papa (PDOT 2010-2014).

Existe la necesidad parroquial en reconocer

los recursos naturales como patrimonio, y no únicamente para cubrir necesidades económico-sociales; propiciando el uso del patrimonio natural de manera sustentable.

Dado que en el lugar existen propiedades privadas en las que se realizan actividades agrícolas y pecuarias, genera ciertas amenazas para los ecosistemas. La capa vegetal del suelo se degrada por estos fines y el uso excesivo de fertilizantes y agroquímicos; a lo cual se suman las frecuentes quemas de la vegetación para limpiar el camino, actividades que gradualmente han deteriorado el mismo.

Respecto al estado de conservación del páramo y del bosque, todavía hay muchos parches y corredores conservados e inalterados, y se puede realizar turismo de aventura en forma moderada, pudiéndose observar especies de plantas de gran interés turístico. Uno de los retos es evitar la expansión de la frontera agrícola, que implica quemas y con sembradíos en zonas de pendiente, que desgastan el suelo con mayor rapidez, acelerando los procesos de erosión.



Paisaje alterado del bosque nublado por avance de la frontera agrícola (Pizán)

En síntesis, se evidencia una creciente debilidad de la parroquia, dado que una importante parte de su cobertura vegetal se encuentra en proceso de degradación, debido al sobrepastoreo, la pérdida de bosques de altura, la reducción de la capacidad de retención de agua del páramo, y, en general, que su forma de uso actual no es sustentable. Sin embargo, estos sistemas ecológicos aun mantienen su atractivo para la actividad turística, permitiendo que se valore su belleza paisajística.

4.3. Socioeconimía de la Paz

La parroquia está estructurada por ocho comunas: Tesalia, San Francisco del Colorado, Huaquer, Rumichaca, Cucher, Pizán, Tuquer, y Yail, y seis (6) barrios que conforman la cabecera parroquial, dentro de las que se encuentran: Barrios Urbanos (Norte, Sur, Centro), Barrios Rurales (Santa Clara, Cuesaquita y Gruta de La Paz).

Datos demográficos

Como punto de partida, se procuró actualizar el tamaño de la población de la parroquia La Paz, en virtud que los datos poblacionales oficiales fueron publicados en el Censo 2010, y no se han actualizado desde esa fecha. Según el VII Censo de Población y VI de Vivienda (2010), ésta Parroquia participa con el 2,09% de la población cantonal (3.432 habitantes), de los cuales, 1.665 son hombres y 1.767 son mujeres.

Cuadro 8. Población estimada por comuna (enero 2016)

COMUNIDAD	NÚMERO FAMILIAS	NÚMERO HABITANTES
Cabecera parroquial (Barrios Norte, Cent ro, Sur, Cuesaquita y Santa Clara)	550 (x5)	2.750
Gruta de La Paz	10 (x5)	50
San Francisco de El Colorado	70 (4)	280
Cucher	45 (x4)	180
Pizán	75 (x4)	300
Tuquer	80 (x4)	320
Tesalia	20 (x4)	80
Yail	12 (x4)	48
Huaquer	63 (x4)	252
Rumichaca	35 (x4)	140
TOTAL	869	4.400

Fuente: Consultoría GAD La Paz 2016

En reunión sostenida con los representantes de las comunas, realizada en enero de 2016, se actualizó el número de familias de cada localidad (869). Posteriormente, se asumió que cada grupo familiar estaría conformado, en promedio, por 4 habitantes en los espacios rurales (Narváez y Vallejo, 2013) o 5 habitantes en la cabecera parroquial, estimándose el tamaño poblacional en 4.150 personas (Cuadro 8).

La estructura demográfica de población establece siete grupos de edades. La mayor población se encuentra entre los 6 a 12 años.

La movilidad de población juvenil se realiza especialmente por la búsqueda de oportunidades de educación y empleo. Los polos de atracción son la cabecera cantonal y otras ciudades como Ibarra, Quito, Tulcán.

Para el caso de la parroquia, se puede observar que existe migración que es una

de las formas más comunes de movilidad geográfica de la población, lo que ha influido tanto sobre el decrecimiento demográfico como sobre las actividades económicas y sociales.

Los datos censales del 2010 también permiten analizar otro factor importante de la salida de migrantes. El motivo de viaje del migrante es abandono del trabajo (11 personas), por estudios (5 personas) y por unión familiar (4 personas). El motivo de viaje fue mayoritariamente por trabajo, debido a la crisis económica que produce la salida de la población en busca de mejores oportunidades laborales que permitan el sustento de la familia.

Centros educativos

Los centros educativos que existen en la zona se presentan en el cuadro nueve (9).

Cuadro 9. Instituciones educativas en la parroquia La Paz

N°	INSTITUCIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1	Escuela de Educación Básica Cuenca Cucher	13	11	24
2	Escuela de Educación Básica Eudoxia Salazar – Huaquer	12	13	25
3	Unidad Educativa La Paz	278	324	602
4	Escuela de Educación Básica Riobamba – San Francisco del Colorado	19	20	39
5	Escuela de Educación Básica Ulpiano Rosero – Pizán	10	16	26
6	Escuela de Educación Básica Victoria Diez de Galindo – Tuquer	34	14	48
7	Centro Infantil Pequeños Exploradores	20	25	45

Fuente: Consultoría GAD LA PAZ (2016)

Centros de salud

La parroquia cuenta con una unidad operativa del Área N.2 “Centro de Salud” donde brindan atención a los moradores de la parroquia, que cubre los servicios de: medicina general, ginecología, odontología, enfermería, visitas domiciliarias, salud escolar que atienden al centro de educación inicial y escuelas, realizan brigadas comunitarias. El personal médico se encuentra debidamente capacitado.

Las enfermedades más comunes en la parroquia son: infecciones respiratorias agudas, infecciones diarreicas agudas, infecciones de la piel, parasitosis, gastritis. Existe un bajo porcentaje en desnutrición en la parroquia.

Se ha tomado en cuenta la información proporciona por el Área de Salud #2 en su sala situacional en el cual se menciona que el nivel técnico, operativo y sectorial basa su trabajo en lineamientos generales de la política pública de salud con la Agenda gubernamental cuyo objetivo es el

fortalecimiento del capital humano e invertir en salud y la Política institucional cuyo fin es garantizar la atención de salud para la población con énfasis en los grupos de mayor pobreza y vulnerabilidad.

El centro de salud de esta parroquia cubre: promoción de salud, prevención de salud consulta externa y emergencias en horas laborables.

Agua para consumo humano (cobertura vs. agua, alcantarillado, electricidad desechos)

El uso hidroeléctrico e industrial es el que mayor porcentaje de caudal concesionado tiene dentro de la parroquia. Para el uso doméstico se tiene el 1,75% del caudal concesionado y para riego el 23,68 %, logrando regar un área de 18.484,96 ha.

De acuerdo al cuadro adjunto, el 7.26% de los hogares de la Parroquia se abastecen de agua procedente de Red pública, esto representan 597 hogares; mientras, que el 4.03% se proveen de agua entubada por red pública dentro de la vivienda.

Cuadro 10. Procedencia del agua recibida en la Parroquia

PROCEDENCIA PRINCIPAL DEL AGUA RECIBIDA	COBERTURA	%
Agua entubada por Red Pública	597	7,26
Agua entubada por Red Públca dentro de la vivienda	331	4,03

Fuente: VII Censo de Población y VI Censo de Vivienda 2010

Manejo de desechos sólidos

El Municipio de Montúfar realiza la recolección de la basura una vez por semana, así mismo ejecuta la limpieza y recolección de desechos en los caminos de las principales comunidades, como es el caso de Huaquer y El Colorado.

Actividades económicas: Las principales actividades económicas que predominan en la parroquia son, principalmente, la agricultura y la ganadería, y en menor importancia, las actividades comerciales y el turismo.

Es destacable la presencia en la zona de las empresas Golden Land (flores) y Alpina (lácteos) Dentro de los rubros agropecuarios más comunes se encuentran: leche, cebolla colorada y crema, arveja, fréjol, papa, maíz, pastos y alfalfa, habas, tomate de árbol, melloco, quinoa, granadilla.

Cuadro 11. Principales actividades económicas en la Parroquia La Paz

CATEGORÍA OCUPACIONAL DE LA PARROQUIA LA PAZ	CASOS	%
CATEGORÍA		
Jornalero/a peón	544	42,20
Cuenta Propia	331	25,68
Empleado/a u obrero/a privado	211	16,37
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parr oquiales		
No declarado	43	,34
Socio/a	21	,63
Empleado/a doméstico/a	21	,63
Trabajador Nuevo o	11	,47
Trabajador/a no remunerado	11	,01
Patrono/a	10	,85
TOTAL	1289	100,00

Fuente: INEC. Censo de población y vivienda (2010).

PEA (Población Económicamente Activa)

Según el censo de población y vivienda 2010, las categorías de ocupación de la población económicamente activa del cantón se dedica en un 42,2% a laborar como jornalero(a) o peón, un 25,58% labora por cuenta propia y un 16,37% son empleados/as u obreros/as privados. Una pequeña parte de la PEA (5,82%) son empleados públicos: enseñanza, administración pública y defensa. La mayoría de los jornaleros, de las personas que trabajan por cuenta propia y de los empleados privados trabajan en el sector agropecuario. Se puede observar que 42% de la población trabaja como jornalero. Esta categoría de ocupación demuestra una fuerte precariedad laboral en la parroquia.

4.4. Inventario de atractivos turísticos

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas, pueden constituir un recurso para el turista, por tanto, representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias en el desarrollo turístico nacional. Un inventario, no es únicamente un cúmulo de información, sino fundamentalmente, un instrumento de gestión, que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias de la actividad turística.

Cuadro 12. Valorización y jerarquización de los atractivos turísticos.

JERARQUÍA	SIGNIFICADO
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz de por sí solo, motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, y a sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen
JERARQUÍA I	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que forman parte del patrimonio turístico como elementos que complementa a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento del espacio turístico.



Mapa 4. Mapa de atractivos turísticos

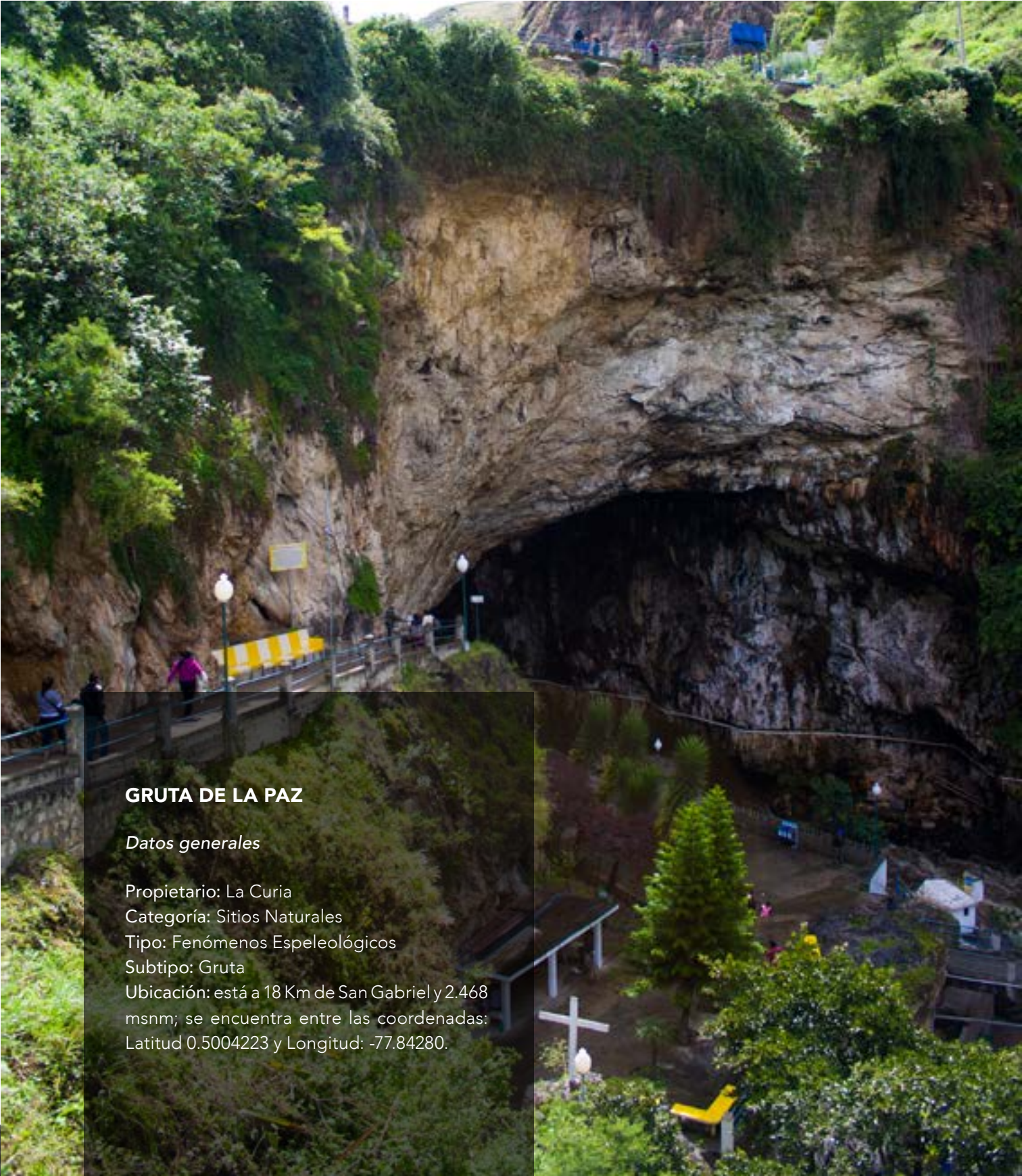
Es preciso destacar que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera, que éste se encuentre actualizado (Erazo, 2015).

El registro de los lugares, accidentes naturales y atractivos culturales, así como la numeración de los acontecimientos que son o pueden ser, mediante un mejoramiento integral y adecuación que sea de interés para la demanda turística, integran el conjunto diversificado de bienes patrimoniales, como son los atractivos turísticos claves a la hora de diseñar un buen producto turístico local. La estructuración del inventario implica recopilar los datos como parte del resultado de las visitas de campo.

A continuación se presentan los diferentes atractivos turísticos de la parroquia La Paz:

Clasificación de los sitios de interés turístico

Las categorías en las que se clasifican comprende: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Dentro de los tipos de sitios naturales constan: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares y sistema de áreas protegidas. Dentro de los tipos de manifestaciones culturales están: históricas, etnografía, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados (MINTUR, 2002).



GRUTA DE LA PAZ

Datos generales

Propietario: La Curia
Categoría: Sitios Naturales
Tipo: Fenómenos Espeleológicos
Subtipo: Gruta
Ubicación: está a 18 Km de San Gabriel y 2.468 msnm; se encuentra entre las coordenadas: Latitud 0.5004223 y Longitud: -77.84280.

Características físicas: calidad - valor intrínseco.

Origen y calidad de sus compontes específicos: constituye una cueva de 150 m. de profundidad, formada de estalactitas y estalagmitas de diferentes colores. Los suelos son mollisoles C4, erosionados sobre una capa de cangahua a menos de 1 m. de profundidad. Su formación es geológica del período cuaternario.

Biodiversidad

Flora: en este lugar se puede observar especies de flora y fauna propias de un bosque secundario; esto significa que existen en su mayoría especias introducidas y otras propias de la zona.

Fauna: existen aves como: golondrinas (Notiochelidon flavipes), biracchuros (Pheuticuscrispeplus),gorriones(Zonotrichia capensis), y mamíferos especialmente el zorro (Pseudalopex culapaeus), armadillo (Dasypus novemcintus). En el interior de la gruta hay golondrinas y murciélagos (Sturnira bidens).

Usos: realización de turismo religioso, turismo de salud y por su biodiversidad, es

posible desarrollar ecoturismo.

Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco

La Gruta se encuentra conservada; sin embargo, su entorno está alterado, por una infraestructura de cuatro piscinas que contienen aguas termales destinadas para hidroterapia.

La declaratoria como Santuario Nacional Mariano fue el 10 de diciembre de 1976, la Conferencia Episcopal y demás autoridades eclesiásticas inauguraron al mismo tiempo el Monasterio de Santa Clara en este lugar.

Infraestructura Vial

Existe empedrado en condición regular, por el cual circulan medios de transporte público y privado. Consta de otro acceso por una vía tipo asfaltada en buen estado.

Servicios Básicos

Cuenta con energía eléctrica, agua potable y servicio de alcantarillado. El ingreso al lugar es gratuito.

Formas de difusión: es a nivel internacional.



PÁRAMO ALTO ANDINO

Datos Generales

Propietario: Parroquia La Paz

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Bosques

Subtipo: Páramo

Ubicación: va desde los 2.555 a los 3.975 msnm; se extiende sobre las comunidades de Tuquer, Pizán, Yaíl, hasta el límite con la provincia de Sucumbíos y las comunidades de San Francisco del Colorado, Huaquer, Tesalia limitando con el cantón El Ángel.



Características físicas: calidad - valor intrínseco

Origen y calidad de sus compontes específicos: un ecosistema páramo con presencia de frailejones (Espeletia pycnophylla), con características propias (hojas culentas y afelpadas) y adaptaciones fisiológicas a condiciones climáticas como el frío, alta irradiación UV y estacionalidad diaria. Estas estructuras organográficas absorben el agua y la conservan, dando origen a grandes cuerpos de agua y pantanos.

Biodiversidad

Flora: Frailejones (Espeletia pycnophylla), además de achupallas (Puya hamata), almohadillas o esponjas de agua, orquídeas (Dendrobium spp), paja (Stipa ichu), cortadera, romerillo (Rosmarinus officinalis), mortiño (Prunus spinosa), entre otras.

Fauna: Oso de anteojos (Tremarctos ornatus), lobo de páramo (Lycalopex culpaeus), zorro de páramo, conejos ((Sylvilagus brasiliensis), venados de cola blanca (Odocoileus virginianus), varias especies de roedores; aves: búhos y colibríes.

Usos: turismo científico, aviturismo, observación de fauna y fotografía de paisaje.

Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco

Se encuentra conservado, y cumple una función importancia para la vida del ser humano y del propio ecosistema como generador de fuentes hídricas; aunque su entorno se ve alterado por la actividad agrícola y ganadera.

Infraestructura Vial

existe una carretera empedrada en condición regular por donde circulan diariamente medios de transporte público y privado, como camionetas, taxis, otros.

Servicios Básicos

existen asentamientos poblacionales provistos de energía eléctrica a través del sistema interconectado; presencia de pozos sépticos. El ingreso a este atractivo es gratuito.

Formas de difusión: Únicamente a nivel local.





BOSQUE PRIMARIO

Datos Generales

Propietario: Parroquia La Paz (Comunas Yaíl, Tuquer, Pizán)
Categoría: Sitios Naturales
Tipo: Bosques
Subtipo: Ceja de Selva Oriental
Ubicación: se encuentra entre los 3.100 y 3.700 msnm, bajo la jurisdicción del cantón Montufar.

Características físicas: calidad - valor intrínseco

Origen y calidad de sus compontes específicos: formado por grandes estratos arbóreos, existen arroyos que forman la cuenca del río Minas y microcuencas de los Ríos Apaqui y que desembocan en el Pacífico Colombiano. Ocupan una extensión aproximada de 17.350 hectáreas, su clima es templado-frío, con una temperatura promedio anual de 12,5°C.

Biodiversidad

Flora: existencia de epifitas heliconias, orquídeas, bromelias, y musgo; variedad de helechos, líquenes, palmas, arrayán (*Eugenia hallii*), aliso (*Alnus acuminata*), cedro (*Cedrela montana*), árboles de guandera (*Clusia flaviflora*), encinos (*Quercus palustris*), motilón (*Hieronima macrocarpa*), pulisa; presencia de un sotobosque de arbustos de chaquilulo (*Macleania laurina* Blake).

Fauna: Guatusa (*Dasypsecta punctata*), puerco sahino (*Pecari tajacu*), oso de anteojos, cuy de monte, armadillo, zorrillo, conejo de monte y otros.

Usos: caminatas por los senderos naturales, cabalgatas, observación de aves, fotografía del paisaje.

Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco

Semilaterado, y en ciertos sectores en proceso de deterioro, por las aguas servidas de la ciudad de San Gabriel y de las comunidades aledañas.

Infraestructura Vial

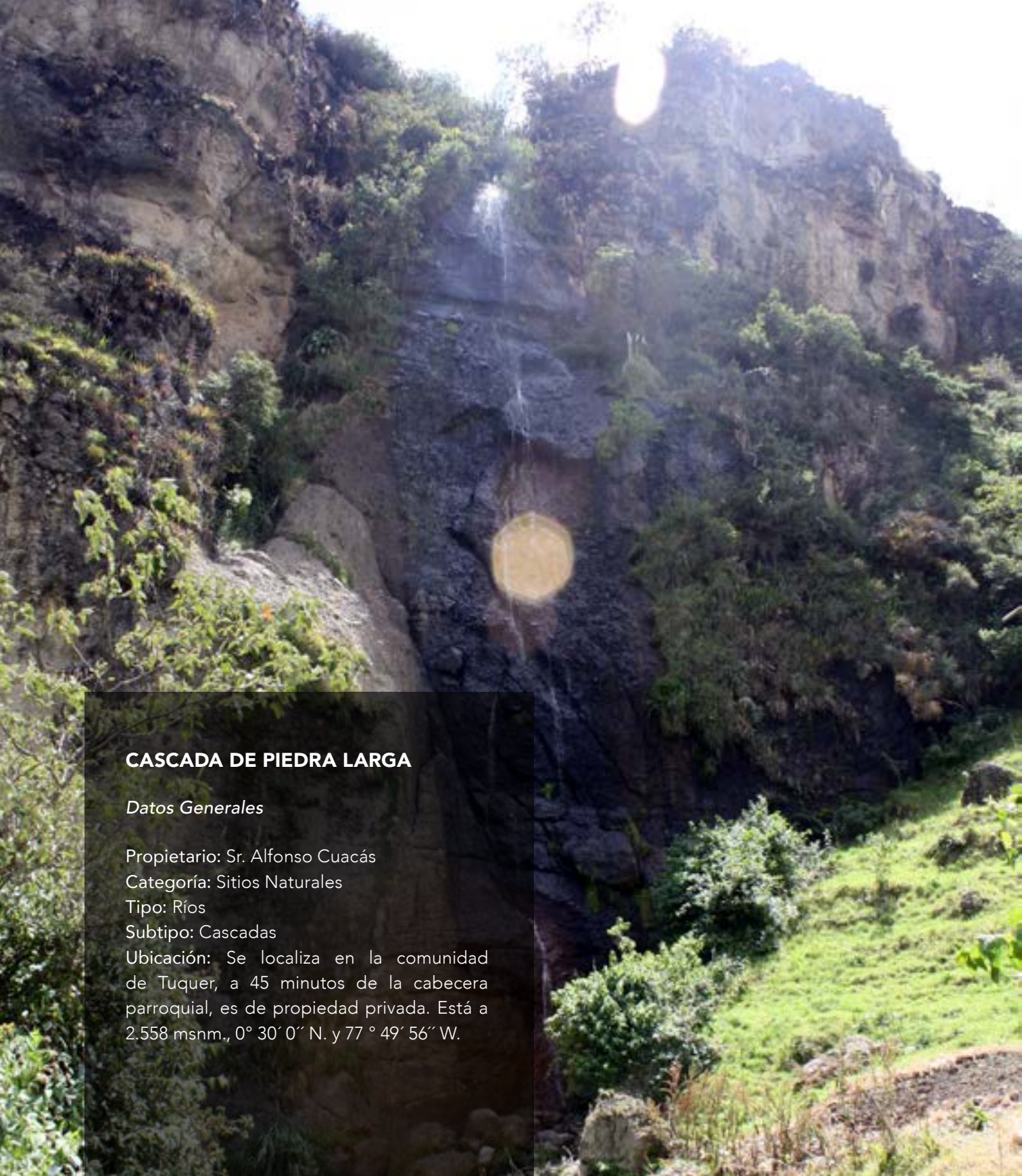
Existe carretero empedrado en condiciones regular, por tanto, no hay transporte público hacia este sector. Contiguo al empedrado se encuentra un sendero cubierto de vegetación nativa.

Servicios Básicos

Al estar junto a un poblado, dispone de agua directamente de las fuentes naturales, servicio de luz eléctrica interconectado y pozos sépticos. La entrada es gratuita.

Formas de difusión: Nacional.





CASCADA DE PIEDRA LARGA

Datos Generales

Propietario: Sr. Alfonso Cuacás
Categoría: Sitios Naturales
Tipo: Ríos
Subtipo: Cascadas
Ubicación: Se localiza en la comunidad de Tuquer, a 45 minutos de la cabecera parroquial, es de propiedad privada. Está a 2.558 msnm., 0° 30' 0'' N. y 77 ° 49' 56'' W.

Características físicas: calidad - valor intrínseco

Origen y calidad de sus compontes específicos: tiene aproximadamente 40 m. de altura; sus aguas cristalinas se deslizan sobre la colina rocosa, originando un espectacular salto en avanico, que asemeja a una lluvia de estrellas.

Biodiversidad

Flora y fauna: existen especies de flora y fauna características de un bosque secundario y de factores y condiciones climáticas del lugar.

Usos: adecuado para realizar senderismo, aviturismo, ecoturismo, fotografía; tiene un simbolismo cultural y mítico.

Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco

El estado de conservación es bueno, en el que se refleja el cuidado y compromiso de sus propietarios; sin embargo, su entorno presenta un evidente deterioro por la presencia de pastizales.

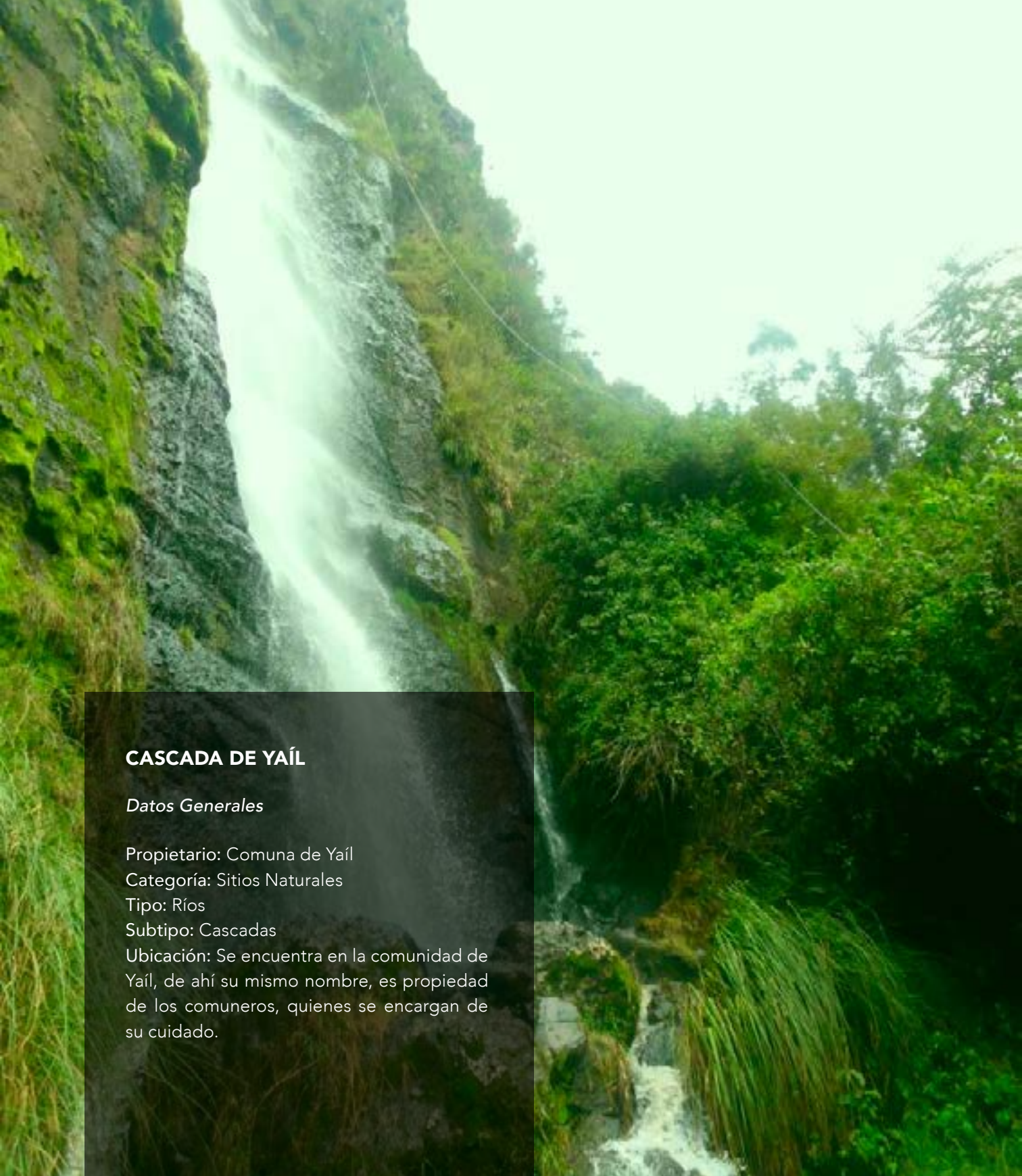
Infraestructura Vial

Se puede ingresar en vehículo propio, trasporte público y a pie, a través de un carretero empedrado en condiciones regulares.

Servicios Básicos

Cuenta con agua entubada, luz eléctrica de sistema interconectado y, pozos sépticos. El ingreso es gratuito.

Formas de difusión: únicamente a nivel local.



CASCADA DE YAÍL

Datos Generales

Propietario: Comuna de Yaíl

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Ríos

Subtipo: Cascadas

Ubicación: Se encuentra en la comunidad de Yaíl, de ahí su mismo nombre, es propiedad de los comuneros, quienes se encargan de su cuidado.

Características físicas: calidad - valor intrínseco

Origen y calidad de sus compontes específicos: la cascada mide aproximadamente 35m. De altura; sus aguas son cristalinas; pero en la parte baja se encuentran contaminadas por plásticos provenientes de agroquímicos y otros.

Biodiversidad

Flora: existen especies de flora endémica y exótica o introducida, como bromelias, orquídeas, achupalla, chilca, vicundos, espino, aliso, pumamaque y eucalipto.

Fauna: presencia de conejos, sachá cuy, raposas; aves como: tórtolas, chiguacas, biracchuro, quillicos, otros (ver nombres científicos en párrafos anteriores de otros atractivos).

Usos: se puede realizar caminatas por los senderos, cabalgatas, observación de aves y fotografía del paisaje.

Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco

No ha sido alterado; sin embargo, su ribera baja se encuentra seriamente alterada por deforestación para cultivo de pastizales.

Infraestructura Vial

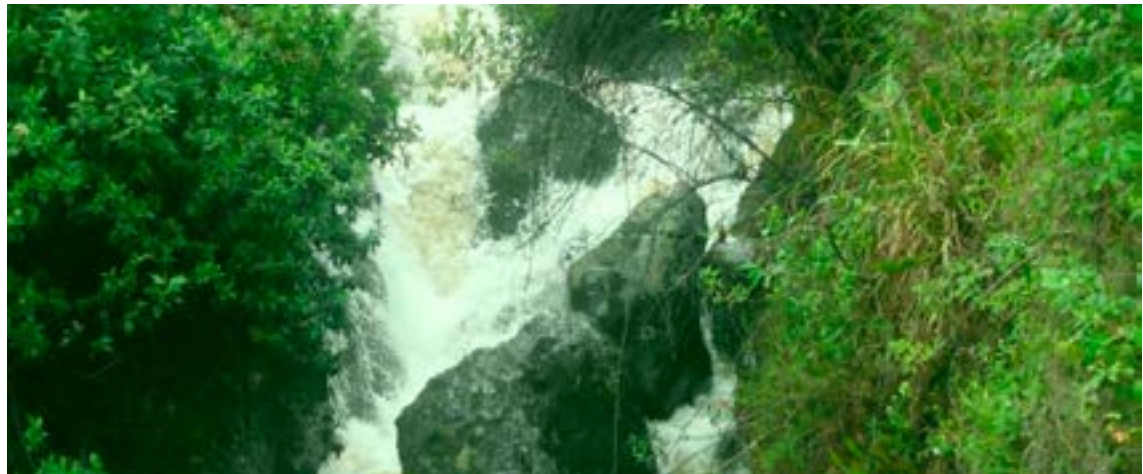
Existe un camino empedrado en buenas condiciones que conecta directamente a la cascada. Aproximadamente en 45 minutos, desde la cabecera parroquial se puede llegar a este atractivo.

Servicios Básicos

Al estar junto a la comunidad de Yail, existe energía eléctrica, agua entubada y servicio de alcantarillado; algunas familias disponen de pozos sépticos. El costo de ingreso es gratuito.

Formas de Difusión

Carece de difusión, su reconocimiento es local.



Características físicas: calidad - valor intrínseco

Origen y calidad de sus componentes específicos: sus aguas termominerales son apreciadas por turistas; sitio ideal para turismo medicinal.

Biodiversidad

Flora y fauna: en los alrededores del lugar se pueden apreciar especies de flora y fauna características de un ecosistema alterado (bosque secundario y exótico-eucalipto) y demás especies de arbustos y plantas medicinales.

Usos: La riqueza cultural y natural de éste lugar turístico, permite realizar: turismo religioso, de salud y ecoturismo.

Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco

Se encuentra alterado, al estar junto al

Santuario de la Virgen de La Paz, imagen religiosa que es frecuentada por cientos de turistas sin ninguna Educación Ambiental. Igualmente, la presencia de piscinas contamina a este atractivo. Existen servicios de vestidores, mesas, casilleros. Fue declarado como Santuario Nacional Mariano en diciembre de 1976.

Infraestructura Vial

Existe acceso público y privado mediante un carretero empedrado en condición regular, y también por la vía asfaltada desde la Fabrica Alpina. Los servicios de camionetas de la Precoperativa “Nuestra Señora de la Paz” son frecuentes.

Servicios Básicos

Disponen de energía eléctrica con sistema interconectado, agua potable y servicio de alcantarillado.

Formas de Difusión: internacional por su oferta de actividades turísticas.



Características físicas: calidad - valor intrínseco

Origen y calidad de sus compontes específicos: tiene una altura aproximada de 30 metros, su nombre se debe la forma alargada. Sus moradores le asignaron ésta denominación. En su contorno presenta una espectacular gama de rocas en forma de animales y otros motivos culturales. Ideal para “minimuseo de roca”

Biodiversidad

Flora: presencia de especies arbustivas, herbáceas, y en sus alrededores predominan pastizales para alimento de animales menores y vacunos.

Fauna: especies características de la zona y del tipo de ecosistema alterado. La mayoría de fauna nativa ha migrado por actividades antropogénicas.

Usos: Esta estructura rocosa natural es ideal para la fotografía paisajística, aviturismo y la interpretación ambiental, por presentar una diversidad de formas tanto antropomorfas como zoomorfas en las rocas circundantes.

También es el escenario de varias leyendas de la comunidad que enriquece el patrimonio intangible a través de la oralidad ancestral del sector.

Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco

Su entorno se encuentra medianamente alterado a causa de la deforestación para actividades agrícolas y ganadera.

Infraestructura Vial

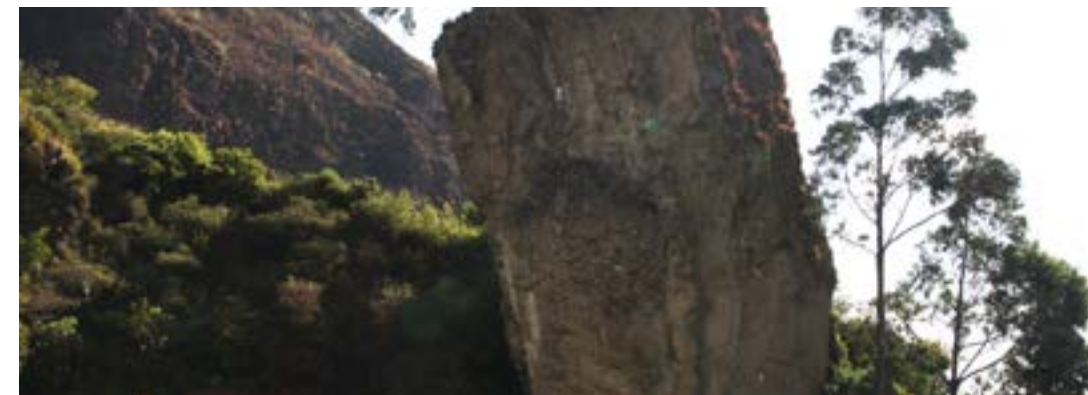
Presenta una vía asfaltada en buenas condiciones desde la Fabrica Alpina. Otra alternativa de ingreso es por la cabecera parroquial, a través de un carretero empedrado que se encuentra en condiciones regulares.

Servicios Básicos

Energía eléctrica con un sistema interconectado, agua potable y servicio de alcantarillado. El costo de ingreso al lugar es gratuito.

Formas de Difusión

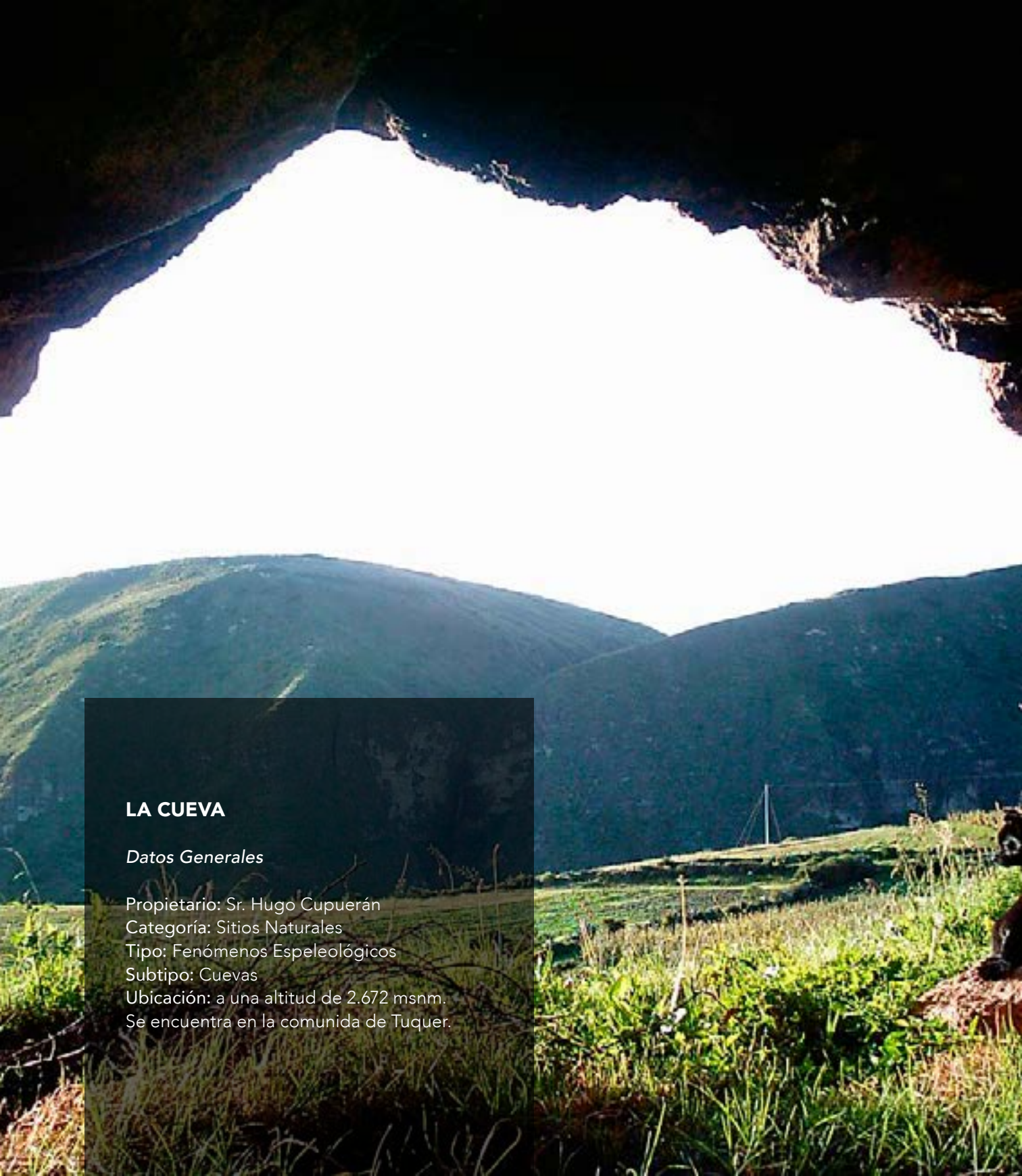
Solamente a nivel local.



LA PIEDRA LARGA

Datos Generales

Propietario: Sra. María Cunguán
Categoría: Sitios Naturales
Tipo: Tierras Insulares
Subtipo: Rocas
Ubicación: en el límite de las comunidades de Pizán y Tuquer, a 2.655 m.s.n.m. entre las coordenadas: 0° 30' 71" N. y 77° 49' 21" W.



LA CUEVA

Datos Generales

Propietario: Sr. Hugo Cupuerán
Categoría: Sitios Naturales
Tipo: Fenómenos Espeleológicos
Subtipo: Cuevas
Ubicación: a una altitud de 2.672 msnm.
Se encuentra en la comunida de Tuquer.

Características físicas: calidad -valor intrínseco

Origen y calidad de sus compontes específicos: ésta concavidad natural se cree que tiene su origen por erosión de corrientes de agua, hielo o lava. Los miembros de la comunidad afirman que esta cueva no tiene fin.

Biodiversidad

Flora y fauna: presencia de especies de un ecosistema alterado. Se observan aves como: chiguacas (*Turdus fuscater*), quilicos (*Falco sparverius*), birachuros, golondrinas.

Usos: Para fotografía; por su naturaleza espeleológica, atrae a excursionistas que buscan realizar turismo científico.

Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco

Se encuentra en proceso de deterioro; la presencia de la actividad agrícola y ganadería, ha provocado que la cueva se tapone; igualmente, su entorno presenta alteración en su estructura.

Infraestructura Vial

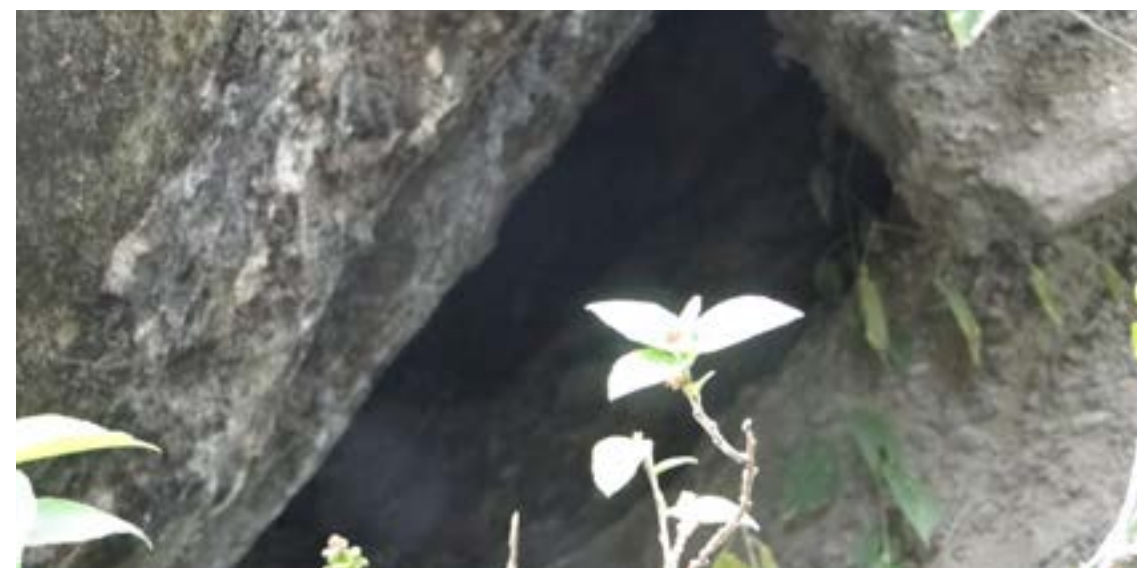
vía empedrada en condiciones regulares que conduce a la comunidad de Tuquer, a 10 km partiendo desde el poblado de La Paz, para emprender una corta caminata.

Servicios Básicos

Energía eléctrica con un sistema interconectado, agua entuba que abastece a toda la comunidad y servicio de alcantarillado; sin embargo, algunas familias utilizan pozos sépticos. El ingreso es gratuito.

Formas de Difusión

Únicamente a nivel local.



Características físicas: calidad - valor intrínseco

Origen y calidad de sus componentes específicos: tiene una altura de 10 m., es utilizada como mirador; presenta especies de ecosistema boscoso, con presencia de arbustos. Por su singular morfología los guías locales promueven la realización de algunos deportes de aventura.

Biodiversidad

Flora: en la parte baja existen estratos boscosos de árboles de pumamaque, encino, cedro, aliso y eucalipto (ver nombres científicos apartado componente ecológico y también en sección de atractivos turtísticos, párrafos anteriores); en la cima, se aprecia especies de ecosistema páramo.

Fauna: presencia de mamíferos como: lobo de páramo, conejos, sachas, raposas; gran variedad de aves, entre las cuales están: tórtolas, chiguacas, biracchuro, quilicos.

Usos: caminatas por los senderos guiados con guías nativos, cabalgatas, observación de aves y fotografía del paisaje, además de algunos deportes de aventura.

Estados de conservación interna y externa valor extrínseco

No ha sido alterado en razón de que los propietarios conocen la importancia del turismo en este lugar. Sin embargo, su entorno está completamente deforestado para llevar a cabo actividades productivas de ganadería y agricultura de ciclo corto.

Infraestructura Vial

una vía empedrada en buen estado conduce hacia este lugar, mediante vehículo particular o de servicio público de camionetas hasta un determinado tramo; luego emprender una caminata corta hasta el monumento rocoso y legendario.

Servicios Básicos

energía eléctrica con un sistema interconectado, agua entubada y servicio de alcantarillado.

La Asociación “Paraíso Escondido” de propiedad privada, promueve este atractivo mediante actividades ecoturísticas.

Formas de difusión

Su reconocimiento es únicamente a nivel local comunitario.





Características físicas: *calidad -valor intrínseco*

Origen y calidad de sus componentes específicos: su morfología hizo que los antepasados la eligieran para incrustar un sol pasto de oro, representativo de la cultura local; sin embargo, al no existir el debido mantenimiento e importancia cultural, se encuentra deteriorado este ícono de cultura local.

Biodiversidad

Flora: presencia de especies de bosque alterado: ciprés (*Cupressus sempervirens*), eucalipto (*Eucalyptus globulus*) y lupino (*Lupinus luteus*), además de árboles frutales: limón (*Citrus limón*), lima (*Citrus aurantifolia*) y durazno (*Prunus persica*); especies arbustivas como: chilca, musgo, bromelias y orquídeas.

Fauna: aves de diferentes especies: chiguacas, quilicos, virachuros, golondrinas, mamíferos como: raposa y el sachu cuy; es importante resaltar que existe extinción

de muchas especies por la alteración del ecosistema.

Usos: Fotografía, zona ideal para aviturismo. Por su significado cultural, es de vital importancia para la realización de turismo histórico-cultural.

Estados de conservación interna y externa: *valor extrínseco*

El estado de la Piedra del Sol es alterado, ha sido destruida para extraer el oro incrustado en la figura del sol; esto constituye una pérdida de la identidad del pueblo pasto; asimismo, su entorno se encuentra altamente deforestado.

Infraestructura Vial

Existe carretera empedrada en buenas condiciones, desde el poblado/comunidad de La Paz, aproximadamente 8 km y luego un descenso (caminata) de 20 minutos.

Formas de Difusión: únicamente a nivel local.



Características físicas: calidad - valor intrínseco

Origen y calidad de sus compontes específicos: ofrece extraordinaria vista panorámica; desde este sitio se puede apreciar la Gruta de La Paz y demás perfiles naturales de colinas circundantes, como también la puesta del sol al atardecer. Requiere vallas de seguridad para poder descender hasta la gruta religiosa.

Biodiversidad

Flora: presencia de especies herbáceas y arbustivas como: manzana de niño o manzanitas (*Margyricarpus pinnatus*), espino chivo (*Duranta triacantha*), chilca blanca (*Baccharis riparia*), abundante calaguala (*Polypodium licotomos*), orquídeas (*Calanthe* spp.), yerba de gallinazo (*Porophyllum roderale*), entre otras.

Fauna: golondrinas, biracchuros, gorriones, entre muchos otros; mamíferos como conejos, lobos, armadillos.

Usos: Por su espectacular vista panorámica se puede apreciar los hermosos paisajes y biodiversidad para el desarrollo del

ecoturismo.

Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco

El estado del mirador está conservado; sin embargo, su entorno se encuentra alterado por prácticas de agricultura y ganadería, lo que ha ocasionado que gran parte de flora y fauna nativa desaparezcan. Este atractivo turístico se encuentra articulado con la Piedra de Atal, ubicado a 1km de distancia.

Infraestructura Vial

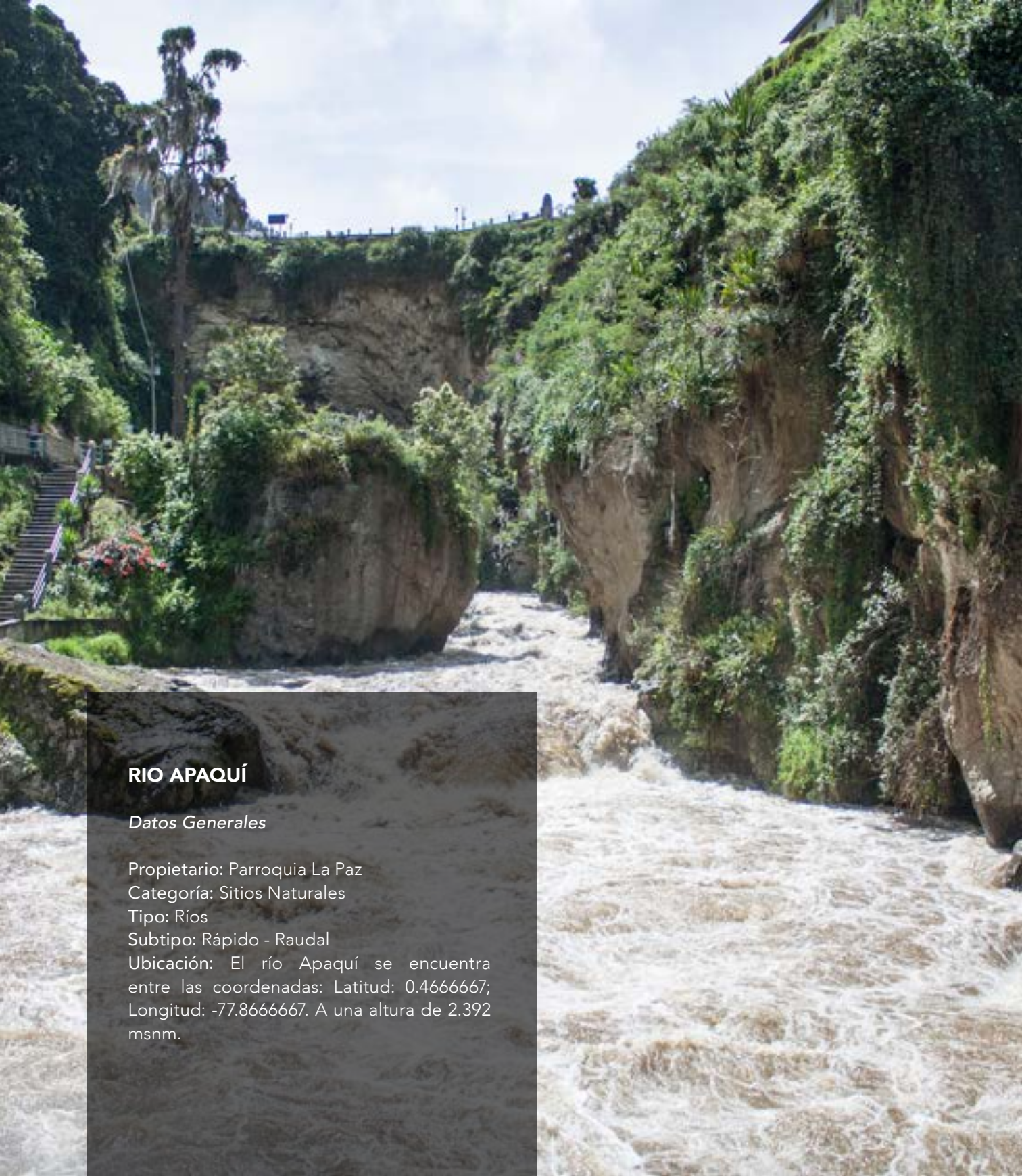
Desde la Gruta de la Paz, por un sendero en condiciones regulares se inicia una corta caminata, cruzando por propiedad privada.

Servicios Básicos

Energía eléctrica con sistema interconectado, agua potable y servicio de alcantarillado, pero algunas familias cuentan con pozos sépticos. No tiene costo su ingreso.

Formas de Difusión: No tiene promoción turística nacional.





RIO APAQUÍ

Datos Generales

Propietario: Parroquia La Paz
Categoría: Sitios Naturales
Tipo: Ríos
Subtipo: Rápido - Raudal
Ubicación: El río Apaquí se encuentra entre las coordenadas: Latitud: 0.4666667; Longitud: -77.8666667. A una altura de 2.392 msnm.



Características físicas: calidad - valor intrínseco

Origen y calidad de sus compontes específicos: sus aguas mantienen las riberas siempre verdes, una parte de este río pasa por la Gruta de la Paz creando mayor atractivo al sector. Su extensión aproximada es de 10 km desde su inicio, hasta desembocar en el Río Escubillas.

Biodiversidad

Flora: árboles de acacia, eucalipto, higuerones, plantas arbustivas de chilca, espino, orquídeas, aliso, bejuco, musgos; en sus riveras hay pastizales.

Fauna: Biracchuros, gorriones, lechuzas, tugunas, entre otros; los mamíferos más representativos son los conejos, lobos, armadillos.

Usos: turismo ecológico, turismo científico, por sus hermosos paisajes y biodiversidad es posible desarrollar ecoturismo.

Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco

Se encuentra contaminado de aguas servidas de la ciudad de San Gabriel y las comunidades aledañas. En lo que concierne a su entorno, se encuentra también alterado, sus riberas han sido utilizadas para pastizales.

Infraestructura Vial

Acceso por la vía asfaltada en buen estado que inicia desde la comunidad Capulí Chiquito, hasta la Gruta de La Paz, donde se encuentra el Río Apaquí.

Servicios Básicos

La jurisdicción de La Paz tiene servicios de energía eléctrica con un sistema interconectado, aguapotable y alcantarillado, pero algunas familias emanan directamente sus desechos al río.

Formas de Difusión: a nivel local.



RIO PIZAN

Datos Generales

Categoría: Sitios Naturales
Tipo: Ríos
Subtipo: Rápido - Raudal
Ubicación: El Río Pizán se encuentra a 2.402 msnm, entre las coordenadas: Latitud 0.466667.
Longitud -77.8667.

Características físicas: calidad - valor intrínseco

Origen y calidad de sus componentes específicos: tiene 20 kilómetros de extensión; se origina en la ceja de montaña oriental de la comunidad de Pizán. En temporadas de poca lluvia, baja el caudal y es posible acceder a su ribera, observar la formación de vados.

Biodiversidad

Flora y fauna: presencia de especies inidcadoras de estado de conservación del ecosistema.

Usos: turismo deportivo, aviturismo y fotografía por sus hermosos paisajes naturales en sus riberas y diversidad de remansos.

Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco

Buen estado de conservación, inclusive sus aguas son para consumo humano.

Infraestructura Vial

En buenas condiciones. Existe facilidad de transporte.

Servicios Básicos

Acceso a energía eléctrica con un sistema interconectado, agua entubada y servicio de alcantarillado. El costo de ingreso al lugar es gratuito.

Formas de Difusión

El Río Pizán tiene reconocimiento únicamente a nivel local comunitario. Sin embargo, posee características para ser difundido a nivel naciona e internacional.





RIO YAÍL

Datos Generales

Propietario: Comunidad de Tuquer y Yail
Categoría: Sitios Naturales
Tipo: Ríos
Subtipo: Rápido - Raudal
Ubicación: El Río Yail se encuentra en las comunidades : Yail y Tuquer a 3.366 m.s.n.m



Características físicas: calidad - valor intrínseco

Origen y calidad de sus compontes específicos: tiene una longitud aproximada de 25 km., sus aguas son cristalinas, en su recorrido forman un conjunto de vados, adecuados para realizar actividades de pesca deportiva por la presencia de truchas arcoiris de río, tipo (Oncorhynchus mykiss).

Biodiversidad

Flora: sus riberas presentan una gama de alisos, especies introducidas como eucalipto, higuerones y arbustos junto a cultivos de ciclo corto y extensiones de pastizales.

Fauna: presencia de mamíferos como conejos, lobos, armadillos; lechuzas y aves comunes.

Usos: pesca deportiva, turismo ecológico y científico, adecuado para fotografía paisajística.

Estados de conservación interna y externa: valor extrínseco

Presenta buen estado de conservación, sus aguas están excentas de contaminación y son importantes para la producción agrícola y la vida de los ecosistemas del lugar.

Infraestructura Vial

Existe una vía empedrada en condición regular; por allí circulan camionetas de alquiler hasta un tramo adecuado, para luego emprender una caminata de media hora hasta este lugar.

Servicios Básicos

Energía eléctrica con sistema interconectado, agua para consumo humano y de regadío; no existe alcantarillado, por lo que algunas familias usan pozos sépticos o ciegos.

Formas de Difusión

A nivel local.

Cuadro 13. Jerarquización de los atractivos turísticos parroquia La Paz

Nº	ATRACTIVO	CALIDAD			APOYO			DIFUSIÓN				Σ	JERARQUÍA
		Valor Intrínseco	Valor Extrínseco	Entorno	Acceso	Servicios Básicos	Asociación con otros atractivos	Local	Regional	Nacional	Internacional		
		Max 15	Max 15	Max 15	Max 15	Max 10	Max 5	Max 5	Max 15	Max 20	Max 25		
1	Gruta de la Paz	14	13	9	9	8	4				25	82	IV
2	Aguas Termales de la Gruta de la Paz	10	12	10	9	8	5		15			69	III
3	Ecosistema de Páramo	13	12	9	7	5	1	5				52	III
4	Piedra del Padre Aragán	10	9	8	8	6	5	4				50	II
5	Cascada de la Piedra Larga	12	10	6	8	4	3	4				47	II
6	Bosque Primario Yail - Tuquer - Pizan	12	12	6	6	5	1	5				47	II
7	La Tola	10	11	6	6	6	4	4				47	II
8	Río Yail	12	12	7	7	6	2	1				47	II
9	Piedra Larga	7	10	6	12	6	1	3				45	II
10	Río Pizán	11	6	5	12	7	2	2				45	II
11	Mirador de Tuquer	9	9	7	7	6	3	2				43	II
12	Cascada de Yail	9	7	5	8	6	3	4				42	II
13	Piedra del Sol	11	4	5	9	7	1	4				41	II
14	La Cueva de la Tola	8	7	5	6	6	4	4				40	II
15	Río Apaquí	10	7	4	8	6	3	2				40	II

Los rangos son:

- 1 a 25 puntos: **Jerarquía I**
- 26 a 50 puntos: **Jerarquía II**
- 51 a 75Puntos: **Jerarquía III**
- 76 a 100 Puntos: **Jerarquía IV**

Como atractivos culturales más importantes son los siguientes:

PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE

Gastronimía Típica: CUYES ASADOS


INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
FICHA DE REGISTRO A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO: LA PAZ 01
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Carchi		Cantón: Montufar
Parroquia: La Paz		() Urbana () Rural
Localidad: Comunidad Gruta de la Paz		
Coordenadas		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Cuyes asados preparados al Carbón - Fiestas Patronales		
Código Fotográfico:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Cuy Asado - Parroquia La Paz - Carchi	D1	
	D2	
Grupo Social	Lengua (s)	

Mestizo	L1 Español
	L2
Subámbito	Detalle del subámbito
Gastronomía Típica	
Breve Reseña	
<p>La señora Anita, señala que: Esta tradición culinaria nos enseñó mi madre desde que fuimos niños a hombres y mujeres, cerca de la tulpa habían pequeños corrales de madera donde criábamos los cuyes, por el calor de la tulpa ellos crecían grandes y gordos, ese es un secreto que desde tiempos de mi abuela lo sabemos. Mi padre escogía a los cuyes grandes menos las cuyas (cobayos hembras) que estaban preñadas, o a los cuyes padres (reproductores). Las hijas mujeres nos dedicábamos a pelar ajo y papas para el acompañado del cuy; los hijos mayores prendían la lumbre (la brasa), mi madre y hermanas mayores se encargaban de aliñar el cuy (una noche anterior). Todos participábamos de la asada de los cuyes, cuando ya estaban listos se servían con papas y lo disfrutábamos en familia. Con el tiempo se hizo parte de la vida diaria de mi madre especialmente los fines de semana y festividades.</p> <p>Uno de los platos más sobresaliente del Carchi son los cuyes asados que gracias a la sabiduría de mujeres de la parroquia de Julio Andrade tenemos el agrado de degustar este plato típico que esconde recetas muy secretas adquiridas de las abuelas.</p> <p>Los ingredientes que se utiliza para la preparación de este delicioso plato carchense son:</p> <ul style="list-style-type: none">- Cuyes pelados y lavados,- Sal y comino al gusto- Cebolla blanca <p>Preparación:</p> <p>Los cuyes se sazonan con sal, cebolla y comino por una noche, al siguiente día se asa a la brasa continuamente untando manteca con achiote a fin que se dore. Cuando el cuero del cuy este crocante esta listo para servir con papas cocinadas, tostado, y un delicioso ají de piedra.</p>	
Fecha o Período	Detalle de la Periodicidad
Anual	Es un plato típico que se ofrece al turista los fines de semana durante todo el año y en fiestas de la Virgen de La Paz y de la parroquia.
Continua	
Ocasional	
Otro	
Alcance	Detalle del Alcance
Local	Los turistas que degustan este delicioso plato típico son de procedencia del Ecuador así como de poblaciones de Colombia (Ipiales, Pasto, Cali). La mayor afluencia de turistas es de Ibarra y Quito.
Provincial	
Regional	
Nacional	

Internacional				
Elementos	Tipo		Procedencia	Forma de adquisición
E1			Carchi	Hogares Rurales
Herramientas	Tipo		Procedencia	Forma de adquisición
H1	Leña / carbón		Local	Local
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección
Individuos	Sra. Anita	35 Años	Presidenta Asociación Gruta de La Paz	Comunidad Gruta de la Paz
Colectividades				
Instituciones				
Procedencia del Saber			Detalle de la Procedencia	
	Padres - Hijos		La señora Anita comenta que este saber ancestral es generacional: heredó de su abuela, su madre y desde allí se siguió la tradición culinaria hasta las actuales generaciones.	
	Maestro - Aprendiz			
	Centro de Capacitación			
	Otro			
Transmisión del Saber			Detalle de la Transmisión	
X	Padres - Hijos		La receta y secretos de sazón y preparación del cuy asado se ha heredado de abuela a madre y de madre a hija, esta tradición gastronómica perdura año tras año en las distintas generaciones de las familias del sector.	
	Maestro - Aprendiz			
	Centro de Capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Esta tradición de preparar el cuy asado, en la parroquia de La Paz es de gran importancia cultural, puesto que, es utilizado en compromisos sociales familiares, y tradicional en las mingas, acompañado de papas lechuga y aguacate, también es muy apetecido por turistas que llegan a la parroquia.				
Sensibilidad al Cambio				

Alta	Los turistas, luego de la visita a la virgen de La Paz, degustan de los cuyes asado, ya que el sabor de este plato es único por el secreto ancestral de su preparación, este particular, lo hace representativo a nivel nacional e internacional.			
Media				
Baja				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Anita	Comunidad Gruta de la Paz		Femenino	35
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS				
Texto	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
La preparación requiere de tiempo y es necesario anticipar				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora:				
Inventariado por: Carmen Trujillo			Fecha de Inventario: 2016	
Revisado por:			Fecha de Remisión:	
Aprobado por:			Fecha de Aprobación:	
Registro Fotográfico:				

Gastronimía Típica: CALDO DE GALLINA

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
FICHA DE REGISTRO A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO: LA PAZ 02
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Carchi		Cantón: Montufar
Parroquia: La Paz		() Urbana (X) Rural
Localidad: Comunidad Gruta de la Paz		
Coordenadas:		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Delicioso Caldo de Gallina con papas orgánicas.		
Código Fotográfico:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación:	Otra (s) denominación (es)	
Caldo de Gallina	D1	
	D2	
Grupo Social:	Lengua (s)	
Mestizo	L1 Español	
	L2	

Subámbito:	Detalle del subámbito
Gastronomía Típica	Gallina procedente de criadero doméstico
Breve Reseña:	
<p>La señora Anita menciona que su madre le enseñó a preparar este delicioso plato típico: a mi y a todas mi hermanas nos llamaba a la cocina a aprender a cocinar...decía ella "Vengan a aprender ya se han de casar y hasta el agua se les quema"..... Todas acudíamos al grito de nuestra mamá. Nos ponía tarea acá una, unas cogían la gallina, otras pelaban las papas, otras ya tenían listo los aliños y mi madre se encargaba de dirigirnos.... es así como desde que tuve 14 años aprendí a preparar este delicioso consomé de gallina de campo.</p> <p>Desde años atrás, se sirve el caldo de gallina de campo en las mesas de las familias del sector. Este plato es típico de la provincia del Carchi; se sirve en restaurantes y son del agrado de quienes visitan este lugar.</p> <p>Ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Cebolla blanca- Dientes de ajo- Zanahoria- Vainitas- Arvejas- Arrocillo- Una gallina en pie (viva)- Aliños <p>Preparación:</p> <p>Se escoge la mejor gallina que este de pelar, se lava con abundante agua. Se pone en una olla grande agua; cuando esta hirviendo, se pone las gallina en presas por una media hora, luego se agrega arvejas, zanahoria, vainitas, arroz quebrado, aliños, sal al gusto. Se sirve con papas, aji de piedra y especias (cilantro y cebolla picada).</p>	
Fecha o Período	Detalle de la Periodicidad
Anual	Los fines de semana (sábado y domingo en el sector gastronómico de la Gruta La Paz.
X Continua	
Ocasional	
Otro	
Alcance	Detalle del Alcance
Local	Turistas procedentes de diferentes lugares del Ecuador y de Colombia se dan cita fines de semana a degustar del caldo de gallina de la señoras de la asociación de la Gruta La Paz.
Provincial	
Regional	
Nacional	
X Internacional	

Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1	Gallinas	Criollas	Local - corrales	Local
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	Ollas grandes de Loza		Local	Local
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección
Individuos	Sra. Anita	35 Años	Presidenta Asociación Gruta de La Paz	Comunidad Gruta de la Paz
Colectividades				
Instituciones				
Procedencia del Saber			Detalle de la Procedencia	
X	Padres - Hijos	Este arte culinario aprendió de su madre y abuela.		
	Maestro - Aprendiz			
	Centro de Capacitación			
	Otro			
Transmisión del Saber			Detalle de la Transmisión	
X	Padres - Hijos	El aprendizaje de este saber ancestral se trasmite de madres a hijas, por generaciones.		
	Maestro - Aprendiz			
	Centro de Capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La crianza de gallinas de la parroquia La Paz es de gran importancia, debido a que la mayoría de hogares destina para su consumo y para la venta. Este delicioso caldo de gallina tradicional y típica es frecuente en festividades familiares y parroquiales y también diraiamente en el sector de gastronomía de la Gruta de La Paz. Esta tradición se mantiene por generaciones.				
Sensibilidad al Cambio				
	Alta	El caldo de gallina es tradicional en este sector por ende los turistas que viajan a visitar la Gruta de la Virgen, optan por servirse este delicioso y nutritivo plato típico.		
	Media			
	Baja			

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Anita			Femenino	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS				
Texto	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
Las gallinas son criadas libremente en el campo por un tirmpo de 4-5 meses, se alimentan con maíz, restos de cocina y otros aliemntos, por eso su carne es deliciosa, con poca grasa y su huesos muy duros.				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora:				
Inventariado por: Carmen Trujillo		Fecha de Inventario: 2016		
Revisado por:		Fecha de Remisión:		
Aprobado por:		Fecha de Aprobación:		
Registro Fotográfico:				

Oralidad Ancestral: BEATA PIEDACITA

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
FICHA DE REGISTRO A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO: LA PAZ 03
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Carchi		Cantón: Montufar
Parroquia: La Paz		() Urbana (X) Rural
Localidad: La Paz		
Coordenadas:		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
Descripción de la fotografía:		
Código Fotográfico:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación:	Otra (s) denominación (es)	
Cuento La Beata Piedacita	D1	
	D2	
Grupo Social:	Lengua (s)	
Mestizo	L1 Español	
	L2	
Subámbito:	Detalle del subámbito	
Cuentos	Cuentos Asociados a personajes, creados por el colectivo	
Breve Reseña:		
La Beata Piedacita es un personaje creado por el coletivo que esta en la memoria de los adultos mayores quienes transmiten estos cuentos a las actuales generaciones.		
4. DESCRIPCIÓN		
Piedacita, era una beata que enseñaba catecismo en el barrio y un día su hermano le invitó al bautismo de su sobrino. Piedacita como era beata le dijo que ¡no!. Ella casi nunca había ido a un baile con mucha gente. Ella solo rezaba, era una joven muy entregada a la vida religiosa.		

Cierto día, por la tarde cuando volvía a casa, después de enseñar catecismo, se encontró con un joven montado en un caballo y, él le preguntó a Piedacita..que si iba asistir al baile; pero ella se santiguaba, y decía que ¡no!, hasta que el joven montado en el caballo se fue riendo y diciendo...¡muy pronto nos volveremos a ver!.

Piedacita llegó a su casa, al ver que no había nadie, pensó que se habían ido al baile de bautismo y dijo: ¡tal vez estoy exagerando con mi fe!, ¡con mi sobrino, nada pasaría!, ... y se fue a la fiesta.

Cuando estaba por llegar al baile, se encontró con el joven montado a caballo y le dijo éste joven: ¡qué hermoso ángel!, ¡hasta que se animó ir al baile!, ¡a ja ja, se reía...

Piedacita corría y corría, entró a la casa en donde era la fiesta, toda la gente se admiró y le saludaron, fue atendida muy bien, luego de un tiempo llegó el joven hermoso, le dio de beber y le sacó a bailar, golpeando las manos y saltando de alegría diciendo ¡viva Piedacita nada le va a pasar!, ¡tomando y bailando con alegría, que viva!.

Piedacita al ver que todos le aplaudían y estaba alegre por estar ella en el baile, siguió tomando y bailando; el joven cada vez más alegre, le decía a la gente que aplauda, cante y grite que viva Piedacita y el bautizado.

Hasta que por la noche el niño bautizado tenía mucho miedo del señor que estaba bailando y frecuentemente le decía a su papa: ¡ese señor que está bailando muy raro!.. y, el papá, le responde: ¡hijito no lo mire tanto!, no se vaya a molestar, ¡póngase debajo de la mesa y duerma o juegue!...

El niño se puso debajo de la mesa, pero le seguía molestando a su padre, diciéndole que el señor tiene pata de perro y otra de gallo y su mirada y risa es de maldad contra mí y mi tía.

De pronto gritó: ¡Ese hombre tiene pata de perro y de gallo!; con ese grito logró, que la gente se calmara y corriera para afuera de la casa.

Cuando salieron todos, ¡la casa estaba punto de caerse!, antes no fue tarde para Piedacita y el resto de personas que estaban en la fiesta, casi el demonio los lleva a todos en cuerpo y alma, salieron llamas de la casa. El papá dijo: ¡el niño nos salvó!, porque...¡ donde hay niños no hay Diablo!.

Narración (Versión 1)	
N/A	
Estructura	() Prosa () Prosa () Urbana
Fecha o Período	Detalle de la Periodicidad
	Anual
X	Continua
	Ocasional
	Otro
Alcance	Detalle del Alcance
X	Local
	Provincial
	Regional
	Nacional
	Internacional
Uso Simbólico	Descripción del uso simbólico

	Ritual	El cuento de la Beata Piedacita es parte de la riqueza oral de La Paz.		
	Festivo			
	Lúdico			
X	Narrativo			
	Otro			

5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección
Individuos	Lidia Ortega	58 Años	Ama de casa	La Paz
Colectividades				
Instituciones				
Procedencia del Saber			Detalle de la Procedencia	
X	Padres - Hijos	Este arte culinario aprendió de su madre y abuela.		
	Maestro - Aprendiz			
	Centro de Capacitación			
	Otro			
Transmisión del Saber			Detalle de la Transmisión	
X	Padres - Hijos	Esta leyenda se transmite de abuelos a padres y de padres a hijos.		
	Maestro - Aprendiz			
	Centro de Capacitación			
	Otro			

6. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
La oralidad ancestral es parte de su identidad cultural		
Sensibilidad al Cambio		
	Alta	El cuento de la Beata Piedacita se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que en el relato de los jóvenes, cuyo conocimiento es real con hechos puntuales, es un reflejo de la pérdida de la tradición oral entre las generaciones.
X	Media	
	Baja	
7. INTERLOCUTORES		

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Lidia Ortega			Femenino	58 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	Código / Nombre	
Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vincualda a acontecimientos hisóricos reinterpretados por las comunidades	N/A		
9. ANEXOS				
Texto	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
Este cuento también tiene versiones similares en la provincial del Carchi, con la diferencia en nombres de personajes y con mayor énfasis en la narración.				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora:				
Inventariado por: Carmen Trujillo		Fecha de Inventario: 2016		
Revisado por:		Fecha de Remisión:		
Aprobado por:		Fecha de Aprobación:		
Registro Fotográfico:				

4.5. Perfil del visitante y Análisis del mercado

El estudio del perfil del visitante de la Parroquia La Paz fue con la finalidad de proponer alternativas de manejo sustentable y mejorar el turismo de este importante sector de la provincia del Carchi. Se determinaron componentes como: (a) la tipología en cuanto edad, nivel educativo, ocupación, nivel de ingresos, procedencia y traslado de los visitantes; (b) caracterización de la visita: frecuencia, tiempo y motivos de la visita, tipo de acompañante y actividades realizadas; (c) valoración del lugar referente a la seguridad integral, limpieza, conservación, atención brindada, preferencias e importancia del lugar; (d) expectativas del visitante; y (e) nivel de satisfacción. Este estudio del perfil de visitante para conocer su tipología y características psicográficas, 2. Interpretar los datos obtenidos y obtener los resultados que servirán de insumo para el propósito establecido.

Metodología

El trabajo de campo se realizó durante los meses de Enero y Febrero del 2016, fines de semana con motivo de la afluencia de visitas al sector de la gruta de la Paz. Se aplicaron encuestas estructuradas a los visitantes de la Gruta. La muestra fue seleccionada de acuerdo a la observación directa y selectiva del grupo consultor; se tomó una muestra “representativa aleatoria, estratificada” (Sabino, 1996), o como afirma Rojas (2010) respecto a este tipo de muestra, señalando que consiste en la selección de grupos homogéneos y heterogéneos, llamados también focos de interés, por edades y rasgos de procedencia. En total, fueron 120 visitantes a quienes se encuestó, mediante un cuestionario estructurado con preguntas cerradas.

Se revisó literatura especializada sobre modalidades del turismo (Panosso, 2012; Hart, 2010; Acerenza, 2013 y; Picazo, 2011). El acercamiento a la Gruta La Paz se realizó mediante un breve diálogo con los visitantes al sector.



4.6. Oferta Turística

Infraestructura: viabilidad

La red de carreteras parroquiales esta descrita por tipo de vía y ha sido clasificada por carreteras asfaltadas, empedrada, carreteras lastradas o afirmadas, caminos de tierra o caminos no afirmados y los senderos o veredas que son las vías no vehiculares.

Cuadro 14. Tipo de calzada de las vías

TIPO	LONGITUDK m
Asfaltada	7,43
Empedrado	72,7
Lastrada	12,84
Tierra	17,72
Otros5	1,77
TOTAL	162,46

Fuente: Trabajo de campo consultoría (2016)

El cuadro muestra que casi la tercera parte (72,7%) de las vías en la parroquia están en la categoría empedrada, y constituyen sistema viales que no presentan un mantenimiento rutinario, es así que estas se encuentran en mal estado.

Sistemas de conectividad: Redes y sistemas de telecomunicaciones e internet, telefonía fija y móvil.

Los sectores y comunidades con hogares de acceso a telefonía fija en la parroquia La Paz es restringida.

La existencia de líneas telefónicas fijas está ubicada en la cabecera parroquial. En su mayoría la tendencia en la actualidad es el uso de teléfono móvil.

Casi toda la parroquia cuenta con cobertura para servicio de telefonía móvil-celular de la empresa Conecel S.A. Esta empresa provee actualmente de servicio de internet; sin embargo, la tecnología 3.5G, no es utilizable para toda la parroquia, por tanto, la velocidad de conexión es baja.

El Municipio del cantón Montufar, consciente de la importancia del desarrollo tecnológico en la educación de la población de su jurisdicción, se encuentra empeñado en que los centros educativos del sector tengan acceso a la información actualizada de los diferentes campos del conocimiento.

La red a implementarse interconectará al Municipio del cantón Montufar con las diferentes instancias educativas consideradas en la integración de este proyecto. Una vez implementada la red de distribución, ésta puede ser aprovechada con un medio de información para transferencia de datos, audio y video mediante utilitarios multimedia disponibles en forma gratuita (GAD Montufar 2010).

4.7. Capacidad de carga turística

El concepto de capacidad de carga tiene su origen en la gestión de poblaciones y de recursos renovables. El concepto se aplica a la gestión de visitantes en espacios naturales.

En este caso, se estaría hablando del nivel máximo de visitantes que un área determinada puede soportar con el menor impacto ambiental y el mayor nivel de satisfacción posible para los usuarios del área.

Como es evidente, el concepto, y sobre todo, su aplicación práctica, resulta más complejo de lo que se podría pensar. Existe una serie de factores claves para determinar esta capacidad de acogida, entre los que se hallan, la tipología de los visitantes, su percepción sobre la masificación del área visitada, las condiciones de su visita (estacionalidad, duración, actividades desarrolladas), las características biofísicas del área visitada, así como la propia capacidad de gestión de los responsables del área. Aunque estas variables son determinantes, no siempre se consideran. En diferentes estudios han propuesto fórmulas para estimar numéricamente la capacidad de carga recreativa.

Los profesionales del turismo comenzaron a utilizar el concepto para establecer el número máximo de turistas que puede albergar un destino, ya que los lugares turísticos poseen ciertos límites en el volumen de turistas que pueden soportar sin que se generen impactos ambientales o daños irreversibles.

Para determinar la capacidad de carga de la parroquia La Paz se realizó una aproximación a la definición de "capacidad de carga turística" en base a los siguientes tipos de capacidades propuesta por Cifuentes citado por Gómez-Limón y Gracia Ventura (2010:24)

(a) **Ecológico-ambiental:** nivel de desarrollo turístico o actividad recreacional más allá del cual el recurso se degrada o se ve comprometido.

(b) **Física:** se refiere a la capacidad espacial de un lugar y de sus infraestructuras para acoger actividades turísticas.

(c) **Social:** hace referencia al nivel de tolerancia de las poblaciones de destino hacia la presencia y comportamientos de los turistas, se relaciona con los impactos socioculturales.

(d) **Económica:** capacidad del destino para absorber actividades turísticas sin que se excluyan otras actividades económicas de interés.

(e) **Psicológica:** es una capacidad de tipo experiencial. Viene determinada por la percepción sobre el nivel de masificación que tienen los turistas sobre los destinos visitados.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define la capacidad de carga turística como "el número máximo de personas que pueden visitar un destino turístico al mismo tiempo, sin poner en peligro el medio físico, económico o sociocultural y causar la disminución en el nivel de satisfacción de los visitantes" (OMT, 1999:45).

Aquí se pone el énfasis en las condiciones deseadas para un área, más que en el uso que se disponga a tolerar para la misma. Siguiendo este razonamiento surgió el concepto de Límite de Cambio Aceptable

(LCA) y básicamente mediante éste es posible definir hasta qué punto el gestor de un área natural está dispuesto a aceptar cierto deterioro a cambio de permisible para el disfrute del recurso. La estimación de estos límites tiene por objeto establecer valores máximos de presión, bajo los cuales, no son alterados los recursos turísticos.

No puede existir un desarrollo turístico sostenible, sin establecer los niveles máximos de flujos de turistas.

En este sentido, el trabajo metodológico desarrollado por Cifuentes (1992) para la determinación de la capacidad de carga turística en áreas protegidas, sentó las bases metodológicas para la aplicación de un procedimiento fiable y práctico a la realidad de países del centro y sur de América, también aplicable a otras situaciones.

El proceso consta de seis pasos, desde el análisis de las políticas sobre turismo en la gestión de las áreas protegidas a nivel nacional, regional o local, análisis de objetivos de conservación de la zona y el establecimiento de la capacidad de carga en cada lugar, considerada a tres niveles:

En este contexto, el presente plan plantea establecer lo siguiente:

- Capacidad de carga física, que viene dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad normal de espacio por visitante; en ese aspecto existe un espacio considerable en cuanto a visita de turistas y los lugares que se pretenden convertir en atractivos turísticos.

Para el caso de implementación de senderos interpretativos en la parroquia La Paz, suele ser útil la adaptación, a cada caso, de la metodología de Cifuentes y otros (1992; 1999), que toma en consideración aspectos físicos del sendero (distancia total, horas de luz), como también las características de la visita (tamaño medio de grupo, tiempo medio de recorrido) y calidad de la misma (distancias reales y deseables entre grupos). Para ello, se utiliza la siguiente fórmula para la capacidad de acogida física propuesta por Cifuentes citado por Gómez-Limón y García Ventura (2010:27)

Según recomendaciones la distancia media entre grupos durante el recorrido en senderos, se recomienda entre los 30 m y 50 m con un tiempo de 10-15 minutos para asegurar una experiencia recreativa satisfactoria y evitar impactos al área visitada. Esta información se obtiene a través de censos integrales de visitantes, que consisten en el conteo simultáneo de visitantes en los distintos equipamientos de uso público de un espacio natural (puntos de entrada y salida a senderos, aparcamientos, áreas recreativas, centros de visitantes) durante unas fechas determinadas (Ob. Cit).

$$\sum \left(\frac{DT}{DG} \frac{TT}{TV} \right) PG$$

DT: distancia total del sendero.
DG: distancia media recomendable entre grupos
TT: franja diaria de visita.
TV: tiempo medio dedicado a la visita.
PG: número medio de personas por grupo.



PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARTICIPATIVA

5.1. Talleres participativos

En este acápite se presenta la información recabada durante los talleres realizados en las comunidades de la parroquia La Paz, por cuanto, fueron considerandos tres aspectos:

- 1. La oferta de la comunidad: ¿Qué tiene la comunidad para ofrecer al turista?
- 2. La visión a futuro: ¿Cómo veo mi comunidad siendo un destino turístico?
- 3. Las líneas de trabajo: ¿Qué tenemos que hacer para que nuestra comunidad sea un destino turístico?

Taller 1.

Lugar: comunidad de Rumichaca
Número de participantes: 14
Fecha: 13-02-2016
Hora: 3:30 pm.

1. ¿Qué tiene la comunidad para ofrecer al turista?	2. ¿Cómo veo mi comunidad a futuro? (para hacer turismo)	3. ¿Qué tenemos que hacer para que nuestra comunidad sea un destino turístico?
<ul style="list-style-type: none">- Cordialidad – amabilidad- Productos agrícolas<ul style="list-style-type: none">LecheQueso artesanalHabas – Mellocos – Chicha- Cultivos- Caldo de gallina- Cuyes asados- Chancho (fritada)- Sendero Higuerón (árbol) (se llega a La Gruta de la Paz) .- Aguas termales- Cabalgatas- Museo histórico (antigua escuela)- Bordados – Tejidos- Paisaje	<ul style="list-style-type: none">- Turismo comunitario- Habitaciones en las casas para ofrecer a los turistas- Pueden ofrecer transporte desde la panamericana.- Con un mirador para ver la parroquia.- Un teleférico para la gruta- Ofrecer gastronomía- Casas ornamentadas y chacras productivas- Entrada a la comunidad con flores y frutos	<ul style="list-style-type: none">- Señalética- Arreglo de las casas (ornato y alojamiento)- Siembra de frutales- Promoción de la comunidad- Elaborar el proyecto- Gestionar los recursos (microcréditos)- Fortalecer la comuna- Reconstruir la escuela para museo y restaurante- Acondicionar transporte- Habilitar sendero

Taller 2.

Lugar: Comunidad de Pizán
Número de participantes: 18
Fecha: 13-02 -2016
Hora: 6:00 pm.

1. ¿Qué tiene la comunidad para ofrecer al turista?	2. ¿Cómo veo mi comunidad a futuro? (para hacer turismo)	3. ¿Qué tenemos que hacer para que nuestra comunidad sea un destino turístico?
<ul style="list-style-type: none">- Hospitalidad- Toponimia- Gastronomía típica:<ul style="list-style-type: none">Sopa – Caldo de gallina criollaBandeja MontufareñaLocro SerranoJugo de Babaco – Tomate de Árbol- Paquete turístico- Caminata ecológica (1.300 mts)- Agüita de Sunfo (a romática)- Granisillo (árbol a romático)- Mirador- Observación de aves- Bosque primario- Descensos por roca del padre- Antigua Hacienda de Pizán- Cascada “El Salto del Río Pizán”- Posada Pedregal (5 Habitaciones)- Agricultura y Ordeño- Pesca deportiva- Artesanía: tejidos y madera	<ul style="list-style-type: none">- Alojamiento en las casas y posada- Comunidad limpia y ambientalmente educada.- Turistas concientes- Intercambio cultural- Hacienda restaurada- Oferta turística diversa	<ul style="list-style-type: none">- Capacitación de la comunidad (ambiente y turismo comunitario)- Mantener unión y organización- Elaborar proyectos- Promoción turística- Señalética- Contactar operadores- Constituir asociación comunal (y registro legal).- Facilitar traslados- Venta de alimentos- Repartición de Oportunidades de negocios entre los miembros de la comunidad- Organizar comunidad

Observaciones: El grupo de turismo organizado “El Legendario Paraíso escondido” ofrece un paquete turístico que incluye: desayuno típico acompañado de una dinámica grupal, para luego trasladarse en un transporte 4x4 al mirador natural ubicado a 3.200 msnm. Se contempla desde este lugar la belleza del paisaje andino y se complementa con una caminata de 1.300 mts. En medio de la biodiversidad del ecosistema páramo en un tiempo aproximado de 2 horas y media, permite llegar a la Piedra del Padre Haragán y mirar su perfil histórico y legendario que acompaña su imagen durante el retorno por medio de un descenso de bajo nivel de esfuerzo físico hasta llegar al lugar de partida y deleitarse con un delicioso almuerzo local. En la tarde-noche se disfruta de las delicias de frutos silvestres y cultivados como el dulce de calabaza y cuajada de leche.

Taller 3.

Lugar: Comunidad de Huaquer
Número de participantes: 58
Fecha: 14-02 -2016
Hora: 5:00 pm.

1. ¿Qué tiene la comunidad para ofrecer al turista?	2. ¿Cómo veo mi comunidad a futuro? (para hacer turismo)	3. ¿Qué tenemos que hacer para que nuestra comunidad sea un destino turístico?
<ul style="list-style-type: none">- Bellos, sanos y sabios “Amabilidad”- Camino carrozable, Páramos, nacimientos de agua, frailejones.- En el monte existe mortíño para la colada morada- Animales de páramo, oso de anteojos, vendados- Rescate de fiestas patronales (corrida de venado, inocentes-dramatización-ene ro).- Chica de arroz- Champús- Piedra encantada (gallina con pollos dorados)- Mujeres tejedoras manuales: sacos, bufandas, gorros.-Músicos (orquesta familiar); adultos mayores que cantan-Medicina andina (curación espiritual)	<p>Comunidad Huaquer adornada de jardines desde el ingreso y en cada una de las casas: Huaquer paraíso de los jardines del norte ecuatoriano.</p> <p>Huaquer participando del turismo mediante capacitación, intercambio de plantas ornamentales, y compartiendo las fiestas tradicionales “corrida del venado” con turistas.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Mingas comunitarias para adecuar el Camino o sendero de ingreso a la comunidad adornado de flores, también en las casas.- Capacitación ambiental y turística- Comunidad Huaquer con tiendas artesanales.- Cabalgatas a lugares turísticosCompromisos de la comunidad:- Mingas para adornar el ingreso a la comunidad- Realizar el intercambio de plantas ornamentales entre los habitantes <p>Compromisos equipo técnico:</p> <ul style="list-style-type: none">- Participar en mingas de ornamentación del lugar- Realizar la Capacitación ambiental- Contribuir con el diseño del logo Comunidad Huaquer “Paraíso de los jardines”.

Taller 4.

Lugar: Comunidad de Tesalia
Número de participantes: 20
Fecha: 21-02 -2016
Hora: 5:00 pm.

1. ¿Qué tiene la comunidad para ofrecer al turista?	2. ¿Cómo veo mi comunidad a futuro? (para hacer turismo)	3. ¿Qué tenemos que hacer para que nuestra comunidad sea un destino turístico?
<ul style="list-style-type: none">- Ubicación estratégica (comunidad céntrica, muy cercana a todos los sectores poblacionales).- Acceso directo a la Panamericana NorteInfraestructura:- Canchas de skesh para niños y jóvenes- Cancha de la Rayuela para hacer concurso de juegos recordando tiempos de niñez- Casa comunal amplia para eventos- Infraestructura dos aulas pequeñas en buen estado de la antigua escuela- Bosque nativo con vertientes (ojos de agua que abastece de este líquido vital a la comunidad).- Haciendas para agroturismo (una de ellas se encuentra acondicionada y equipada)- Mujeres realizan tejidos manuales en lana, una de ellas borda y realiza cuadros artesanales de animales y paisajes plasmados en material de cabuya.- Realizan dramatizaciones-corrida del venado, en enero y fiestas religiosas homenaje San Vicente, patrono del sector.	<p>Comunidad Tesalia con un arco hermoso de bienvenida junto a San Vicente y rótulo publicitario de toda la oferta turística.</p> <p>Bienvenidos a Tesalia: “Reliquia artesanal carchense”.</p> <ul style="list-style-type: none">-Ingreso reforestado con plantas ornamentales y árboles nativos.- Canchas y casa comunitaria con ornamentación de árboles y bancas decorativas.- Integración de todas las comunidades mediante una Asociación Artesanal de Mujeres-Tiendas artesanales turísticas para aprender a tejer, y participar de fiestas tradicionales.- Cabalgatas-Gruta La Paz-señalética turística en el trayecto.	<ul style="list-style-type: none">- Gestiones, convenios con Gobiernos locales y universidades para aportes económicos y técnicos.- Buscar apoyo de medios de comunicación para promoción de las actividades artesanales y programas deportivos“campeonatos de skesh, juegos de la Rayuela” a nivel provincial y local. <p>Compromisos de la comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none">- Mingas para mano de obra en la construcción del Arco de Ingreso <p>Compromisos equipo técnico:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diseño del arco de Ingreso con la participación de la comunidad.- Diseño del cartel publicitario de toda la oferta turística de la comunidad.

Taller 5.

Lugar: Comunidad Gruta de La Paz
Número de participantes: 30
Fecha: 27-02 -2016
Hora: 4:00 pm.

1. ¿Qué tiene la comunidad para ofrecer al turista?	2. ¿Cómo veo mi comunidad a futuro? (para hacer turismo)	3. ¿Qué tenemos que hacer par a que nuestra comunidad sea un destino turístico?
<ul style="list-style-type: none">- Caldo de gallina de campo (runa)- Cuy- Choclo con fritada, queso- Casa del peregrino (alojamiento)- Algunas habitaciones en casas para albergar turistas cuando viene mucha gente.- Santuario de la vir gen- Piscinas de aguas termales- Granjas- Piedra del sol (en pr opiedad privada)- Paisaje- Río Yail- Piedra larga (Pizán)	<ul style="list-style-type: none">- Comunidad anfitriona- Servicios de traslados para los sitios de interés (caballos)- Lugares donde ir a visita r- Mostrar viejas cocinas y cría de cuyes- Ofrecer artesanías- Rutas para excursiones a pie, bicicletas y caballos.- Atender diferentes tipos de turistas- Ofrecer transportes para ter cera edad- Seguridad para el turista- Buena relación Curia – comunidad- Microempresas de emprendimiento turísticos comunitarios	<ul style="list-style-type: none">- Habilitar habitaciones (capacitación)- Formar guías (capacitación para la comunidad, posadas, atención al turista y locales artesanales)- Dar valor agregado a los productos- Asegurar seguridad al visitant e- Integrar Curia – comunida d- Señalética- Arreglar entrada a la comunidad (adoquinado y decorado)-- Mejorar acceso (acuer do patrimonial. Curia más asociación transporte y comunidad) .

Taller 6.

Lugar: Comuna Cucher
Número de participantes: 17
Fecha: 13-02 -2016
Hora: 3:30 pm.

1. ¿Qué tiene la comunidad para ofrecer al turista?	2. ¿Cómo veo mi comunida d a futuro? (para hacer turismo)	3. ¿Qué tenemos que hacer para que nuestra comunidad sea un destino turístico?
<ul style="list-style-type: none">- La Cueva del Ormitaño- Aguas termanles- El Bosque la Chafuelana- La Laguna de Manzan o- Productos sanos en nuest ros huertos- Aguas que contienen una gran riqueza en minerales- Gente amable con grandes visiones	<ul style="list-style-type: none">- Nos gustaría que el lugar de las aguas termales mejo re con unas buenas piscinas, balnearios, restaurantes, para que así haya turismo.- Con unas canoas, cafetería y con cabañas.- Restaurante comunitario- Dar a conocer nuestras aguas termales	<ul style="list-style-type: none">- Con la ayuda de la pr esidenta de la Junta Parroquial, haciendo mingas con toda la comunidad para que así los lugar es de nuestra comunidad sean únicos.- Acercarnos a los gobiernos descentralizados- Capacitarnos para atender a los visitantes

Taller 7.

Lugar: Comuna El Colorado
Número de participantes: 30
Fecha: 3-03 -2016
Hora: 4:00 pm.

1. ¿Qué tiene la comunidad para ofrecer al turista?	2. ¿Cómo veo mi comunidad a futuro? (para hacer turismo)	3. ¿Qué tenemos que hacer para que nuestra comunidad sea un destino turístico?
<ul style="list-style-type: none">- Cuyes asados- Hospedaje en las casas- Páramo de frailejones- Flora y fauna de la zona- Anécdotas (históricas: las 3 cruces)- Actividades deportivas- Reserva ecológica (zona de páramo)- Lagunas- Cerro Azufra (pertenece al Ángel)- Cascada “La Chorrera”- Servicio de Transporte- Cultivos de papas, habas, quinua, melloco.- Actividades pecuarias (leche) – queso- Fiestas de San Juan y San Pedro- Caminatas- Tejidos- Plantas aromáticas- “Infiernos” (Piedras Arqueológicas)	<ul style="list-style-type: none">- Capacitación de:<ul style="list-style-type: none">*Guías*Alojamiento*Atención al turista*Estar Unidos- Organizarnos- Mejoramiento de vías- Programación de atractivos y la gastronomía local (en ferias)- Organizar mingas para construcción de senderos- Cada familia: decorar su casa- Ubicar un lugar para el museo. Recolectar antigüedades- Plan de seguridad comunitaria- Formular proyectos para la infraestructura turística en la comunidad- Oferta de granjas integrales	<ul style="list-style-type: none">- Guías de la comunidad (capacitados)- Seguridad para el turista- Museo con piezas antiguas y con piezas de artesanías.- Cabañas para hospedaje- Senderos acondicionados para caminatas y caballos.- Plantas aromáticas y medicinales- Casas ornamentadas y acogedoras- Ofertas de comidas en horno y sopas de gallinas- Señalética turística en madera- Comunidad sana, limpia y bien organizada- Servicio de caballos- Transporte pintoresco (tipo chiva)- Truchicultura para pesca

Taller 8.

Lugar: Comuna Tuquer
Número de participantes: 20
Fecha: 04-03-2016
Hora: 5:00 pm.

1. ¿Qué tiene la comunidad para ofrecer al turista?	2. ¿Cómo veo mi comunidad a futuro? (para hacer turismo)	3. ¿Qué tenemos que hacer para que nuestra comunidad sea un destino turístico?
<ul style="list-style-type: none">- Montaña y páramos- Ríos y cascadas- Piedra Larga- Loma “Panecillo”- Fauna (osos de anteojos)- Casa Patrimonial- Gastronomía (champi, hornado, bicundo y cuyes.)- Plaza, campo deportivo.- Cueva- Mirador	<ul style="list-style-type: none">- Capacitaciones en turismo- Comunidad Capacitada turísticamente- Comunidad Ofertante de gastronomía- Con un lugar apropiado para cabalgatas- Museo temático con piedras de moler (morocha, tular, el avado, el yugo, fotos antiguas).- Un camino adecuado para visitas al mirador y la cueva.	<ul style="list-style-type: none">- Cabalgatas- Avistamiento de fauna (aves, osos)- Visita a la piedra Larga- Museo (en la casa patrimonial)- Visita a la cueva, mirador.- Sendero interpretativo- Plaza Adecuada

Taller 9.

Lugar: Cabecera parroquial La Paz
Número de participantes: 30
Fecha: 10-03-2016
Hora: 4:00 pm.

1. ¿Qué tiene la comunidad para ofrecer al turista?	2. ¿Cómo veo mi comunidad a futuro? (para hacer turismo)	3. ¿Qué tenemos que hacer para que nuestra comunidad sea un destino turístico?
<ul style="list-style-type: none">- Comunidad amable y amistosa- Gastronomía (carne al humo, choclos, plato típico con queso y cuy)- Artesanías (en madera, reciclados) “La casa del Alfarero”- Pintura en aerografía (tejidos de ropa artesanal)- Música – grupos musicales (folklor y rock)- Historias religiosas (testimonios de fe).- Piscinas termales- Pilar de Athal “Pizán”- Historia de vida- Hospedaje comunitario- Piedra del sol (existe vestigios)- Aguas termales “Cucher” (medicinales)- Cultivos orgánicos (agroecológicos)- Guías de bicicletas de montaña- Pesca artesanal “trucha”- La Cruz	<ul style="list-style-type: none">- Arreglos en la vía (ruta a la virgen)- Capacitación en artesanías- Capacitación para concienciar a la comunidad en turismo.- Capacitación de guías y atención al cliente- Capacitación en cultivos orgánicos- Trabajos en minga- Elaborar proyectos para buscar financiamiento a nivel nacional e internacional.- Liderazgo y compromiso- Imagen corporativa de la comunidad- Campaña y divulgación turística- Rescatar historias de la comunidad (vivencias y saberes)- Rescatar los grupos musicales y artesanales	<ul style="list-style-type: none">- Zona de camping o zona para acampar- Chakras frutales y plantas medicinales- Ruta para ciclistas- Tours en chiva- Río Limpio (pesca artesanal) paisajístico- Teleférico (cruzar la gruta)- Complejo turísticos comunitario ecológico:<ul style="list-style-type: none">*Cabañas*Música y danza* Gastronomía*Parque recreativo*Zona de camping*Aguas termales- Casas bonitas- Recuperar la Gruta de la Paz- Pequeños restaurantes (en las casas)- Guías (con señalética)- Comunidad limpia- Artesanía- Plantas medicinales- Comunidad con atención al turismo- Turismo de aventura (camping)-- Intercambio cultural con otras comunidades

Taller 10.

Lugar: Comunidad Yail
Número de participantes: 9
Fecha: 23-04-2016
Hora: 5:00 pm.

1. ¿Qué tiene la comunidad para ofrecer al turista?	2. ¿Cómo veo mi comunidad a futuro? (para hacer turismo)	3. ¿Qué tenemos que hacer para que nuestra comunidad sea un destino turístico?
<ul style="list-style-type: none">- Comunidad ubicada en una lugar estratégico- excepcional vista panorámica- Cuenta con el corazón de la Cascada Yail- Avistamiento de osos de aneteojos en los meses de mayo, junio y julio - - Gastronomía típica: papas azadas con queso; truchas del río- Cultivos agrícolas: fréjol, arvejas, aguacates, limón, cebolla, papas, habas, trigo, hortalizas.- Plantas medicinales: sunfito, violeta de olor; plantas hornamentales y orquídeas únicas- Pesca deportiva en el Río Yail.-Grupos de música Sr. Arturo Sánchez experto en guitarra y requinto.- Historias de la cascada	<ul style="list-style-type: none">- Escalada en la Cascada de Yail.- Cannoping en la misma cascada- Construcción del mirador panorámico de la provincia- Avistamiento de osos- Mejoramiento de la vía La Paz-Yail para ciclismo de montaña- Cabalgatas al páramo-Alojamiento comunitario- Trabajos en minga- Adecuación de la infraestructura (escuela) para venta de gastronomía típica	<ul style="list-style-type: none">- Zona de camping- Sendero hacia el mirador- Ruta para ciclistas- Cannoping- cruzar el corazón de la Cascada Yail- Señalética turística- Agroturismo-Alumbrado eléctrico de canchas deportivas-Turismo de aventura (camping, cannoping, senderismo)

5.2. Análisis FODA

Es un recurso utilizado en la Administración Estratégica para realizar diagnósticos. Se parte de una segmentación de la realidad en dos ámbitos: externo e interno. El primero se refiere al entorno, y el segundo a los atributos o elementos de la Parroquia.

Existen muchas versiones para su utilización. Sin embargo, la más funcional es aquella que se basa en el entorno, para luego proceder a reflexionar sobre las capacidades o incapacidades internas, que permitan lograr viabilidad a lo que constituyen oportunidades, o para lo que constituyen amenazas.

Fortalezas: elementos internos que facilitan el desarrollo del turismo

- Ubicación geográfica estratégica en la Provincia del Cercado.
- Es un destino turístico emergente que presenta grandes oportunidades de desarrollo.
- Potenciales productos turísticos diferenciado por comunidad.
- Presencia del recurso natural agua a través de ríos y cascadas.
- Presencia de ecosistemas como: bosques primarios y páramo.
- Cercanía a la Reserva Ecológica El Ángel con especies de flora y fauna endémica.
- Ruta turística consolidada a la Gruta de la Virgen de La Paz.
- Recursos culturales y patrimoniales presentes en la Parroquia.
- Hospedaje comunitario en algunas comunidades: habitaciones en las casas para ofrecer a los turistas.
- Oferta de transporte desde la panamericana.
- Diversidad de recursos agrícolas y gastronómicos propios de la localidad.

- Actores públicos y privados coordinados para el desarrollo turístico.
- Apoyo permanente de autoridades locales para el desarrollo de la actividad turística.
- La Parroquia de La Paz tiene al turismo como uno de sus ejes de desarrollo económico.
- Existencia de asociaciones gremiales relacionadas con el turismo en el territorio.
- Interés de empresarios locales por la certificación en calidad y sustentabilidad.
- La Parroquia La Paz y sus sectores rurales, preocupados y comprometidos con el cuidado de sus recursos naturales y culturales.
- Existe cordialidad de la población residente y actitud positiva de las comunidades y barrios hacia el turismo.
- Existencia de sentido del trabajo comunitario, constituidos para impulsar y orientar el desarrollo turístico.

Oportunidades: elementos externos que pueden apoyar el desarrollo del turismo en la comunidad

- Asociatividad entre prestadores de servicios turísticos foráneos.
- Creciente Demanda turística anual de manera sostenida en los últimos cinco años. (Visita a la gruta La Paz).
- Flujo de turistas a través de la carretera Panamericana Norte.
- Articulación con organismos públicos cantonales, regionales y entidades para emprendedores locales.
- Recursos económicos públicos concursables que apoyan el desarrollo de iniciativas de comercialización turística.
- Existencia de una institucionalidad pública y privada encargada exclusivamente del sector turístico. (Secretarías de Turismo, MINITUR, GAD y Universidades).
- Programas de certificación de calidad y sustentabilidad del MINISTERIO DE TURISMO.
- Obtener la declaración de Ruta o Zona de Interés Turístico.

- Potencial para explorar nuevos mercados (negocio, familiar, empresas).
- Facilidad de implementar programa de actividades turísticas culturales en el territorio durante todo el año.
- Posibilidad de promover el uso y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en procesos turísticos.
- Presencia de organismos técnicos competentes para la capacitación en turismo.
- Segmentos de mercado turístico cada vez más interesados en buscar destinos con valor escénico y natural.
- Posibilidad de patentar los sitios de patrimonio cultural en el INPC.
- Financiamiento para los proyectos turísticos a través del GAD y organismos nacionales e internacionales.

Debilidades: elementos internos que dificultan el desarrollo de la actividad turística

- Marcada estacionalidad de los flujos turísticos al territorio en temporada.
- Limitados productos turísticos.
- Escaso conocimiento técnico en materia de atención al cliente por parte de las comunidades locales.
- Escaso canales de comercialización directa por parte de los empresarios y emprendedores turísticos.
- Escasa oferta de transporte público terrestre a sectores alejados a la parroquia.
- Carencia de un plan estratégico de comercialización que articule a los diferentes actores del territorio con actividades y metas claramente definidas.
- Colaboración parcial entre autoridades cantonales y prestadores de servicios turísticos en el proceso de planeación del sector.
- Insuficiente conciencia en la parroquia sobre las responsabilidades colectivas que implica el desarrollo del sector turismo.
- Escasos conocimientos técnicos y capacitación del talento humano.
- Débil cultura del servicio al cliente.
- Escaso compromiso social y de cultura ambiental y ciudadana.

- Escasa información del potencial turístico de la parroquia.
- Fallencias en infraestructura turística.
- Informalidad en la prestación de servicios turísticos.
- Bajo nivel de aprovechamiento de los recursos etno-culturales en el territorio.
- Falta de actividades articuladas entre los atractivos turísticos, productos y actores privados, que permita un empaquetamiento de productos más atractivo y competitivo en el mercado nacional e internacional.
- Baja inversión privada en la creación de nuevos negocios que aporten al encadenamiento productivo de la parroquia.
- Se presentan en el territorio necesidades de mejoramiento de rutas de acceso, conexiones vial entre localidades y puesta en valor del patrimonio arquitectónico de las casas patrimoniales.
- Falta de señalética y habilitación de senderos turísticos para promocionar rutas guiadas.
- No existe una marca del territorio.
- Falta de estrategias de marketing.
- Malas prácticas en el uso del suelo y recursos naturales que conllevan a su deterioro.

Amenazas: elementos externos que no permitirán el desarrollo del turismo en la comunidad

- Transculturación
- Alta competencia por parte de destinos aledaños.
- Falta de transporte público para las comunidades ya que no hay muchas frecuencias como en la cabecera parroquial.
- Deterioro ambiental de los recursos turísticos naturales y culturales.
- Escasos recursos económicos externos para la difusión de información turística del territorio.
- Estancamiento de la inversión pública en el territorio.
- Desinterés del sector privado para invertir en servicios turísticos en la parroquia.
- Peligro de incendios forestales en temporada pone en riesgo patrimonio natural de la parroquia.



PLAN TURÍSTICO LOCAL

Misión

Consolidar a la parroquia La Paz como un destino turístico que promueva el manejo sustentable de su patrimonio natural-cultural, y coordine acciones para lograr que sus comunidades sean espacios para el turismo rural.

Visión

Ser una parroquia organizada, capacitada y concienciada con productos turísticos de calidad para el desarrollo rural sustentable

Estrategias y sus Objetivos

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS
1. Capacitación de la comunidad anfitriona	Capacitar a las comunidades y Cabecera Parroquial en temas de turismo sustentable
2. Organización Comunitaria	Consolidar la organización de la Parroquia La Paz para el desarrollo del turismo rural
3. Conservación y valoración de los atractivos turísticos	Promover la conservación y la valoración de los atractivos turísticos de la parroquia
4. Creación de los productos turísticos	Elaborar los productos turísticos para la parroquia de La Paz para diversificar la oferta turística
5. Integración de los productos turísticos	Articular las potencialidades turísticas de las comunidades de la Parroquia La Paz para el desarrollo del turismo rural, mediante rutas y circuitos integrados
6. Promoción turística	Promocionar la Parroquia La Paz como destino turístico regional, nacional e internacional
7. Evaluación del desarrollo turístico de la Parroquia	Evaluar el desarrollo del turismo rural de la Parroquia La Paz como destino turístico

Proyectos:

1. Capacitación en: (todas las comunidades)

- Gastronomía
- Turismo sustentable y atención al cliente
- Hospedaje (posada en las unidades familiares)
- Interpretación ambiental (guianza, senderos y museos comunitarios)
- Seguridad personal y primeros auxilios
- Agroecología
- Ornato y paisajismo
- Formulación de proyectos para búsqueda de financiamiento

2. Proyecto para fortalecer la integración institucional y organización comunitaria (toda la parroquia).

3. Proyecto para registro del patrimonio natural y cultural ante instancias gubernamentales con competencia en el área (toda la Parroquia).

4. Proyecto de sensibilización comunitaria (escuelas - Parroquia) para el conocimiento y la valoración de los atractivos turísticos (toda la Parroquia).

5. Proyecto de diversificación de los productos turísticos para la Parroquia La Paz.

6. Proyecto para la formulación de rutas y circuitos integrados dentro de la parroquia (incluye señalética)

7. Proyecto para la formulación y el desarrollo del plan de promoción turística de la Parroquia

8. Proyecto para la formulación y seguimiento del plan de evaluación de la actividad turística en la parroquia.

COMUNIDAD	NOMBRE DEL PROYECTO (14)
Rumichaca	Sendero que une la zona con la gruta - árbol higuérón.
Pizán	Ruta ecológica a la piedra del Padre Aragón
Pizán	Pesca Deportiva (Piedra larga)
Cucher	Tiendas con productos orgánicos locales
Huaquer	Feria de plantas ornamentales y medicinales
Huaquer	Fiestas tradicionales (corrida del venado)
Tesalia	Feria artesanal de tejidos y bordados
Tuquer	Miradores
Tuquer	Parque Temático
Gruta la Paz	Costumbres andinas: la tulpá, cría de cuyes y el hospedaje vivencial
Gruta la Paz	Piedra del sol
Poblado de La Paz (cabecera parroquial)	Granjas agroturísticas
Poblado de La Paz (cabecera parroquial)	Montañismo (ruta en bicicleta), camping y canopy
Poblado de La Paz (cabecera parroquial)	Ruta de testimonios de fé, vivencias y saberes de la comunidad
Yail	Turismo de Aventura con avistamiento de flora y fauna en páramo y bosque primario
El Colorado	Monumento de entrada (las cruces) y museo histórico

CAPACITACIÓN

Número del proyecto: 01

Nombre: Capacitación a los actores sociales vinculados al turismo en la Parroquia La paz

Descripción

El desarrollo del Turismo Sustentable requiere la capacitación de los diferentes actores vinculados a la operación turística en la zona. Esto incluye empresario(a)s, emprendedor(a)s, guías, transportistas, posadero(a)s, preparadores y manipuladores de alimentos, y todos aquellos vinculados con garantizar al turista una experiencia inolvidable en la Parroquia.

La necesidad de capacitación fue identificada en la totalidad de talleres de consulta realizados en las diferentes comunas.

Tiempo estimado de duración: 20 horas por taller

Objetivo General: Desarrollar capacidades para prestar servicios de calidad y en el marco del modelo de sustentabilidad, en el talento humano vinculado o interesado en participar en la actividad turística en la parroquia la Paz.

Tema	Objetivos	Contenidos	Observaciones
T u r i s m o sustentable y atención al cliente	<ul style="list-style-type: none">- Sensibilizar a los participantes hacia la importancia que tiene el desarrollo de turismo sustentable en la Parroquia.- Analizar los principios y conceptos básicos vinculados con el turismo como actividad económica y la sustentabilidad como modelo de desarrollo- Discutir la importancia	<ul style="list-style-type: none">- Turismo como actividad económica: su importancia para el desarrollo sustentable y local.- Elementos del sistema turístico- El producto turístico: atractivos, servicios y accesos- El turismo sustentable: su concepto e implicaciones prácticas	Se plantea que sea esta la actividad introductoria, involucrando un componente motivacional acerca de la importancia que tiene desarrollar el turismo sustentable en la comunidad

	<p>de la calidad en el servicio turístico en general.</p> <p>- Conocer las normas de calidad necesarias para asegurar una operación turística sustentable.</p>	<p>- El marco legal e institucional del turismo sustentable en el Ecuador</p> <p>- Calidad en la prestación del servicio turístico</p>
Gastronomía	<p>- Identificar la oferta de alimentos y bebidas tradicionales de la Parroquia, en términos de los productos locales y las recetas tradicionales</p> <p>- Conocer las normas técnicas básicas para la preparación, manipulación y servicio de alimentos y bebidas en la operación turística</p>	<p>- Alimentos y bebidas elaborados con productos locales y las recetas tradicionales como elementos de identidad cultural y diversificación de la oferta turística de la Parroquia</p> <p>- Normas técnicas básicas para la preparación, manipulación y servicio de alimentos y bebidas</p>
Interpretación Ambiental	<p>- Conocer los principios de la interpretación ambiental como disciplina de apoyo al turismo sustentable</p> <p>- Conocer las características de los medios más comunes usados en la interpretación ambiental: guianza, museos y senderos</p>	<p>- La interpretación ambiental como disciplina de apoyo al turismo sustentable: definición, principios y medios más comunes usados en la IA</p> <p>- Criterios técnicos para la elaboración de senderos, museos comunitarios y guianzas.</p>
Hospedaje (posada en las unidades	<p>- Identificar los elementos esenciales</p>	<p>- Elementos esenciales para la oferta de</p>

familiares)	<p>para la oferta de hospedaje comunitarios, acorde a la prestación de servicios de calidad y la sustentabilidad</p> <p>- Establecer normas de operación para asegurar un hospedaje comunitario con estándares de calidad y asegurando la sustentabilidad de los destinos</p>	<p>hospedaje comunitarios, acorde a la prestación de servicios de calidad y la sustentabilidad</p> <p>- Normas de operación sustentable para hospedajes comunitarios de calidad</p>
Seguridad personal y primeros auxilios	<p>- Construir planes comunitarios que garanticen la seguridad personal de los turistas que visiten la Parroquia</p> <p>- Conocer los procedimientos para aplicar los primeros auxilios en caso de eventualidades</p>	<p>- Planes de seguridad personal aplicables a nivel comunitario: definición, elementos, formas de implementación</p> <p>- Los signos vitales: formas de medición.</p> <p>- Los primeros auxilios: formas de aplicación</p>
Agroecología	<p>- Analizar la importancia de la agroecología en la producción de alimentos saludables y ambientalmente responsables para la oferta turística</p> <p>- Conocer las técnicas agroecológicas que aseguran la producción de alimentos sanos y ambientalmente amigables.</p>	<p>- Importancia de la agroecología en la producción de alimentos saludables y ambientalmente responsables</p> <p>- Técnicas agroecológicas para la producción de alimentos</p>



Ornato y paisajismo	<ul style="list-style-type: none">- Discutir los principales elementos de embellecimiento ambiental que definen el ornato público, el de los hogares y el de los asentamientos urbanos- Elaborar planes de acción para mejorar el ornato y el paisajismo en los hogares y los asentamientos urbanos	<ul style="list-style-type: none">- Elementos de embellecimiento ambiental que definen el ornato público, el de los hogares y el de los asentamientos urbanos- Planes de acción para mejorar el ornato y el paisajismo en los hogares y los asentamientos urbanos	
Formulación de proyectos para búsqueda de financiamiento	<ul style="list-style-type: none">- Conocer los elementos comunes en los formatos para la formulación de proyectos dirigidos al financiamiento de iniciativas turísticas en la Parroquia- Diseñar proyectos dirigidos a la búsqueda de financiamientos ante entes locales, regionales, nacionales o internacionales, que permitan el desarrollo del turismo sustentable en la parroquia	<ul style="list-style-type: none">- Fuentes de financiamiento a nivel local, regional, nacional e internacional- Elementos más comunes en los formatos de proyectos de financiamiento- Formulación de proyectos	
Costos (\$): 2000 USD consultor 2500 usd GAD La Paz			

Curso de capacitación	Costo Usd
Turismo sustentable y atención al cliente	500
Gastronomía	1000
Interpretación ambiental	500
Hospedaje (posada en las unidades familiares)	500
Seguridad personal y primeros auxilios	500
Agroecología	500
Ornato y paisajismo	500
Formulación de proyectos para búsqueda de financiamiento	500
TOTAL	4500

FORTALECER LA INTEGRACIÓN INSTITUCIONAL Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Número del proyecto: 02

Nombre: Proyecto de fortalecimiento de integración institucional y organización comunitaria de la actividad turística en la parroquia La Paz.

Descripción

El turismo en sus diversas modalidades, contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional, porque permite expresar sus formas de vida, la organización social, su identidad cultural y sus relaciones con el entorno natural dentro de la oferta turística.

En este sentido, los actores del turismo actúan de manera responsable e incluyente, generando en todos los procesos, compromiso y pertinencia, con la finalidad de integrar esfuerzos, capacidades y apoyos tanto locales, como externos en todos los contextos socio-organizativos.

Si bien el turismo, es una oportunidad de desarrollo económico para las comunidades; es necesario articular las políticas nacionales con las actividades y necesidades locales de las comunidades, con el propósito de ir fortaleciéndolas, mediante un reconocimiento legal por del Estado, en cuanto a proyectos de emprendimientos de turismo y liderazgo comunitario, por lo cual es necesario estar forlategidos y organizados mediante la participación y la toma de decisiones, articulando sus propios conocimientos, adentrándose en su mundo de pensamiento sistémico, para ampliar sus espectivas, su futuro en comunión y comunidad de escenarios alternativos para un futuro compartido y equitativo

Por ello, el desarrollo turístico comunitario implica el trabajo en conjunto, en comunión de ideales compartidos, regido por principios, valores y normas de convivencia armónica entre lo natural-cultural y socio-político, con sentido de organización en un sustrato cultural básico y organizativo de una identidad colectiva, con derechos y obligaciones para el bienestar común.

Tiempo estimado de duración: 4 años.

Objetivo General: Fortalecer a las comunidades de la parroquia La Paz mediante alianzas estratégicas comunitarias, institucionales y de actividades turísticas que requieren de la organización comunitaria participativa incluyente.

Objetivos Específicos	Actividades	Productos	Observaciones
1. Estructurar organizaciones turísticas de base comunitaria	Talleres participativos para conocer leyes y reglamentos de fomento del turismo	Comunidades legalmente constituida Convenios con Ministerio de Turismo y Ambiente	Este objetivo se fortalece con la capacitación permanente
2. Establecer alianzas estratégicas con gobiernos locales, instituciones nacionales e internacionales para apoyo técnico-económico y financiero	Participar en eventos, congresos y ferias de turismo nacional e internacional mediante becas otorgadas por gobiernos locales como política de Estado Articularse con programas devinculación en universidades e instituciones sociales locales y nacionales	Una feria nacional e internacional por año consta en el rubro de planificación parroquial Firma de convenios con universidades y otras instituciones sociales Conformación legal de una red nacional y otra internacional de turismo y otras	Disponer de un equipo técnico local asesor Disponer de un rubro anual para ferias Contar con una base de datos de universidad e instituciones que ofertan carreras de turismo y

	Formar redes de turismo locales y a nivel internacional Presentarse a convocatorias para proyectos internacionales no reembolsables	Disponer de una base de datos de convocatorias y ganar fondos concursables	emprendimientos La red conformada debe tener políticas de organización Contar con una persona/y o equipo técnico para elaborar formatos de convocatorias
3. Formular procesos o políticas de liderazgo inter y generacional de fortalecimiento comunitario	Convocar a reuniones y capacitaciones a todos los grupos de habitantes Asesoramiento legal que proviene de convenios institucionales Elaborar estatutos y reglamentos comunitarios	Jóvenes, niños/as participan de asambleas comunitarias Conveniso firmados con escuelas de Derecho y Ministerio de Educación. Estatuto de la comunidad socializados y aprobado	De constar en la malla curricular liderazgo comunitario

Costos (\$): 1200 usd por año

REGISTRO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL ANTE INSTANCIAS GUBERNAMENTALES

Número del proyecto: 03

Nombre: Proyecto para Registro del Patrimonio Natural y Cultural Ante Instancias Gubernamentales con Competencia en el Área.

Descripción

Entender la propia realidad en la que se desarrolla la sociedad, es integrar una visión de conjunto para analizar cada uno de los componentes que enmarcan la riqueza natural y cultural de un pueblo. En tal virtud, lo trascendental de un territorio, será su legado cultural e identitario, que como bien concebido, busca trascender en todas las esferas de su manifestación y evolución.

En este ámbito, las diversas manifestaciones culturales han retomado mayor auge, porque en ellas reside la esencia del conocimiento o saber ancestral, el mismo que requiere salir a la luz y ser parte fundamental de una nueva actitud y un nuevo mirar del mundo actual, frente a la incesante e incontrolada pérdida de importantes legados culturales dentro de espacios naturales a causa del avance científico y tecnológico que desconoce los valores culturales para su desarrollo con ética sustentable.

Dentro de esta mirada, surge una alternativa de convivencia armónica social y natural, que rescata e impulsa el verdadero sentimiento de disfrutar participando y aprendiendo sobre las costumbres y tradiciones de los pueblos y esto, en la actualidad constituye la principal oferta y demanda turística que garantiza espacios de reciprocidad mediante la generación de iniciativas locales y gubernamentales sustentadas en los principios y valores culturales que conjugan lo ancestral, tradicional y moderno, para ser un libro abierto a la comprensión y la integralidad del orden dinámico cultural conjuntamente con su biodiversidad.

Por tanto, comprender que la cultura no es estática y se encuentra en constante evolución en la sociedad, requiere de una permanente conciencia personal y colectiva sobre sus bases, en las cuales se gestan importantes aprendizajes y valores que enmarcan su imagen, sentido y un sinnúmero de acontecimientos que requieren ser resguardados y promocionados en calidad de patrimonio local y nacional.

De manera categórica las diversas expresiones culturales articuladas a su riqueza natural constituyen un constructo significativo para todas las generaciones, porque su permanencia radica en la memoria viva y colectiva de su gente; por tanto marcan lazos de identidad local y territorial de importancia ambiental, científica, educativa y socio productiva a través del turismo cultural y el ecoturismo, como la actividad dinámica y, a su vez un medio para recrear, conocer y comprender las múltiples formas de actuar, vivir y convivir de un determinado sector o comunidad de vida.

En este ámbito, el turismo cultural y de naturaleza, se ha convertido actualmente en la actividad económica con mayor rentabilidad, en este caso para Ecuador, en donde conviven pueblos y nacionalidades con valiosas costumbres y tradiciones que captan la atención de visitantes nacionales y extranjeros; razón de su denominación en la nueva constitución como “país intercultural y plurinacional” y también megadiverso por su gama de escenarios naturales traducidos en el paisaje natural andino.

En este sentido, el interés y la motivación del turista por experimentar, disfrutar e ir descubriendo lo diverso natural y cultural de cada pueblo, trasciende eminentemente para ser partícipe y protagonista de la reivindicación del patrimonio tangible e intangible, posibilita la promoción y difusión de estos bienes patrimoniales concentrados en los saberes ancestrales. Desde esta perspectiva, la diversificación del producto turístico cultural, con valor agregado de lo ancestral y tradicional, marca la oferta diferenciada para muchos países, especialmente en aquellos donde lo cultural es la premisa que conlleva a lograr una mejor posición dentro de las escalas del turismo alternativo en espacios rurales con potenciales histórico-culturales y naturales de singular valor, como es el caso de la parroquia La Paz en la provincia del Carchi. En este contexto, surge la necesidad de registrar este valioso patrimonio cultural y natural que fue identificado durante la ejecución de talleres de consulta realizados en las diferentes comunidades y barrios de la Paz.

Tiempo estimado de duración: 1 a 3 años hasta obtener su registro y la declaratoria de patrimonio en el organismo estatal pertinente.

Objetivo General: Desarrollar capacidades para prestar servicios de calidad y en el marco del modelo de sustentabilidad, en el talento humano vinculado o interesado en participar en la actividad turística en la parroquia la Paz.

Objetivos Específicos	Actividades	Productos	Observaciones
1. Inventariar los atractivos turísticos (A.T.) naturales y culturales de la parroquia La Paz	<div>- Solicitar formato para levantamiento de información en el Ministerio de Turismo</div> <div>- Georeferenciar cada atractivo turístico</div> <div>- Tomar por lo menos cinco (5) fotografías relevantes de cada atractivo natural</div> <div>- Describir los A.T de manera sistemática</div>	Atractivos turísticos naturales incorporados en el registro del Ministerio de Turismo, listos para su difusión	<div>- Se debe gestionar la declaratoria del A.T en el organismo ministerial respectivo: MINTUR para atractivos turísticos naturales y en el caso de atractivos culturales en el INPC.</div> <div>- Contar con equipos sofisticados (cámara fotográfica, medios de transporte y experiencia en levantamiento de información).</div>
2. Clasificar y jerarquizar los atractivos	<div>- Dividir los A.T en dos grandes grupos (naturales y culturales) según: categorías, tipo, subtipo.</div> <div>- Realizar la jerarquización de acuerdo a su valor / calidad intrínseco y extrínseco en el caso de atractivos naturales</div>	Atractivos turísticos jerarquizados (relevancia) para ser tomados en cuenta dentro de la cartera de productos turísticos locales	Lajerarquía determina la relevancia del atractivo natural para su consideración de destino turístico

3. Codificar los atractivos (naturales) para su declaratoria.	<ul style="list-style-type: none">- Registrar los atractivos naturales en MINTUR de la jurisdicción, cumpliendo lineamientos para su codificación y declaratoria respectiva	Atractivos turísticos naturales codificados en el MINTUR con su respectivo registro de supervisión y equipo investigador	Es requisito indispensable obtener un código para su registro y que forme parte del catálogo de A.T del país.
4. Gestionar el registro para declaratoria patrimonial (atractivos culturales) en el Instituto de Patrimonio Cultural (INPC).	<ul style="list-style-type: none">- Solicitar al INPC el levantamiento de información del atractivo cultural- Utilizar fichas de registro e inventario de patrimonio cultural inmaterial para clasificación cumpliendo los parámetros para cada caso: A1 (Tradiciones y expresiones orales), A2 (Artes de espectáculo), A3 (Usos sociales, rituales y actos festivos), A4 (Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo) y, A5 (técnicas artesanales tradicionales) para , según nomenclatura de registro patrimonial- Inscribir en el INPC el registro del atractivo cultural cumpliendo las normativas legales para su declaratoria.	Atractivos turísticos culturales de la parroquia La Paz declarados en calidad de bienes patrimoniales culturales del Ecuador	En este caso el Qhapaq Ñan o camino del inka está declarado como patrimonio mundial por la UNESCO. También es importante elevar a categoría patrimonial muchos atractivos culturales inmateriales como fiestas, tradiciones, historias orales de adultos mayores, reliquias arqueológicas presentes en cada sector de la parroquia, porque al momento no existen registros. Para este caso se requiere de la ayuda por parte de adultos mayores, quienes tienen el conocimiento y saber tradicional. La gestión para la declaratoria cultural se realiza con los organismos jurisdiccionales de cada localidad: GADS, investigadores y equipo técnico ministerial

Costos (\$): 7.000 USD

SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA Y VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Número del proyecto: 04

Nombre: Proyecto de sensibilización comunitaria (escuelas y comunidades) para el conocimiento y la valoración de los atractivos turísticos

Descripción

El uso sustentable del patrimonio natural y cultural de la Parroquia La Paz con fines turísticos requiere que sus habitantes conozcan y valoren dicho patrimonio. Esto permitirá asegurar un uso responsable de dichos atractivos, asegurando que se mantengan en el tiempo y que se haga un uso responsable de los mismos.

Para lograr este fin se requiere un proceso de sensibilización y educación dirigido tanto a las actuales, como a las futuras generaciones.

Tiempo estimado de duración: 1 año

Objetivo General: Sensibilizar a los habitantes de la Parroquia La Paz acerca de la importancia de conservar y dar un uso sustentable al patrimonio natural y cultural de la Parroquia La Paz

Componente	Descripción	Actividades	Observaciones
Programa educativo escolar <i>Valorando mi patrimonio</i>	- Desarrollo de un diseño instruccional para las escuelas de la zona dirigido a promover el conocimiento y la valoración de los recursos del patrimonio natural y cultural de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none">-Preparación del diseño instruccional (materiales y actividades)- E l a b o r a c i ó n conceptualización, diseño y reproducción) del material didáctico.-Diseño de las actividades educativas-Aplicación del programa en las escuelas-Evaluación del impacto a corto y mediano plazo,	Es necesaria la creación de una alianza con la autoridad educativa zonal a fin de obtener los permisos necesarios para trabajar en la escuela

Capacitación Docente	<ul style="list-style-type: none">- Implementación de un programa de capacitación para los docentes de las escuelas de la parroquia, a fin de que aborden el conocimiento y la valoración del patrimonio en los Proyectos Escolares	<ul style="list-style-type: none">- Diseño del programa y los materiales instruccionales- Implementación de la capacitación- Seguimiento y acompañamiento a los docentes en los procesos de implementación de proyectos educativos- Evaluación del impacto a corto y mediano plazo- Socialización de los proyectos desarrollados en una feria educativa de la parroquia	Es necesaria la alianza con alguna Universidad de la zona 1 para certificar esta capacitación y motivar la participación de los docentes en la experiencia
Programa de sensibilización comunitaria Valorando mi patrimonio	<ul style="list-style-type: none">- Implementación de un programa de sensibilización patrimonial dirigido a la comunidad	<ul style="list-style-type: none">- Realizar un estudio en la comunidad a fin de definir los medios adecuados para recibir información sobre los recursos patrimoniales vinculados a la actividad turística en la Parroquia- Diseñar los medios y los mensajes (contenidos) dirigidos a promover el conocimiento y la valoración del patrimonio natural y cultural que es usado en la actividad turística.	Queda por definir los medios idóneos para el desarrollo de este componente. Por las características de la zona y los grupos destinatarios debe pensarse en el uso de la radio (micros radiales) y en charlas de sensibilización en las reuniones que el GAD La Paz realiza.


Calendario El patrimonio de La Paz	<ul style="list-style-type: none">- Elaboración de un calendario anual cuyo motivo sean los recursos naturales y culturales más atractivos de la Parroquia, con una breve descripción del valor de cada recurso.	<ul style="list-style-type: none">- Selección y registro fotográfico de los atractivos- Diseño de los mensajes para cada atractivo- Diseño del calendario- Reproducción y distribución en las diferentes zonas de la parroquia	Sería valioso se consulte con cada comunidad la fotografía de los recursos que se incluirán en el calendario, asegurando la representatividad de las diferentes comunas y de los dos tipos de patrimonio (cultural y natural)
Costos (\$): 6000			
Capacitación a escuela Capacitación a docentes Capacitación a representantes de la mesa de turismo			
DIVERSIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA CADA COMUNIDAD DE LA PARROQUIA LA PAZ.			
Número del proyecto: 05			
Nombre: Diversificación de los productos turísticos para cada comunidad de la Parroquia La Paz.			
Descripción			
Existe en la Parroquia de la Paz atractivos naturales y culturales, que se pueden transformar en productos turísticos con servicios de calidad y accesibilidad adecuada. Actualmente, la demanda de productos turísticos, ha hecho que cada día se encuentren mayor cantidad de ofertas que obligan a las parroquias, comunidades y barrios a ser mayormente competitivas para estar a la altura y aun sobrepasar a la competencia.			
Es allí donde se crea la necesidad de diversificar y diferenciar los productos turísticos que se oferten, destacando sus cualidades diferenciadas y experiencia única para generar recursos económicos.			



En el actual contexto turístico de máxima competitividad a todas las escalas, las nuevas tendencias de la demanda en cuanto a motivaciones, sitúan en el primer plano de sus ventajas comparativas a los elementos patrimoniales naturales y culturales, que, en su condición de elementos que reflejan la identidad de los pueblos, propician la singularidad y, por tanto, la diferenciación de los destinos turísticos respecto a sus competidores. En este escenario parece oportuno reivindicar el protagonismo del patrimonio natural y cultural de la Parroquia La Paz, como eje argumental a partir del cual se generen nuevos productos turísticos que diversifiquen y se diferencien con otros.

Conociendo los conceptos básicos y las estrategias que permitan estos aspectos, se logrará un mayor flujo de visitantes para el desarrollo de la actividad turística.

De acuerdo al diagnóstico realizado por la consultora para el Plan de desarrollo turístico con enfoque de sustentabilidad del GAD la Paz 2016, se proponen los siguientes productos por comunidad:

Componente	Descripción	Actividades
Rumichaca	Sendero de la gruta al árbol de Higuerón (Loxopterygium sp.) 	Este sendero parte de la Gruta de la Virgen de La Paz, en el cual se podrá observar fauna, flora y paisajes de singular belleza escénica, hasta llegar al árbol del Higuerón. Su travesía implica interactuar con espacios naturales combinados con un clima de la sierra norte de Ecuador.
Pizán	Ruta ecológica de la piedra del Padre Haragán. (foto Julio Paguay, 2013) 	La Piedra del Padre Haragán o mirador se ubica en una colina de 3.296 y a 5 km de la comunidad de Pizán, no hay viviendas cercanas y la vegetación es de bosque nublado primario. El paisaje que se divisa desde el lugar permite divisar la ciudad de San Gabriel, áreas de cultivos, pastizales y los parámos. Se observan elevaciones como el volcán Chiles, Cumbal y el Cayambe.

Pizán	Ave Haragán (Chordeiles minor) a la cual se debe el nombre del lugar 	El informante de la zona Julio Paguay en comunicación personal indicó que el nombre de la zona a esta ave tan peculiar que hábitat en la zona llamada ave Haragan
Pizán	Salga a pescar con caña y paciencia 	En lugar donde se encuentra La Piedra Larga, llamada así por la comunidad de Tuquer, por su forma alargada existen lugares para realizar la pesca deportiva, la cual es una opción para relajarse y pasear con la familia. Es un lugar frío y permite ser un espacio de encuentro con la naturaleza y olvidarse de los problemas. Lo único que se necesita es una caña, hilo nailon, carnadas y paciencia. Muchas veces, los peces no se atrapan al primer intento. Allí también encontraras un refugio en la Posada de Luis, un lugar construido de madera eucaliptus y pino, con una atención como si estuvieras en casa.
Cucher		Para nadie es una novedad que los productos orgánicos, más que una moda, son una forma de vida que cada vez más personas adopta. Cada día son más las tiendas que ofrecen alimentos libres

Cucher	<p>La tienda granja: escenario de productos orgánicos de Cucher</p> 	<p>de químicos industriales. La oferta es abundante y variada, pero "La tienda graja: escenario de productos orgánicas de Cucher", es única por la forma de presentación de sus productos en envases y etiquetas construidos localmente, y con gran variedad de productos agrícolas y sus derivados, que han sido elaborados por los artesanos culinarios de la población de Cucher.</p>
Huaquer	<p>Feria de aromas y colores de las plantas ornamentales y medicinales de Huaquer</p> 	<p>En las calles y casas de la población de Huaquer se adornan todos los fines de semana de colores y aromas que viajan por el aire cautivando a todo el que pasa por allí, es la "Feria de aromas y colores de las plantas ornamentales y medicianlaes de Huaquer". En ella sus vendedores y vendedoras transmiten su conocimiento a todos los visitantes. También se encuentra la mezcla de la tierra con el abono, enfundando preparado para la venta, además hermosos maceteros elaborados a partir de material de reciclado y decorados artesanalmente con multitud de colores.</p>
Huaquer	<p>La corrida del venado una fiesta con tradición en Huaquer</p>	<p>La corrida del venado es una fiesta tradicional de la población de Huaquer, en el cual una persona se coloca un traje de venado y corre por las diferentes partes</p>

Huaquer		<p>de la comunidad para no ser cazado, pero al llegar el parque los cazadores lo atrapan. Dramatizan su caza y posteriormente comen la carne de un hornado como si fuese la del venado y toman vino simulando su sangre. Finalmente, el venado revive y sigue recorriendo las calles de Huaquer.</p>
Tesalia	<p>Feria de diseño, cultura y artesanía de Tesalia: riqueza de tejidos y bordados</p> 	<p>Los ecosistemas de Tesalia brindan a sus habitantes la inspiración para colocar en sus tejidos y bordados sus formas y colores que ofertan todos los fines de semana en la "Feria de diseño, cultura y artesanía de Tesalia: riqueza de tejidos y bordados"</p>
Tuquer	<p>Los miradores de Tuquer: ríos, paramos y montañas.</p> 	<p>Son muchas las formas de conocer y disfrutar de un lugar, entre otras, observar sus mejores panorámicas o recorrer plácidamente sus senderos. Tuquer ofrece "Los miradores de Tuquer: ríos, paramos y montañas", La ruta ofrece la oportunidad de comprobarlo, a través de 2 miradores, estrechamente relacionados con el agua, frailejones y paisajes. Entornos singulares con cualidades únicas, de fácil acceso, y una población local orgullosa del mimo con que los ha cuidado.</p>

Tuquer	Parque de Tuquer: encuentro entre la cultura y la naturaleza	Es un parque en el cual se construíra un sol pasto como el que aparece en la figura y cada rayo del sol se construido un aspecto representativo de la comunidad
	 	
Gruta La Paz	Costumbres andinas: la tulpa, cría de cuyes, gastronomía del ayer y el hospedaje vivencial	Dentro de la propuesta a desarrollar, se enfatiza en la figura de la tulpa, desde el sentido familiar desde la cosmovisión andina. Se desarrollará el análisis descriptivo, con una línea de tiempo de apoyo histórico, que intente abrir una comprensión a la cultura culinaria como es el tradicional cuy, entre otros. Se deberá intentar mostrar la espacialidad que abre, la calidez, la palabra y la memoria de la Tulpa.
		Así mismo se deberá desarrollar el hospedaje vivencial que consiste en una o dos habitaciones que ofrezca la unidad familiar

Gruta La Paz		al turista, rodeada de los cultivos y animales locales, y del paisaje andino
Yail	Turismo de Aventura con avistamiento de flora y fauna en páramo y bosque primario	Es un recorrido con un grado de dificultad mediana y alta que se encuentra en la población de Yail. Se debe ir preparado a caminar por un sendero angosto que comienza a la orilla de la carretera, rico en diversidad vegetal y de pequeños animales como escarabajos. A través del ascenso hacia el páramo y montaña, donde se puede observar toda la cuenca geográfica de la Paz, conforme se va ascendiendo hasta llegar a buscar la orquídea de olor mas codiciada por la población
		
Poblado de La Paz (cabecera parroquial)	Granjas agroturísticas: un lugar de encuentro entre los sistemas agropecuarios y la gastronomía local.	La Granja agroturística, busca diversificar e integrar la oferta y producción del servicio existente como es el agroturismo, para aumentar las fuentes de empleo y manejo eficiente de los ambientes agrícolas culturales de la población de la Cabecera de La Paz. Con la creación de la granja se inserta en la población una variedad de atractivos constituyendo una oferta de productos recreativos y la integración del turista a las labores diarias de los comuneros para luego disfrutar de sus resultados al convertir las cosechas en productos base para la elaboración de una alimentación sana (frutas, hortalizas, carnes avícolas y peces).
		

Poblado de La Paz (cabecera parroquial)	<p>Montañismo (ruta en bicicleta), camping y canopy</p> 	<p>Un grupo de jóvenes emprendedores de la Cabecera de La Paz, están dispuesto a ofrecer a los turistas nacionales y extranjeros el disfrutar del ejercicio y de los paisajes que ofrece esta población mientras practican ciclismo de montaña en rutas ya establecidas. Así mismo ofertan también canopy y senderos por el aire, y la opción de acampar en el aire libre en un sitio adecuado, proveen la carpa, sleeping y colchoneta.</p>
	<p>Ruta de testimonios de fe, vivencias y saberes de la comunidad</p> 	<p>La ruta de "testimonios de fe, vivencias y saberes de la comunidad", que ofrecera la Cabecera Parroquial de La Paz, consiste en diseñar un recorrido por los testimonios escritos que han dejando sus creyentes en placas, mensajes que se encuentran en el camino hacia la Gruta de la Virgen de La Paz. Además se incorporarán leyendas y creencias de los habitantes de la zona.</p>
El Colorado	<p>Monumento de las cruces: simbolo de la comunidad del Colorado.</p> 	<p>El monumento de "las cruces: símbolo de la comunidad del Colorado", se ubica en el Páramo del Colorado. Cuenta la gente que por ese sector era una vía de transito de los Chasquis, personas llevaban contrabando y eran interceptados para quitarles la mercancía, abandonados o asesinados.</p>

El Colorado	Museo histórico de El Colorado: un encuentro con su pasado.	El Museo histórico de El Colorado: un encuentro con su pasado, sera un espacio que permitirá recoger la historia de la población a través de sus objetos y vivencias de sus pobladores, a través de sus leyenda, cuentos y mitos.
		

Tiempo estimado de duración:			
Objetivo General: Promover la diversificación y diferenciación de los productos turísticos de las comunidadaes de la Parroquia La Paz.			

Objetivos Específicos	Actividades	Productos	Observaciones
Diseñar el producto turístico de cada comunidad de la Parroquia La Paz que permita la diferenciación de la oferta turística y su diversificación.	<ul style="list-style-type: none">- Estructuración del producto turístico: conceptos y beneficios del producto y diseño del proceso de prestación de servicio- Cálculo del costo, precio y retorno de la inversión, considerando el capital Invertido, las utilidades y el costo de capital.	Producto turístico de cada comunidad de la parroquia La Paz	El diseño del producto turístico de cada comunidad, deberá realizarse en conjunto con la comunidad receptora. El diseño del producto turístico de cada comunidad, deberá realizarse en conjunto con la comunidad receptora.
Evaluar el producto turístico en cuanto a la factibilidad de desarrollarlo y su diferenciación entre las comunidades de la Parroquia La Paz.	<ul style="list-style-type: none">- Evaluación económica del producto turístico a través de los siguientes métodos: valoración directa, valoración indirecta, valoración contingente y valoración integral.	Sistemas de indicadores para la evaluación económica del producto turístico de cada comunidad.	

	-Estructuración del sistema de valoración a través de los atributos de los recursos turísticos, el estado de la oferta turística y la implementación de acciones para impulsar el turismo		
Formular el proyecto para la búsqueda de financiamiento.	-Taller para el diseño de un Plan de Negocios que fortalezca el emprendimiento en el área del turismo con cada producto turístico delas comunidades de la Parroquia.	Plan de Negocios para cada producto turístico de las comunidades de la Parroquia La Paz.	

Costos (\$): usd para cada producto turístico

Sendero árbol del Higuerón	2000
Sendero del Padre Aragón	3500
Feria de diseño, cultura y artesanía de Tesalia: riqueza de tejidos y bordados	2500
Salga a pescar con caña y paciencia	600
Los miradores de Tuquer: ríos, paramos y montañas	12000
Parque de Tuquer: encuentro entre la cultura y la naturaleza	14000
La tienda granja: escenario de productos orgánicos de Cucher	6000
Feria de aromas y colores de las plantas ornamentales y medicinales de Huaquer	3500
La corrida del venado una fiesta con tradición en Huaquer	1500
Costumbres andinas: la tulpá, cría de cuyes, gastronomía del ayer y el hospedaje vivencial	12000
Museo histórico de El Colorado: un encuentro con su pasado.	1200
Monumento de las cruces: simbolo de la comunidad del Colorado	4500
Ruta de testimonios de fe, vivencias y saberes de la comunidad	3400
Granjas agroturísticas: un lugar de encuentro entre los sistemas agropecuarios y la gastronomía local	2600
Montañismo (ruta en bicicleta), camping y canopy	1500

FORMULACIÓN DE RUTAS Y CIRCUITOS INTEGRADOS

Número del proyecto: 06

Nombre: Formulación de Rutas y Circuitos Integrados de la actividad turística en la parroquia La Paz.

Descripción

Particularmente la provincia del Carchi, actualmente es considerada como un “punto turístico”, por su diversidad de atractivos turísticos, infraestructura de transporte y sobre todo la calidez de su gente. Los íconos turísticos a ser considerados en esta ruta turística intercantonal, se ubican en las ciudades, cantones y parroquias: La Paz (cantón Montúfar), El Angel-La Libertad (cantón Espejo), Huaca y Tulcán.

En esta ruta se piensa ofrecer: turismo científico, turismo medicinal, cultural, comunitario, de aventura, agroturismo, turismo religioso, turismo deportivo (pesca, juegos tradicionales, fiestas locales), turismo de naturaleza, turismo gastronómico. Esto requiere de la implementación de la infraestructura turística básica y el equipamiento adecuado, además de la capacitación permanente de las comunidades involucradas en esta cadena de valor turístico sectorial.

El producto incluye toda la parroquia La Paz y una parte de la provincia del Carchi (cantón Bolívar-museo paleontológico), a través de una ruta turística y circuitos temáticos. Se partirá desde la ciudad de Quito (aeropuerto), hacia la provincia de Imbabura y Carchi-La Paz. En este trayecto se dará a conocer brevemente la importancia de sectores de Imbabura al momento del trayecto.

Tiempo estimado de duración: 2 años

Objetivo General: Organizar rutas y circuitos integrados de turismo en la Parroquia La Paz

Objetivos Específicos	Actividades	Productos	Observaciones
Diseñar la Ruta interna gastronómica “mil olores y mil aromas de la Paz” con comidas típicas y ventas de artesanías	Diseñar la ruta establecida considerando la fortaleza gastronómica de cada comunidad	Ruta de gastronomía “mil sabores y mil olores” diseñada y ferias artesanales	Finaciamiento local y organización en cada localidad por donde atraviesa la ruta

Diseña la ruta intercomunitaria de la parroquia La Paz-Carchi	Inventariar los atractivos turísticos, capacitar e involucrar a las localidades anfitrionas	Atractivos jerarquizados y con valor patrimonial en el MINTUR y en el Instituto de Patrimonio Cultural INPC.	Financiamiento Institucional regional e internacional
---	---	--	---

Costos (\$): 20.000 USD. (10.000 cada ruta)

PRIMERA RUTA GASTRONÓMICA “MIL SABORES Y MIL AROMAS”

NOMBRE DEL PRODUCTO TURISTICO: RUTA ECOCULTURAL “SILUETAS HISTÓRICAS Y PAISAJE ANDINO”	
<p>Descripción de la ruta y duración: 4 días/3 noches</p> <p>Esta ruta, como un nuevo producto turístico de la Parroquia La Paz y la provincia del Carchi, es un ejemplo de organización comunitaria local, que conjuga iniciativas comunitarias de conservación natural y rescate cultural, integrando al cantón Bolívar. En medio del extenso paisaje de frailejones, única especie en el mundo, habita el oso de anteojos, el venado cachienvainado, y el cóndor andino; especies en peligro de extinción. El contexto territorial de La Paz, comprende Reservas naturales, que constituyen el paraíso de la biodiversidad de la zona norteña, concentrada en sus bosques nublados y templados.</p> <ul style="list-style-type: none">• Día 1: Salida de Quito hacia Otavalo-Ibarra-parroquia La Paz por carretera de primer orden, panamericana. Acompañados de paisajes pintorescos de la serranía ecuatoriana, llegaremos a la “Ciudad Blanca” de Ibarra, al paso, un pequeño recorrido por la legendaria Laguna Yahuarcocha conoceremos su historia y leyenda Cara-Inka. A medio día en el cantón Bolívar, provincia del Carchi visitaremos el museo paleontológico y de allí a la comunidad de Tesalia de la parroquia La Paz, para degustar gastronomía típica y concursar en el “juego de la rayuela”. A pocos metros estaremos en la comunidad Huaquer para admirar los jardines ornamentales en cada casa y al atardecer en la comunidad de Cucher para adquirir productos orgánicos, tubérculos y frutos del lugar. Por el camino antiguo o del Inka, a su paso nos espera la comunidad de Rumichaca para ofrecernos una guianza turística en donde conoceremos la historia de este camino real y en media hora estaremos en la comunidad de la Gruta de la Paz, aquí aprenderemos el arte de la gastronomía típica “caldo de gallina criolla”, papas asadas y empanadas que cenaremos por la noche e medio de música típica de bienvenida con artistas de la comunidad de Yail, bajo el calor de una hornilla de leña en compañía de música nacional, costumbres y tradiciones de la comunidad.• Día 2: Por la mañana luego de un delicioso desayuno familiar visitaremos la gruta mineral y religiosa de La Paz y emprendaremos viaje a la cabecera parroquial para conocer el arte en madera en la “casa del alfarero”, escucharemos testimonios de fe y leyendas por parte de los adultos mayores; una mirada histórica de la arquitectura colonial de este pueblo nos conenctará con su identidad cultural. El medio día nos invita a transitar por un túnel natural en medio del camino histórico hacia la cascada larga y el pueblo legendario de Tuquer. Un pequeño tramo nos conduce al espectacular mirador del cielo y las montañas, tomaremos fotografías y almorzaremos en familia, comida típica en esta comunidad. Aquí aprenderemos a elaborar quesos artesanales y observar piezas arqueológicas, testimonio vivo de los antepasados. Por la tarde visitaremos la piedra larga en la comunidad de Pizán, realizaremos pesca deportiva y nos alojaremos en cabañas típicas luego de cenar trucha y tés medicinales en medio del sonido del agua del Río Pizán y una fogata en medio del ruido de la noche silvestre.• Día 3: Desayuno típico en Pizán y recorrido por el sendero hacia la piedra mágica del padre aragán, conoceremos la historia y biodiversidad del bosque andino y almorzaremos exquisito hornado criollo, junto al cantico de miles de aves, y al cobijo de sus motañas. Por la tarde nos espera una demostración de medicina tradicional en la cabecera parroquial y cena de despedida en casa familiar, para al siguiente día desayunar café destilado, pan típico, huevos criollos y... ¡hasta pronto!.	
Desventajas que existen: Vías de acceso, escasa infraestructura turística	Amenaza que existen: ninguna
<p>Ventajas que ofrece (competitivas y comparativas) en el contexto de las tendencias nacionales y mundiales</p> <ul style="list-style-type: none">• Esta parroquia comprende climas variados desde el frío alto andino hasta el temperado.• Posee la biodiversidad más rica en plantas medicinales, alimenticias (moras, mortiños, chaquilulos, otros) y cultivos agrícolas andinos	

<ul style="list-style-type: none">• Mantenimiento y protección de áreas naturales (páramos y bosques) y, vertientes con involucramiento de las comunidades• Avistamiento de osos y venados• Tradiciones autóctonas y únicas• Festival de aves, ríos y cascadas.	
<p>Atractivos participantes (actividades, empresas entretenimientos, etc...):</p> <ol style="list-style-type: none">1. BirdWatching2. Paseo a caballo por el paramo3. Caminatas por el camino del inka Qhapaq Ñan4. Pesca deportiva sustentable (truchas de río y en cautiverio)5. Caminatas guiadas, y excursión por la historia de la parroqui, páramo y bosque andino.6. Observación de flora y fauna7. Montañismo, trekking, cabalgatas8. Visitar lugares históricos y arqueología de la cultura pastense9. Convivencia con las comunidades10. Participar en las tradiciones de la comunidad “corrida del venado” y “baile del paraguas”	
Mecanismos de promoción actual:	Empresas con productos similares:
Internet, folletos, operadoras turísticas, mayoristas, videos, CDs, ferias internacionales, creación de página especializada en el Web, publicación en revistas especializadas, invitar a la prensa extranjera, conferencias y seminarios.	EcoAdventure Ecuador Quest Adventure Otros operadores y agencias de viajes
Estimación del costo global para el turista: 200 USD por pax	

RUTAS GASTONÓMICAS

RUTA GASTRONÓMICA	DESCRIPCIÓN
Cueros del Sol	<ul style="list-style-type: none">- Visitar a las familias y participar del cuidado y alimentación de los cerdos, conejos, gallinas.- Intervenir en la preparación de aliños para sazón y cocción de mote, papas y demás tubérculos en leña (acompañado del hornado o cuy).- Recorrido por los hogares conociendo la importancia cultural y gastronómica del horno de leña.- Participación en diferentes actividades culturales y deportivas como: baile del paraguas, tire de cintas, ollas encantadas, campeonatos de fútbol y vóley.
Granos sagrados y oralidad ancestral	<ul style="list-style-type: none">- Recolectar los granos en las chacras de las familias.- Aprender conjuntamente con las abuelas la preparación de la fanezca en donde también participan los miembros de la familia: hijos, nietos, sobrinos y turistas.- Presenciar el Vía Crucis con la participación de los habitantes- Intervenir en la preparación de la variedad de postres y dulces en esta época, como el dulce de calabaza, manjar de leche.- Aprender en las familias anfitrionas sobre la oralidad de los adultos mayores (narraciones de historias y leyendas, cuentos, coplas).

Gallina a la cacerola y diversión	<ul style="list-style-type: none">- Participar en el correteo para atrapar a la gallina de campo y preparar el caldo de gallina conjuntamente con las mujeres dedicadas al arte de este plato típico.- Visitar el orquideario para conocer la diversidad de orquídeas y su sistema de reproducción y cultivo.- Presenciar la quema de juegos pirotécnicos como el castillo, vaca loca, así como la música en vivo de orquestas y grupos musicales locales (Huaquer).- Aprender a bailar música nacional
Cuyes en moscovita	<ul style="list-style-type: none">- Participar conjuntamente con las abuelas de cada lugar en la preparación y asado de los cuyes.- Visitar la casa del alfarero y aprender su arte.- Presenciar la elaboración de la chicha de cereales y frutas de la Gruta de la Paz.- Participar de la costumbre religiosa en homenaje a patronos de las comunidades.- Intervenir en actividades culturales: construcción de castillos, bailes de inocentes (comunidad Tesalia).
Masa Inflada y cuajada	<ul style="list-style-type: none">- Participar en la preparación de empanadas, humitas y quimbolitos conjuntamente con las mujeres del lugar.- Presenciar la elaboración artesanal de quesos (comunidad Tuquer).- Participar en el intercambio de plantas ornamentales en la comunidad de Huaquer.- Conocer sobre la historia de Tuquer- Intervenir en los conversatorios de los adultos mayores sobre la oralidad religiosa (Historia y milagros de la Virgen de La Paz).
Colada Silvestre con guaguas de pan	<ul style="list-style-type: none">- Visitar a las familias y participar en la recolección de moras y mortiños en el páramo.- Intervenir en la elaboración de la colada morada con las abuelitas de la familia visitada.- Aprender sobre la importancia de plantas medicinales dentro del arte gastronómico- Participar de la visita a seres queridos (dos de noviembre)
Maíz a la escudilla	<ul style="list-style-type: none">- Aprender a seleccionar el morocho blanco o amarillo y conocer el proceso de fermentación del maíz.- Participar conjuntamente con las mujeres de las comunidades en la elaboración del champús, conociendo los ingredientes y secretos ancestrales.- Aprender a cocer el mote en leña y todo el proceso hasta la meza.

Figurillas humanas dos sabores	<ul style="list-style-type: none">- Conocer el proceso de recolección del trigo y maíz para llevarlo al molino y obtener la harina para un posterior amasamiento y preparación de panes de sal y dulce, guaguas, borregos, caballitos, pájaros de masa.- Aprender los secretos de hornear el pan.- Aprender el origen de las guaguas de pan
Cola de Abanico	<ul style="list-style-type: none">- Intervenir en las costumbres navideñas como novena al Niño Jesús, arreglo del pesebre y árbol de navidad, cena de noche buena, intercambio de regalos.- Presenciar las fiestas navideñas en instituciones educativas de la localidad, conociendo la tradición mediante actividades culturales que se programa en cada institución.- Participar en la elaboración de tamales y cuajada con miel con mujeres de las comunidades anfitrionas
Esencias de la naturaleza	<ul style="list-style-type: none">- Conocer e intervenir en la preparación de los distintos tipos de chichas: de arroz, maíz, avena, de brujitos, hierbas aromáticas (Chicha de olores).- Aprender sobre los frutos que se utilizan en la preparación de la chicha y otras plantas silvestres con usos medicinales.
Gordita azada con negrito estimulante	<ul style="list-style-type: none">- Visitar las parcelas con cultivos agrícolas y conocer sobre el cultivo, cuidado y cosecha.- Participar en la excavada de surcos de productos agrícolas (papas) y la clasificación de las semillas para su proceso de germinación y posterior siembra.- Aprender la preparación de papas asadas- Intervenir en la elaboración de tortillas de tiesto, preparación cacara del café destilado.



PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LA PAZ

Número del proyecto: 07

Nombre: Plan de Promoción Turística de la Parroquia La Paz

Descripción

La riqueza patrimonial turística de la Parroquia La Paz constituye una de las grandes posibilidades de desarrollo en el campo del turismo, tanto local como internacional, en donde cada una de sus comunidades y sectores de la Parroquia cuentan con una inmensa gama de atractivos naturales y sobremana culturales que al ser considerados parte de un producto turístico enclave, puede este lugar ser el ícono de desarrollo integral a través del turismo sostenible con su diversidad de alternativas.

La Paz es reconocida a nivel de Sudamérica por poseer la Gruta Mineral más atractiva de la región, y porque actualmente a través de su reconocimiento internacional por la UNESCO, el camino del Inka o Qhapaq-Ñan, declarado como Patrimonio Mundial de la Humanidad. Un atractivo cultural que articula una gran variedad de componentes, recursos y atractivos naturales y culturales que enriquecen y diversifican la oferta turística local para un visitante cada vez más exigente.

El plan de promoción turística cuenta con la siguiente estructura: introducción y objetivos posicionamiento actual, planteamiento estratégico, visión 2016, posicionamiento deseado, selección de productos turísticos, presupuesto de promoción, decálogo del Qñ La Paz-Carchi, marca turística, políticas de promoción, macroprogramas de promoción del mercado nacional y un cronograma de ejecución.

Este Plan Promocional está concebido con la finalidad de crear y fortalecer la organización local, garantizando resultados y logros comunes entre los diferentes actores sociales que se involucren en la actividad turística y la ciudadanía en general. Además, el plan de promoción es una herramienta que garantiza el cumplimiento a través de las obligaciones asumidas por cada uno de los gobiernos locales en el tema de fomentar el desarrollo turístico en sus territorios.

Tiempo estimado de duración: 1 a 3 años máximo hasta lograr su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional, lo cual depende del estudio constante (semestral) de la oferta y demanda turística del sector (parroquia), porque el producto turístico necesita ser innovado para satisfacer tendencia de mercado.

Objetivo General: Posicionar a la Parroquia de la Paz como un destino turístico único mediante el desarrollo promocional eficaz del patrimonio natural y cultural.

Objetivos Específicos	Actividades	Productos	Observaciones
1.Establecer estrategias estructurales que optimicen la calidad de la oferta turística para segmentos de mercado meta	<div>- Identificar potenciales atractivos turísticos</div> <div>-Identificar actores claves del turismo local y regional</div> <div>- Establecer alianzas estratégicas: convenios, acuerdos, consensos emprendedores del sector público-privado y sociedad</div> <div>- Insertar en mallas curriculares temas de turismo patrimonial</div>	<div>- Atractivos turísticos catalogados y difundidos en Ministerio de Turismo y redes sociales</div> <div>- Alianzas de cooperación local, regional, nacional</div> <div>- Atractivos turísticos y temas de turismo en mallas curriculares de instituciones educativas del sector y la provincia</div>	Las alianzas estratégicas entre sector público y privado son fundamentales para el desarrollo del turismo de este sector que debe ser una política pública de los gobiernos locales. El ornato de las comunidades y la capacitación constante constituyen la clave para segmentar mercados de turismo El turismo y la educación ambiental como eje transversal en las mallas curriculares
2. Promover el desarrollo turístico de la parroquia La Paz y mejorar la calidad de vida de sus habitantes	<div>- C a p a c i t a c i ó n permanentes en temas concretos de turismo (ver proyecto capacitación) y otros que demanden mayor interés de conocimiento y perfeccionamiento local</div> <div>- Organización y fortalecimiento comunitario sustentado en políticas locales de turismo</div> <div>- Involucramiento de instituciones de</div>	<div>- Establecimiento de redes de turismo local, nacional e internacional con emprendedores de turismo y una cartera de productos turísticos para diferentes segmentos de mercado</div> <div>- Convenios con universidades del sector y nacionales</div>	Emitir certificados de participación mediante convenios con Ministerios del ramo (MINTUR; Ministerio del Ambiente).

	Educación Superior con especialidad en turismo, desarrollo agropecuario, forestal, agroindustrias, gastronomía, administración, otros.		
3. Posicionar a la parroquia La paz como destino turístico nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none">- Establecimiento de una gama de productos turísticos acordes a las tendencias de mercado turístico nacional e internacional- Aprovechamiento de la declaratoria mundial de patrimonio por la UNESCO SOBRE EL CAMINO DEL INKA-QÑ.- Ejecutar campañas promocionales a todo nivel- Inscripciones y participación en ferias de turismo nacionales e internacionales-Destinar partidas presupuestarias para actividades de promoción turística	<ul style="list-style-type: none">- Cartera de productos turísticospromocionados y adquiridos con la membresía del QÑ o camino del INKA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI-La Paz como ícono cultural mundial- Políticas de turismo en ejecución y revisión anual de cumplimiento	Aprovechar la d e c l a r a t o r i a patrimonial mundial para promocionar a la parroquia, ya que esto constituye una fortaleza única en el país. Ver a continuación el desarrollo del Plan promocional de turismo
Costos (\$): 35.000 USD			

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA “LA PAZ”

Situación Turística de la parroquia

Al cabo de los años, Ecuador ha ido paulatinamente cambiando su marca país dentro del contexto de sus actividades promocionales, tanto en el orden nacional, como internacional, hasta lograr una posición privilegiada como ícono del turismo sustentable en sus diversas denominaciones. Sobre lo antes expresado, este Plan enfatiza en la difusión de las potenciales de sus recursos naturales y culturales del sector investigado, privilegiando sobremanera la presencia del Camino Principal Andino o Qhapaq Ñan en la provincia del Carchi, donde ocupa una mayor longitud y buen estado de conservación, otorgándole por tanto, el referente de la identidad cultural de este pueblo aborigen.

Como es evidente, la provincia del Carchi, siempre ha mantenido un enfoque agrícola-productivo y pecuario al contar con tierras fértiles y ganaderas; por tanto, es prioritario enfatizar la promoción de este sector productivo, mediante la integración de cadenas productivas de agroturismo que conlleven a conocer, comprender, concienciar y valorar este importante patrimonio agrícola de la zona norte del Ecuador.

En este contexto promocional, resulta también inminente resaltar al ecoturismo, considerando su variada biodiversidad que conjuga el paisaje natural y cultural, el cual ocupa una pequeña escala publicitaria, al

igual que el componente artesanal y cultural-ancestral de las comunidades y barrios de la Parroquia, a fin de convertir en el eje dinamizador de un desarrollo económico alternativo.

A propósito, es necesario dar a conocer toda esta riqueza patrimonial natural y cultura material e inmaterial, por cuanto los propios actores-pobladores, sostienen que no existe promoción y difusión turística de estos importantes componentes que configuran la oferta turística local de amplio espectro, por lo que queda un largo camino que recorrer, en razón de consolidar un producto turístico acorde a las nuevas tendencias de mercado nacional e internacional.

Resulta oportuno, señalar que quienes visitan esta parroquia, expresan su admiración por la gama de su contraste natural, enmarcado en la presencia de variados ecosistemas boscosos y zonas protegidas con impresionantes especies emblemáticas de flora, fauna, montañas y paisajes agrícolas; a esto se suma, la calidez de su gente, la sencillez de un pueblo centenario, su gastronomía típica, sus fiestas religiosas y tradicionales, la singular arquitectura colonial, la habilidad y arte manual, plasmados en sus tejidos multicolores en telares antiguos, los juegos tradicionales, el saber ancestral, entre otros. Todo este conjunto de atractivos locales, constituye una oportunidad de oferta complementaria para potenciar el turismo en esta importante parroquia de la provincia norteña.



En este ámbito, resulta oportuno señalar que la escasa oferta para alojamiento u hoteles limita el establecimiento de la relación calidad/precio, porque únicamente se cuenta con hospedajes sin ninguna normativa de calidad que permita la estadía y satisfacción del turista; pero existe la voluntad de las familias en ofertar este servicio, brindando posibilidades de mejora continua del servicio y mejorar los ingresos de sus familias.

Es importante también señalar que, para el desarrollo del turismo en la parroquia, se debe contar con la señalización turística, la infraestructura hotelera y vialidad interna adecuada que conjugue con la elaboración e innovación de productos turísticos con identidad local, considerando su patrimonio natural y cultural que aún no es conocido dentro del campo de un mercado turístico local, regional, nacional y mundial.

A continuación se menciona una gama de importantes componentes que estructuran la oferta turística de esta zona:

Recursos Naturales y Culturales Patrimoniales.

- *Flora y fauna endémicas*
- *Patrimonio cultural vivo e histórico*
- *Extensión territorial del país, la provincia y parroquia, que facilita su visita completa, aprovechando su mega diversidad natural y sus costumbres en un tiempo considerable.*
 - *La singularidad de los pisos climáticos posibilita la oferta de productos agrícolas diversos, todo el año, que serán aprovechados para un turismo agrícola y vivencial.*
- *La habilidad y creatividad artesanal de los habitantes de la parroquia.*
- *La calidad humana y calidez del pacense (etnia pasto).*

Lo anteriormente expresado conlleva a fortalecer algunos aspectos considerados débiles como:

- La promoción turística local de la parroquia en cuanto a una estrategia de contenidos relacionados a una marca turística que resalte la identidad e imagen de este pueblo.
- Su carácter religioso, a ser compartido con turistas de esta tendencia de mercado. Esto invita a establecer un reto para trabajar en este tipo de oferta local.
- La escasez de servicios turísticos en la parroquia: alojamiento, alimentación, transporte, guianza turística, espacios de convivencia comunitaria para transferencia de conocimientos, saberes y aprendizajes locales.
- Programas de capacitación permanente a todo nivel que demande de la calidad profesional en los niveles medios del mercado turístico.
- La seguridad y soberanía alimentaria que caracteriza a la parroquia, en cuanto a la diversidad de productos agrícola y su singular forma de compartirlos en la meza ecuatoriana.
- La señalética turística deficiente que limita resaltar la particularidad de este centenario pueblo.
- La planificación territorial-local no es ejecutada en base a estudios realizados, por tanto, la generación de mapas turísticos del sector resulta un componente a ser tomado en cuenta a la hora de ofertar un turismo local.

- Los planes de promoción turística ausentes, requiere de manera urgente fortalecer a fin de promocionar a gran escala las grandes bondades de su gente y riqueza turística del sector.

Los Puntos Fuertes a potenciar son:

- La cultura pasto viva y su vida cotidiana única y diversa donde se destaca la imagen corporativa familiar en cuanto a la sencillez, carisma y empatía al visitante. Esto constituye un referente intangible que se siente, se vive, se saborea y se valora contantemente.
- La presencia de patrimonios naturales y culturales de la humanidad, como el Qhapaq Ñan del Ecuador en la provincia del Carchi, sector La Paz, declarado por la UNESCO en la categoría de “patrimonio mundial”, en integración con los países de Colombia, Perú, Bolivia, Chile y Argentina.
- La presencia de líderes de turismo local en alianzas con operadoras nacionales.
- La satisfacción del turista actual como principal fuente de motivación para una visita de lugares patrimoniales y demanda frecuente de turistas meta.
- La descentralización turística de los cantones y las parroquias del Carchi. Esta política de Estado, permite actuar desde lo local en la doble línea del desarrollo socio económico sostenible.
- El QÑ un “producto turístico meta” a corto plazo en el ámbito nacional y a largo plazo a nivel internacional por el grado de reconocimiento a nivel internacional.

Posicionamiento Actual

Se han establecido cuatro factores básicos de posicionamiento de los sectores o comunidades inmersas en la parroquia La Paz:

- *Los recursos existentes de su patrimonio natural y cultural.*

- *Estímulos y motivaciones generados como las actividades de carácter vivencial, de aprendizaje y satisfacción potenciadas por la artesanía, gastronomía, la música, las fiestas tradicionales, la rica y variada riqueza oral, y las actividades de recreación de tiempo libre y otros.*

En este contexto, la presencia de diversos posicionamientos son claros por cuanto enmarcan importantes referentes para la formulación de la estrategia competitiva a formularse dentro de su imagen corporativa como son: Carchi-Parroquia “La Paz”, posicionada como patrimonio natural, de fe y cultura.

- Parroquia La Paz posicionada con sus reliquias históricas, tejidos a mano y medicina tradicional (curanderismo) como: “La Paz pueblo de esencia cultural”.

- En cuanto a sus sectores comunitarios: “Tuquer, lugar histórico, religioso y mítico”; “Yahíl, paraíso de orquídeas y del oso andino”; Pizán posicionado como referente histórico y legendario.

- Huaquer posicionado como: “paraíso de los jardines del norte ecuatoriano”.

- San Francisco del Colorado posicionado como: “manantial agrícola y saberes ancestrales”.

- Rumichaca posicionada como: “referente minero paleontológico”.

- Cucher posicionada como: “manantial de la salud e historia”.

Planteamiento Estratégico

La formulación de la estrategia promocional de productos artesanales, agropecuarios y culturales con fines turísticos, se concreta estableciendo la oferta turística local comunitaria ancestral a promocionar en los mercados objetivos.

Esto conlleva una doble definición estratégica, que parte de una primera definición, denominada “Lo que deseamos obtener”:

- *La imagen y posicionamiento competitivo que se desea lograr en los mercados locales, nacionales e internacionales.*

- *El portafolio de productos – mercados y sus prioridades.*

- *El presupuesto de promoción.*

A partir de esta formulación se procede a definir “Lo que vamos a promover”, y la forma de promover o el cómo, que se concreta en la determinación del decálogo o argumentarlo general de los componentes turísticos existentes en la parroquia, con la sustentación del diseño de la marca turística

pasto, calidez de su gente, riqueza biológica y paisajística, únicas en esta provincia.

Un aspecto fundamental de la estrategia promocional es aprovechar las oportunidades que se presentan en cuanto a la nominación del QÑ, como patrimonio Mundial de la Humanidad, por la UNESCO como se mencionó en párrafos anteriores; lo cual es una gran oportunidad de emprender actividades enfocadas al turismo en sus variadas formas, especialmente el turismo gastronómico, histórico-cultural, arqueológico, agroturismo y religioso.

En este sentido, la Visión 2016 de la parroquia La Paz, conlleva la formulación de la imagen turística deseada como un “destino turístico de naturaleza, fe y cultura” de la zona norte, que se establece dentro de la estructura del presente Plan, lo cual requiere de un determinado seguimiento y evaluación, tanto a pobladores, como a turistas actuales y potenciales.

Esta Visión 2016 se ha definido en base a tres aspectos:

Posicionamiento Deseado

La provincia del Carchi, aún no tiene un posicionamiento como provincia turística, más aún como zona patrimonial de la UNESCO DEL QÑ; esta situación favorece la selección del posicionamiento a alcanzar, porque de acuerdo con la Visión antes establecida, permite potenciar las fortalezas de los Atractivos Turísticos de la parroquia en la formulación de productos turísticos innovadores, tomando en consideración

y su mensaje permanente, que para este caso, se ha considerado dar realce al QÑ, integrado en un camino de sol, cuyo astro rey permite la fructificación de la madre tierra y las habilidades intrínsecas de sus artesanos.

En este sentido, el logotipo o marca, consta de: el nombre de la parroquia interpretado con el símbolo del maíz, la imagen de la Virgen de La Paz y las montañas, manteniendo los colores patrimoniales de la DECLARATORIA DE LA UNESCO, Este constituye LA IDENTIDAD DEL PUEBLO en cuestión.

Es necesario señalar que de la siguiente interrogante surgen grandes propuestas para este propósito:

¿Qué se desea obtener?

Sobre la situación actual y potencialidades de atractivos turísticos de la parroquia en mención, existe una razón esperanzadora de posicionar a esta zona, como un ícono del turismo alternativo, especialmente cultural; por tanto, es necesario realizar un esfuerzo conjunto para posicionar con mayor auge, el turismo, no únicamente de este sector, sino de la provincia del Carchi en general.

Esto demanda de una permanente campaña promocional y compromiso de sociedad y autoridades, porque requiere de un cambio de actitud y accionar importante en la adaptación a los cambios que aparecen en el entorno competitivo y de mercado. La estrategia que a continuación se formula es viable, por cuanto permite resaltar la gama de potencialidades que tiene la parroquia La Paz, como referente de historia, cultura

la ocupación del espacio de la diversidad natural y cultural viva, donde se combina el patrimonio natural y el histórico de la cultura viva del pastuso carchense y del pacense (La Paz).

Se busca primero, un posicionamiento nacional, luego el internacional. Por citar un Ej. Atuntaqui en Imbabura es muy reconocido como el sitio de los tejidos de punto, este pueblo ya ha logrado o tiene un posicionamiento nacional con un plan de promoción basado en ferias artesanales de verano, en donde existe el apoyo de empresarios del sector y del gobierno local.

Cabe indicar que, Ecuador está en proceso de posicionamiento a nivel del mundo, enmarcándose en los siguientes objetivos:

- Aumentar el número de turistas nacionales e internacionales.
- Incrementar la oferta de turismo de calidad.
- Aumentar la promoción internacional.

Retomando el tema de la parroquia La Paz, al establecer una lógica consecencial entre la Visión y el Posicionamiento competitivo deseados, es necesario enfatizar en una serie de aspectos como:

- Crear la imagen turística de la Parroquia La Paz: "...camino histórico mundial de la humanidad": aquí se conjugan: naturaleza, artesanía autóctona, arqueología, manifestaciones culturales, agricultura ancestral y contemporánea, y calidez de su pueblo.

- Potenciar el producto "diversidad

natural y culturas Vivas": aquí se potencian el turismo rural y en sus barrios y comunidades, el turismo gastronómico, cultural-histórico, arqueológico, agroturismo y ecoturismo. Todo ello, configura la acción del desarrollo turístico sostenible de la zona para permitir potenciar un desarrollo local comunitario con sentido de pertenencia resaltando la identidad del pueblo de La Paz (pacense), y con esto, no solamente se logrará ser sostenibles ambientalmente, sino mejorar la competitividad turística frente a otros países y sectores nacionales e internacionales como Perú, que actualmente le apuesta mucho a las ruta del QÑ, y al turismo cultural.

Estos propósitos de carácter cualitativo, guiarán los diferentes objetivos para conseguir la meta anhelada y ser el hilo conductor de los indicadores fundamentales de este Plan Promocional, por lo que es necesario, desarrollar una cartera de productos turísticos y estrategias de posicionamiento en los mercados, a fin de consolidar una demanda turística específica logrando con ello cautivar al turista y aumentar la duración de la estancia en esta parroquia y la provincia.

Uno de estos productos sería el establecimiento de una ruta gastronómica-histórica-arqueológica que enmarque a la mayoría de comunidades y barrios de la parroquia La Paz como una estrategia para el mercado nacional, lo cual permitirá a futuro enlazarse a un estudio de estrategias de Mercados Internacionales que Ecuador tiene al momento como es el gran circuito que integra a los cuatro mundos: Amazonía, Andes, Costa y Galápagos.

Selección de Productos

Una vez capacitadas las personas o actores locales, y formulados los diferentes emprendimientos, la propuesta es la creación y potenciación de un circuito general como la "Ruta de Culturas Vivas" incorporando las diversas modalidades de turismo antes mencionadas con una duración de 2 a 3 días según los resultados de estudio de mercado. Aprovechar la declaratoria mundial como referente de realce a la parroquia y la provincia del Carchi a través de este Plan promocional, con lo cual esta provincia ocuparía un lugar preferencial en la promoción y demanda, llegando a convertirse en uno de los principales referentes de la oferta especializada de turismo cultural y de ecoturismo del Ecuador y complementarse con otros productos que también constituyen un hecho diferencial.

A propósito, la Organización Mundial de Turismo OMT, (2006), indica que:

El turismo cultural es hoy, un mercado de 70 millones de turistas/año en fuerte crecimiento. Está caracterizado por una motivación específica de conocimiento y profundización en el patrimonio histórico y en otras culturas diferentes a la propia. Es realizado por turistas de nivel cultural alto, joven o de edades maduras, que suele combinar el viaje con la visita otros atractivos naturales.

Un aspecto muy importante de este colectivo es que genera un nivel de gasto bastante superior a otros tipos de turismo de recreación, ya que busca artesanía, gastronomía, asistir a eventos populares (pg. 45).

Según investigaciones realizadas en el estudio de mercado de los principales países emisores del mundo muestran que la declaración de Patrimonio Cultural de la Humanidad es una marca muy valorada por este colectivo.

Por tanto, los productos seleccionados están en coherencia con esta característica del mercado turístico, el cual está integrado por: las ferias gastronómicas tradicionales, los concursos y eventos culturales como "los cuenteros y oradores locales de La Paz", "concurso de danzantes ancestrales de adultos mayores" y, otros; por lo que es necesario fortalecer a estos grupos a través de capacitación con expertos en este tema mediante convenios con la dirección de cultura de la UTN.

Presupuesto de Promoción

Finalmente, y para complementar la definición estratégica, sus objetivos y prioridades de productos y mercados hay que definir la inversión promocional que haga posible todo el conjunto de propuestas que se detallan en este documento.

De acuerdo con el análisis del presupuesto presentado para este componente, se requiere de unos 35.000 dólares, pero en este se incluye la capacitación en la difusión turística, material promocional como: gigantografías o rótulos interpretativos en mica de 2x2.5 m. a ser ubicados en cada comunidad y barrios de La Paz, folletería, camisetas, gorras, Jingle, spot de radio y prensa que se detallan en apartados de este documento en lo concerniente a programas promocionales.

¿Qué se va a promover?

Tal como se señaló al inicio de este Plan, se va a promover la identidad cultural de esta parroquia a través de mensajes interpretativos a los diferentes públicos meta. Esta estructuración es la que permite definir una estrategia integral de promoción, la misma que se acompaña siempre del mensaje global del “Qhapaq Ñan” o Camino Principal Andino, que es lo que se conoce como estrategia de marca paraguas y que determina el mensaje global como elemento estratégico central de toda la actividad promocional de la parroquia La Paz puesta en marcha.

El mensaje tiene como elementos los siguientes:

- El mensaje permanente que se inserta o sintetiza al mensaje global y especialmente establece el posicionamiento competitivo. Técnicamente acompaña a la marca y completa su diseño conforme se especificó en párrafos anteriores: “...camino histórico mundial de la humanidad”.

- La marca turística de la parroquia La Paz, que expresa su identidad corporativa y se convierte en el elemento central del recuerdo mental en el mercado convirtiéndose así en su activo intangible más importante. “La Paz, un lugar de naturaleza, fe y cultura viva”.

Decálogo de La Paz-Carchi: Naturaleza, Fe y Cultura

De acuerdo con la Visión, el posicionamiento y la formulación del producto a ser promocionado, se formula el siguiente decálogo basado en cuatro grandes componentes más sobresalientes de la parroquia La Paz: artesanía autóctona, arqueología, naturaleza (bosques) y sabiduría ancestral de adultos mayores:

- Bosque Primario de las comunas de Tuquer, Pizán, Yaíl como componente esencial al disponer de una gran biodiversidad: flora y fauna, sistemas ecológicos, agrobiodiversidad.
- Tejidos a mano en hilo, en lana de oveja y en telares antiguos, con materiales



tradicionales y modernos.

- Artesanías en madera (herramientas de labranza agrícola).
- Historias orales de adultos mayores, juegos Tradicionales
- Gastronomía típica de La Paz, derivada del maíz obteniendo platos típicos como: hornado con mote acompañado de chicha de maíz (bebida típica), mataburros- envueltos en hoja de bijao, pan de maíz en hoja de aliso, caldo de pata acompañado con mote, colada de calabazo con choclo, grada de la sierra: plato compuesto por habas, papas, choclo, melloco cuajada conjuntamente con ají pipiango o ají de pepa de calabaza; caldo de gallina de campo o runa, cuy asado; fritada; champús con pan de trigo cocido en horno de leña (Erazo, 2015).
- Fiestas religiosas de la Parroquia: Fiestas de la Virgen de la Paz, en Honor a San Pedro, Jesús del Gran Poder, Divino Niño Jesús, Virgen de las Mercedes.
- Fiestas de inocentes y cacería del zorro en la comunidad de Huaquer.
- Medicina tradicional de La Paz
- Arqueología de las comunidades de Pizán, Tuquer, Huaquer, Cabecera Parroquial.
- Productos agrícolas orgánicos de la Paz; frutas, granos y hortalizas
- Música y danza de adultos mayores.
- Memoria oral, creencia populares en los Adultos Mayores

Marca Turística de La Paz

Para la definición de la marca turística se han considerado diversos aspectos: se mantuvo la imagen corporativa de los colores de la nominación mundial de la UNESCO del Qhapaq Ñan, su color mostaza (contrastes), café y negro, lila. Una marca productiva turística, con vías a la promoción turística de la parroquia, en calidad de marca local y provincial para que se constituya en el elemento visible y reconocido por turistas nacionales e internacionales. Además el color mostaza es muy llamativo y tiene mucho significado para la cultura, que según estudiosos de la cromatografía, significa vida, calor, alegría, sabiduría y luminosidad.

Por tanto, la marca para la parroquia La Paz-Carchi, consta de dos elementos:

- Marca propiamente dicha, con su logotipo más un símbolo (ver logo en este mismo plan).
- El mensaje permanente que complementa a la marca definiendo el posicionamiento competitivo de la nueva oferta del QÑ-Carchi-La Paz: “camino mundial de culturas vivas”.



Como se puede apreciar, el término QÑ, es ya reconocido a nivel mundial, porque este camino atraviesa los 6 países de América del sur.

Desde el punto de vista técnico, la marca actual del QÑ, tiene un logotipo con el tipo de letra de fácil lectura, y transmite los componentes y valores que permiten posicionar al país frente a otros competidores y tiene un símbolo que lo refuerza, el cual se constituye de cuatro huellas. Por ello, se diseña la marca, tomando en cuenta estos elementos descritos que conjugan el color, símbolo y un mensaje permanente.

Con estos considerandos se conserva la nominación por parte de la UNESCO, POR LO QUE SE HACE NECESARIO UTILIZARLO en todo el despliegue de actividades que contempla este plan promocional.

Por tanto, la marca que se propone, explícitamente contiene:

- Colorido: Ocre /lila en dos gamas de intensidad, y tonalidad de rojo
- Símbolo: Se enfatiza en la riqueza cultural ancestral de la zona investigada y la diversidad



natural de la parroquia, expresada en los dos argumentos principales del decálogo de la historia del pueblo "Pialarquer" que significa "lugar o tierra del maíz", que se definieron en el posicionamiento competitivo: *naturaleza, fe y cultura dentro del "camino mundial de culturas vivas"*, resaltando su componente agrícola y paisaje andino.

Se describe esta marca para la parroquia La Paz, basándose en la marca propuesta por la parroquia (actores sociales) de La Paz, manteniendo la misma simbología, pero aportando en su tonalidad y contraste de colores en tres gamas y evidenciando el color lila, la intensidad naranja y, a la vez el valor cultural y natural que tienen los sectores rurales de esta parroquia, como también enfatizando la fe religiosa.

Contiene la mazorca de maíz, junto a las montañas, las letras que conforman la palabra "La Paz" y señala el camino andino-QÑ o la rueda energética de la cosmovisión andina y riqueza arqueológica, que va desde el amarillo hasta el anaranjado, subrayando un perfil agrícola (pala agrícola) que significa la práctica tradicional agrícola de este pueblo y la fe de la religión católica de Nuestra Señora de La Paz; en los extremos del logo se plasma la riqueza natural, característica de su biodiversidad concentrada en páramos y bosques nativos de la parroquia. En definitiva todo este conjunto confluye en una elipse de culturas vivas.

El mensaje permanente, tal como se ha señalado anteriormente, cualifica y complementa el mensaje gráfico de la misma. Enfatiza la presencia de una gran

riqueza cultural de antaño, plasmada en cada actividad cotidiana de la gente, y de manera especial en la memoria individual y colectiva de los abuelos y abuelas, considerados como la cimiento de sabiduría de las presentes y futuras generaciones, quienes a través de todo este plan promocional revivirá todo el bagaje de conocimientos, saberes y experiencias que permanecieron a través del tiempo en su memoria colectiva, personal y familiar, como parte activa de este interesante pueblo carchense como es la parroquia La Paz. La propuesta de la marca por tanto orienta a reforzar la naturaleza y cultura única y singular de estas comunidades pacenses.



Políticas de promoción

La formulación de las políticas de promoción se enmarca en los objetivos y estrategias promocionales definidas por el INPC, el Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural del Ecuador, y la UNESCO, CONSIDERANDO específicamente del carácter productivo-turístico-cultural de la parroquia La Paz. De acuerdo con lo antes descrito, los objetivos establecidos para el 2016 son los siguientes:

- Duplicar la producción artesanal y revivir la cultura autóctona con la simbología del QÑ para la demanda local, regional, nacional e internacional.
 - Establecer un mercado nacional con una oferta turística basada en productos con identidad local, especialmente UN PRODUCTO META SOBRE TURISMO CULTURAL, como la ruta sagrada de los pastos y el camino del Inca QÑ, donde se incluye gastronómica típica, arqueología, biodiversidad, artesanía y oralidad ancestral.
 - Triplicar el ingreso familiar en los barrios y comunidades de La Paz a través de emprendimientos productivos y capacitaciones en: diseños artesanales, gastronomía típica, guianza turística, productos turísticos y emprendimientos comunitarios.
- La consecución de estos objetivos exige dar prioridad a productos estrella que atraigan la atención del turismo nacional y posteriormente el internacional con lo que se estaría generando una oferta turística diferenciada que se integraría al gran producto que Ecuador tiene previsto como es el Camino del QÑ. Y los cuatro mundos.
- Se pretende alcanzar estos objetivos mediante:
- Una estrategia de mercados que garantice un equilibrio entre las distintas comunidades de la parroquia La Paz.

- Establecimiento de un producto macro como Ruta Sagrada de los Pastos y el camino del QÑ, o Culturas Vivas del Carchi, integrando todos los potenciales y atractivos turísticos de la provincia, lo que redundará en una mayor estabilidad y diversificación de la oferta local para mercados como el internacional, al considerar a Europa y Estados Unidos como las regiones emisoras líderes mundiales, tanto para el turismo de proximidad como para el destino a países más alejados como Ecuador que, según la OMT además estos países optan por turismo cultural en un alto porcentaje.

En paralelo hay que considerar que todos estos objetivos se orientan hacia la potenciación de un producto turístico de esta zona con la marca de Culturas vivas, para posteriormente definir una estrategia de mercados que permita aumentar la estadía, incrementar el gasto diario y escalar con fuerza en los nichos de mercado, ya que estos son los segmentos según la OMT más crecientes de todo el turismo internacional (Gran Aventura, Deporte, Observación de Aves, y culturas locales).

En consecuencia, el portafolio de productos-mercados definido, establece las prioridades de acción promocional para la actuación en este año 2016 que la parroquia La Paz tiene previsto; es decir dar continuidad con esta iniciativa, porque cuenta con la participación de la población y el apoyo del Gobierno Autónomo Parroquial.

Este portafolio se constituye en el elemento central para la distribución del esfuerzo

promocional por productos y mercados a nivel productivo en el caso de emprendimientos y el producto turístico de la ruta sagrada pasto. En base a todas estas consideraciones y alternativas se propone lo siguiente:

Macro Programa General o de Soporte

En este acápite se consideran todas las actuaciones que son necesarias para la puesta en marcha la estrategia promocional y de difusión turística aplicable a todos los mercados, tanto nacional como internacional. Cabe señalar que el diseño de la “marca turística”, sustentará los diferentes “materiales de soporte” como: folletos, afiches, CD’s, guías, revistas, soporte técnico-cartográfico, otros; la producción de elementos de merchandising y regalos relacionados en la confección de camisetas, gorras, souvenirs y demás elementos generativos de valor promocional en los que se imprimirá el logotipo anteriormente descrito y que con mayor énfasis se explica en párrafos siguientes.

En este sentido, este Macroprograma, recoge todos los proyectos que constituyen la base de este plan promocional y, que expresarán la nueva identidad turística del país, la provincia del Carchi y la parroquia La Paz específicamente. Por tanto, se hace referencia a la importancia de emprender un desarrollo turístico local con identidad local, regional y mundial para que la parroquia La Paz, sea el referente del turismo sostenible en toda su magnitud y expresividad percibida en todos los ámbitos y tendencias del mercado,

para lo cual se enfatiza de manera categórica los siguientes elementos promocionales de base como:

- Campaña publicitaria “Marca turística”, que se explicó anteriormente, a la que se añade la creación de un banco de imágenes propias, elementos visibles de la nueva oferta con identidad turística, descrito anteriormente.

- Campaña promocional “Materiales Diversos”, con diseño y producción de materiales complementarios como souvenirs o handycrafts: llaveros, apliques, camisetas, gorras, sacos, canastillas, aretes, pulseras, bandejas, jarrones, postales, y un sinnúmero de artículos manuales que llevarán el logotipo o marca de la parroquia, donde se plasme todo el bagaje cultural y natural de esta importante parroquia del Carchi.

- “Ferias turísticas”: artesanales, eventos de turismo y programas culturales-gastronómicos.

- “Publicidad Visual”, en el que se desarrolla una campaña de presentación en revistas relevantes de la provincia y el país como: Terra incógnita, Emprendedores, Cordillera, Ecuador Infinito, Viajes, otros medios publicitarios especializados.

- Proyecto “Noticias”, que a través de TV 9, UTV, TV Montufar, diarios locales “La Hora”, “El Norte” y prensa nacional “El Comercio-revista la Familia”.

- Elaboración de un “boletín electrónico” dirigido a los operadores turísticos, informando de novedades con nuevos productos de la parroquia.

- “Publicaciones científicas”, que nutrirán revista científicas locales como “Sathiri” de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC y de otras universidades que se sumen a una producción científica basada en estudios de impacto publicitario y marketing turístico, y demás temas acorde al tema promocional.

- Una “versión audiovisual” de presentación del Camino del Inka en la parroquia La Paz y, también una “versión dptico” destinada a la distribución masiva en ferias y eventos de consumidores.

- Otro elemento es el “mapa temático” de la Zona 1-Carchi-La Paz en donde se identifique: artesanía, culturas autóctonas, historias orales, sistemas de cadenas productivas, desarrollo agropecuario, que servirá para fortalecer el mapa turístico general del país y la provincia del Carchi.

Hay que considerar que este programa se enmarca en un monto ya establecido en la visibilidad del plan de promoción que será asignado por el Gobierno Parroquial de La Paz (presupuesto socializado correspondiente a impulsar el valor patrimonial de la parroquia.)

Programa de Promoción - Prensa Turística

Este programa está orientado a la prensa de revistas y programas especializados en turismo, mediante convenios

interinstitucionales con el Ministerio de Turismo o la Regional Sierra Norte, Ministerio de Turismo, Ministerio de la Producción, Ministerio de Bienestar Social, Ministerio de Transporte y otros para incorporar en las guías turísticas al momento de la generación de los productos turísticos y de la formalización de cadenas productivas.

Programa de Promoción a los Turistas.

Este programa pretende mejorar el actual déficit de información turística a nivel local y provincial. Para ello, es necesario elaborar un folleto para las oficinas de información ubicadas en Ecuador, en las embajadas y consulados del país en el mundo.

Propósitos del Plan:

- Dar viabilidad a la identidad corporativa de la parroquia considerando al Qhapaq Ñan-Carchi-La Paz como “camino de culturas Vivas”.
- Elaborar los materiales de base de toda la actividad de promoción turística.

- Alimentar la web de Ministerio de Cultura e INPC para el cumplimiento de su rol informativo.
- Generar alianzas con instituciones de Educación Superior con el propósito de transmitir y lograr el posicionamiento de Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en la nueva identidad DE LA PARROQUIA LA PAZ.

Macroprograma de promoción del mercado nacional

La Promoción dirigida al Mercado Nacional, está orientada en cuatro temas:

- Superar el gran déficit de información y señalización turística de la parroquia en mención.
- Tarea que se viabilizará de acuerdo a la gestión de descentralización de los gobiernos locales, por tanto, se debe gestionar en base a los acuerdos con las Regionales de Turismo de la Sierra Norte, a fin de coordinar con el presupuesto que disponen estas instancias



Emprendimientos Gruta de La Paz



gubernamentales a través de los planes específicos de promoción provincial. A esto también se suma el gobierno parroquial de La Paz, que dispone de un presupuesto destinado a esta actividad; además se sugiere crear el departamento de turismo en la parroquia.

- Cooperar con las empresas privadas del sector en un programa de sensibilización hacia la calidad turística, a través de franquicias o auspicios publicitarios.

Propósitos:

- Superar el déficit de información “in situ”
- Articular la promoción de la provincia del Carchi-La Paz, con la promoción del Ecuador
- Sensibilizar sobre la revalorización de la

riqueza natural y cultural de la Paz como referente cultural de la localidad, de la provincia y el país, considerando de manera central al QÑ.

- Promover el conocimiento de la oralidad local de la parroquia.
- Estimular el turismo interno cultural.

De acuerdo con lo expuesto, respecto a los Microprogramas, Programas, Proyectos-campaña y acciones, se ha preparado un cronograma resumen de los mismos que muestra el carácter temporal y/o permanente de las actividades de este Plan Operacional, este inicia en el mes de junio del presente año 2016, en la seguridad de hacer realidad este gran sueño promocional y de difusión turística.

FORMULACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Número del proyecto: 08

Nombre: Proyecto para la formulación y seguimiento de la actividad turística en la parroquia La Paz.

Descripción

Para evaluar las diferentes actividades turísticas que se desarrollaran en La Parroquia La Paz es necesario construir la metodología a seguir, para lo cual se propone lo siguiente:

Objetivo del proyecto

- Evaluar el impacto económico, social y ecológico del turismo en la Parroquia La Paz.
- Construir los indicadores de evaluación del impacto de la actividad turística desde la dimensión social, económica y ecológica.

Para la evaluación de la dimensión ecológica deberá analizar la relación de los programas y proyectos con las unidades ecológicas, riesgos naturales y bienes y beneficios naturales en la Parroquia, para lo cual se deberán evaluar los siguientes aspectos: a) Áreas de intervención y las unidades ecológicas, b) Impacto sobre los recursos naturales y c) mitigación de amenazas naturales.

En la dimensión social: la cual deberá estar orientadas a la satisfacción de las necesidades prioritarias de la comunidad receptora y de los visitantes, promoviendo el incremento de la autogestión comunitaria y la participación en la toma de decisiones en sus respectivas áreas. En esta dimensión se deberá considerar evaluar: a) grado de satisfacción de las necesidades de los visitantes y de la comunidad receptora. b) técnicas de participación comunitaria en donde los miembros de las comunidades de la Parroquia La Paz se reunirán con profesionales especialistas en sociología, antropología y turismo para determinar qué aspectos sociales, organizacionales, políticos, áreas naturales y recursos culturales han sido impactado por la actividad turística desarrollada.

La dimensión Evaluación Económica y Financiera: Para reflejar el impacto económico y financiero de las actividades turísticas se utilizarán indicadores como la variación en las curvas de producción, los conflictos con los sectores económicos activos, los índices de rentabilidad financiera, el análisis de sensibilidad y los cambios previstos en los indicadores económicos y productivos.

También, se deberá evaluar el cumplimiento de las políticas de nacionales, regionales y parroquiales. Para lo cual se deben evaluar, si las actividades turísticas desarrolladas tienden a conseguir el desarrollo sustentable en la parroquia, con un adecuado desarrollo económico, conservación del ambiente y equidad social.

Tiempo estimado de duración:

Objetivo General: Evaluar las actividades turísticas que se desarrollaran a partir del Plan de desarrollo turístico en la Parroquia La Paz.

Objetivos Específicos	Actividades	Productos	Observaciones
Evaluar el impacto económico, social y ecológico del turismo en la Parroquia La Paz, a través de un sistema de indicadores de sustentabilidad.	<div>- Elaborar en conjunto con la Parroquia la paz un sistema de indicadores que permita evaluar el impacto económico, social y ecológico del turismo.</div> <div>- Aplicación de los indicadores para la evaluación del impacto económico, social y ecológico del turismo.</div>	Sistema de indicadores para la evaluación del impacto económico, social y ecológico del turismo.	El diseño de los indicadores deberá ser elaborado en conjunto con la Parroquia La Paz
Evaluar el cumplimiento de las políticas de nacionales, regionales y parroquiales.	A partir del objetivo anterior analizar si las actividades turísticas desarrolladas cumplen con las políticas de nacionales, regionales y parroquiales.	Plan de Negocios para cada producto turístico de las comunidades de la Parroquia La Paz.	

Costos (\$): 2500 dólares

REFERENCIAS

Bosch, J.L. (2003). *Los centros turísticos como escala del desarrollo local. rol de los municipios turísticos en contexto de globalización de la economía*. Mar del Plata, Argentina: Red de aportes y Transferencias.

Constitución de la República del Ecuador (2008). *Registro Oficial*, 449 (20 de octubre de 2008).

Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural, gestión y desarrollo*. Barcelona, España: Laertes.

Erazo M. (2016). *Marketing Turístico de la Parroquia La Paz*. Tesis no publicada para la obtención de maestría en Ecoturismo en Áreas Protegidas UTN. Ecuador.

Hamilton, L.S. 1995. *Una campaña por los bosques nublados: Ecosistemas únicos y valiosos en peligro*. Cambridge: The Burlington Press.

Ibarra Puig, V. (2006). *Turismo y Globalización. Retos Turísticos*, 5, 2-6.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Ledesma, C. y Stefani, S. (2006). *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri, Departamento de Lima*.

Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2011). *Registro Oficial Suplemento*, 175 (20-abr-2010). Última modificación: 11-may-2011

Mena-Vásconez, P. (2001). *La biodiversidad de los páramos en el Ecuador*. En: MenaVásconez, P. *Los Páramos de Ecuador. Particularidades, Problemas y Perspectivas* (pp. 496-513). Quito: Editorial Abya Yala.

Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados (2011). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito: Autor.

Ministerio de Finanzas del Ecuador (2010). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Quito: Autor.

Pérez de las Heras, M. (2003). *La guía del Ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo*. Barcelona, España: Ediciones Mundi-Prensa.

Sierra, R. (1999). *Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental*. Recuperado de: http://www.ecociencia.org/archivos/RSierra_PropVegEcuador_1999-120103.pdf

Tapia Tamayo, A. (2011). *Visión histórica de la Parroquia La Paz, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi*. S/c: Gobierno Parroquial de La Paz.

World Commission on Environment and Development (1987). *Our common future*. Oxford, Reino Unido: Oxford University Press.



ANEXOS

Fotografías de visitas y reunión con la comunidad



Cultivos



Orquídeas



Casa Ornamental



Orquídeas de la Zona



Salida de Campo, Comuna de Tuquer



Salida de Campo, Comuna de Tuquer



Salida de Campo, Comuna de Tuquer



Salida de Campo, Vía Gruta de La Paz



Salida de Campo , Casa hacienda Pizán



Salida de Campo



Talleres, Comuna Tesalia



Talleres, Plan de desarrollo Turístico (Huaquer)



Talleres Plan de desarrollo Turístico (Cucher)



Talleres plan de desarrollo turístico (Rumichaca)



Taller participativo plan de turismo Pizán



Taller participativo del plan comunidad Tesalia



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

UNIVERSIDAD ACREDITADA RESOLUCION 002 CONEA-2010-129-DC
RESOLUCIÓN N° 001-073-CEAACES-2013-13
VICERRECTORADO ACADEMICO

GUIA PARA LA REVISIÓN DE MANUSCRITOS DE LIBROS Y MONOGRAFÍAS

Título	LA PAZ, CULTURA, TURISMO Y DESARROLLO
--------	---------------------------------------

Fecha de envío al revisor:	12-06-2017
----------------------------	------------

Fecha devuelto al editor	01-10-2017
--------------------------	------------

Apreciamos su aporte como especialista al avance científico y técnico, al dedicar su esfuerzo a la revisión de trabajos para esta publicación. La revisión es una fase valiosa en el control de calidad para una publicación. A fin de asegurar unidad, congruencia y claridad al texto, se sugieren algunos aspectos que le ayudarán al proceso de revisión, indicar si aplica o no y dejar sus comentarios en cada indicador:

Parámetros para evaluar	Sí	No	Observaciones
Presentación (portada, reverso de la portada, Tabla de contenidos, Tabla de gráficos y figuras, tabla de abreviaturas si las hay y anexos)	X		
Introducción	X		
Método científico de investigación		X	
Estructura capitular	X		
Estilo y forma del material son apropiadas para el público propuesto	X		
Las ilustraciones son apropiadas y aportan información valiosa	X		
Referencias bibliográficas, actuales, pertinentes al tema, suficientes	X		

Decisión sobre la publicación:

Aprobar la publicación	X
------------------------	---



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

UNIVERSIDAD ACREDITADA RESOLUCIÓN 002 CONEA-2010-129-DC
RESOLUCIÓN N° 001-073-CEAACES-2013-13
VICERRECTORADO ACADEMICO

Apto para publicar luego de las correcciones sugeridas	
No es apto para publicación	

Comentarios adicionales sobre la conveniencia de su publicación, sugerencias de ajustes en su contenido, forma y estilo.

TÍTULO DEL REVISOR DE TERCERO Y CUARTO NIVEL	DOCENTE UNIVERSIDAD / DEDICACIÓN
Doctor en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidade da Coruña (2015)	Personal Docente e Investigador como profesor en los cursos: Grado de Turismo y Doble Titulación en Grado en Turismo y Grado en Ciencias Empresariales. Investigador en Competitividad del destino turístico, Desarrollo sostenible, Imagen turística, Marketing de los destinos turísticos. Universidad Le Coruña
Licenciado en Administración por la Universidade Federal do Ceará-Brasil (2007), especialización en Gestión de Recursos Humanos y Ciencias del Trabajo por la Universidade de Santiago de Compostela (2008) y Máster en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidade da Coruña (2010).	

NOMBRE DEL REVISOR	FIRMA	CÉDULA	CORREO ELECTRÓNICO
Jakson Renner Rodrigues Soare		51271753	jaksonrenner@yahoo.com.br



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

UNIVERSIDAD ACREDITADA RESOLUCION 002 CONEA-2010-129-DC
RESOLUCIÓN N° 001-073-CEAACES-2013-13
VICERRECTORADO ACADEMICO

GUIA PARA LA REVISIÓN DE MANUSCRITOS DE LIBROS Y MONOGRAFÍAS

Título	LA PAZ, CULTURA, TURISMO Y DESARROLLO
--------	---------------------------------------

Fecha de envío al revisor:	12-08-2017
----------------------------	------------

Fecha devuelto al editor	20-09-2017
--------------------------	------------

Apreciamos su aporte como especialista al avance científico y técnico, al dedicar su esfuerzo a la revisión de trabajos para esta publicación. La revisión es una fase valiosa en el control de calidad para una publicación. A fin de asegurar unidad, congruencia y claridad al texto, se sugieren algunos aspectos que le ayudarán al proceso de revisión, indicar si aplica o no y dejar sus comentarios en cada indicador:

Parámetros para evaluar	Sí	No	Observaciones
Presentación (portada, reverso de la portada, Tabla de contenidos, Tabla de gráficos y figuras, tabla de abreviaturas si las hay y anexos)	X		
Introducción	X		
Método científico de investigación		X	
Estructura capitular	X		
Estilo y forma del material son apropiadas para el público propuesto	X		
Las ilustraciones son apropiadas y aportan información valiosa	X		
Referencias bibliográficas, actuales, pertinentes al tema, suficientes	X		

Decisión sobre la publicación:

Aprobar la publicación	X
------------------------	---





UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE
UNIVERSIDAD ACREDITADA RESOLUCION 002 CONEA-2010-129-DC
RESOLUCIÓN N° 001-073-CEAACES-2013-13
VICERRECTORADO ACADEMICO

Apto para publicar luego de las correcciones sugeridas	
No es apto para publicación	

Comentarios adicionales sobre la conveniencia de su publicación, sugerencias de ajustes en su contenido, forma y estilo.

TÍTULO DEL REVISOR DE TERCERO Y CUARTO NIVEL	DOCENTE UNIVERSIDAD / DEDICACIÓN
PhD. University Lecturer, Universidad Europea de Canarias, Escuela Universitaria de Turismo de Heritage Archaeology Management, Archaeology, Tourism	Universidad Europea de Canarias tiempo completo

NOMBRE DEL REVISOR	FIRMA	CÉDULA	CORREO ELECTRÓNICO
Dra. Elena María Pérez González Facultad de Ciencias Sociales Universidad Europea de Canarias  Universidad Europea Canarias <small>EUROPEAN UNIVERSITY</small>		DNI 42.179.141-Q	tolfalas@gmail.com





La necesidad de mantener y fortalecer la identidad turística de un pueblo o nación a través de estrategias de acción pública, privada y comunitaria; ha trazado el sendero en la búsqueda constante de los bienes patrimoniales naturales, culturales; y, sobre todo, la interacción socio-empresarial con sentido competitivo, integracional e intergeneracional que enmarcan el contexto identitario, basado en el sentir del pasado y el presente de su gente, que mira hacia un horizonte nuevo y esperanzador.

En este contexto, se enmarca la parroquia La Paz; un lugar privilegiado de la Región Norte del Ecuador megadiverso y plurinacional, con una amplia gama de riqueza natural, cultural y paisajística, revestida de un acervo cultural religioso, que invita a recontarse consigo mismo, y con su mundo patrimonial.

ISBN: 978-9942-984-76-0

